

REGOLAMENTO DIDATTICO
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI E TURISMI SOSTENIBILI
Classe LM80
(Course in Development of territories and sustainable tourisms)

Art.1 Premessa e ambito di competenza

1. Il presente Regolamento, in conformità allo Statuto e al Regolamento Didattico di Ateneo, disciplina gli aspetti organizzativi dell'attività didattica del corso di Laurea Magistrale in "Valorizzazione dei territori e turismi sostenibili", nonché ogni diversa materia ad esso devoluta da altre fonti legislative e regolamentari.
2. Il Regolamento didattico del corso di Laurea Magistrale in "Valorizzazione dei territori e turismi sostenibili", ai sensi dell'articolo 18, comma 3 del Regolamento Didattico di Ateneo, parte generale, è deliberato dalla competente struttura didattica a maggioranza dei componenti e sottoposto all'approvazione del Consiglio del dipartimento di riferimento e dei Consigli degli eventuali dipartimenti associati, sentita la Scuola. In caso di dissenso tra i dipartimenti, la questione è rimessa al Senato Accademico, che assume le relative deliberazioni.

Art.2 Requisiti di ammissione. Modalità di verifica

1. Per l'iscrizione al corso di Laurea Magistrale in "Valorizzazione dei territori e turismi sostenibili" occorre essere in possesso di una laurea conseguita nella classe L-6 Geografia, nella classe L-15 Scienze del turismo o nella classe L-20 Scienze della comunicazione o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo ed equipollente ai sensi delle leggi vigenti. È peraltro possibile l'iscrizione alla Laurea Magistrale in parola possedendo diplomazioni in altre classi di laurea purché si posseggano i requisiti di cui al comma successivo.
2. In tutti i casi riportati al comma 1 l'iscrizione è subordinata all'avere acquisito almeno 60 CFU di cui:
18 CFU nei SSD M-GGR/01, M-GGR/02, GEO/04, M-STO/04, L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/09, L-LIN/12, L-LIN/14;
42 CFU nei SSD GEO/04, IUS/04, IUS/10, IUS/14, L-ART/03, L-Art/04, M-DEA/01, M-GGR/01, MGGR/02, M-STO/02, M-STO/04, M-PSI/01, M-PSI/05, SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/06, SECS-P/08, SECS-S/05, SPS/07, SPS/08, SPS/09, L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/09, L-LIN/12, L-LIN/14.
Tutti gli studenti con titolo di studio conseguito all'estero saranno sottoposti a una specifica prova di conoscenza di lingua italiana. Il mancato superamento comporta l'attribuzione di attività formative integrative, come da Regolamento.
Tutti gli studenti con titolo di studio conseguito all'estero saranno sottoposti anche a una specifica prova di conoscenza di lingua italiana. Come da indicazioni ministeriali è richiesto il livello B2. Il mancato superamento della prova comporta l'attribuzione di attività formative integrative, come da Regolamento. Gli studenti con disabilità e DSA svolgono la prova prevista con l'uso degli ausili loro necessari come disposto all'art. 8 del presente regolamento.
Il livello di conoscenza della lingua italiana potrà essere diverso, da quello riportato nel precedente capoverso del presente regolamento, nel caso di doppio diploma, qualora l'accordo stipulato fra le parti riporti la richiesta del possesso di un livello differente, in considerazione del fatto che si garantisce agli studenti, in mobilità per il conseguimento della doppia diplomazione, la possibilità di seguire gli insegnamenti in lingua inglese (ove non praticabile, di avere a disposizione testi e materiali didattici in lingua inglese) e di sostenere gli esami in inglese.

Ai fini dell'accesso al corso di studio, una volta soddisfatti i requisiti curriculari, è previsto:

- 1) un colloquio/prova scritta che verifichi l'adeguatezza della preparazione in ambito geografico. In particolare, la padronanza dei concetti chiave dell'analisi geografico-territoriale, con particolare riferimento al turismo e alla valorizzazione dei territori e dei metodi di studio correlati.
- 2) la verifica di un'adeguata conoscenza della lingua inglese, sia in forma scritta sia in forma orale. Tale requisito è considerato soddisfatto, con esenzione dal sottoporsi al colloquio, se il laureato possiede un certificato di conoscenza della lingua inglese di livello pari almeno al B1 del Quadro Comune

Europeo, rilasciato da un ente accreditato.

La verifica dei requisiti è affidata ad una apposita Commissione, nominata dal Consiglio di Corso di Laurea Magistrale, che provvede a fissare un calendario per lo svolgimento dei colloqui/prove scritte, di norma tra settembre e dicembre, che viene pubblicato sul sito web del corso.

Art.3 Attività formative e propedeuticità:

1. La durata normale del corso è di due anni. Per il conseguimento del titolo lo studente dovrà acquisire almeno 120 CFU, secondo le indicazioni contenute nella scheda delle attività formative e dei crediti relativi ai curricula del biennio definiti in base all'ordinamento riportato nella parte speciale del Regolamento Didattico di Ateneo.
2. La quantità media di impegno complessivo di apprendimento, svolto in un anno da uno studente a tempo pieno, è convenzionalmente fissata in 60 crediti. È altresì possibile l'iscrizione a tempo parziale, secondo le regole fissate dall'Ateneo. I crediti corrispondenti a ciascuna attività formativa sono acquisiti dallo studente con il superamento dell'esame o di altra forma di verifica del profitto, effettuata con le modalità stabilite all'art. 7 del presente regolamento.
3. Il conseguimento dell'idoneità del Laboratorio di lingua inglese è propedeutico all'esame di Lingua inglese per il turismo.
4. I 10 CFU di attività laboratoriale devono essere acquisiti frequentando tre attività codificate, ciascuna da 2 CFU e tre attività codificate da 1 CFU che riguardano i seguenti quattro ambiti: *Progettazione, programmazione di eventi e valorizzazione turistica; Programmazione e progettazione turistica; Gestione dell'interazione del sistema sociale; Organizzazione e gestione di politiche territoriali*. Il rimanente CFU è dedicato ad attività esterne svolte dagli allievi previa autorizzazione del Consiglio di Corso di Studi.
5. Il conseguimento dell'idoneità nelle attività di laboratorio è subordinato alla frequenza di almeno l'80% delle ore di attività previste.

Art.4 Curricula

Il Corso di Laurea Magistrale in "Valorizzazione dei territori e turismi sostenibili" intende formare laureati che coniugano una solida preparazione culturale in ambito geografico-ambientale-territoriale con l'ambito turistico, della comunicazione e formazione. In particolare, il Corso di Laurea Magistrale forma una figura professionale capace di gestire i processi di comunicazione e interazione tra i sistemi turistici e culturali del territorio, con il mercato turistico locale, nazionale ed internazionale. Fornisce competenze teorico-pratiche di livello avanzato nell'ambito dell'analisi e rappresentazione territoriale finalizzata alla valorizzazione potenziale ed effettiva del territorio rispetto agli obiettivi di sostenibilità e alle dimensioni ambientali e culturali locali.

Il percorso formativo della Laurea Magistrale si articola su un primo anno comune, mentre il secondo anno è articolato su due curricula a scelta dello studente.

Sulla base di insegnamenti teorico-pratici, nel primo anno il laureato acquisisce una solida preparazione sulla conoscenza del territorio, sui processi della sua valorizzazione, nonché sulle potenzialità di sviluppo sostenibile di nuovi turismi.

Nel secondo anno, il primo curriculum si propone di fornire ai laureati competenze finalizzate ai processi della valorizzazione dei territori, privilegiando un approccio integrato e interdisciplinare. Questo primo indirizzo di studi orienta lo sviluppo delle competenze dei laureati nei seguenti ambiti:

- competenze concernenti la psicologia dell'ambiente privilegiando gli intrecci interdisciplinari con specifico riferimento alla valorizzazione dei territori e delle comunità locali;
- competenze geografiche, concernenti le principali teorie e metodi della geografia inerente lo sviluppo locale, i processi di patrimonializzazione in relazione alla realtà socio-economica e culturale del territorio;
- competenze storico-educative e giuridiche concernenti diritto dell'ambiente anche in rapporto all'evoluzione storica delle produzioni economico-culturali dei territori.

Alle su esposte competenze si aggiungono 12 CFU scelti dallo studente, tra quelli maggiormente vicini ai suoi interessi di studio e attivi presso l'Ateneo, anche consigliati dai docenti di riferimento.

Nel secondo anno, il secondo curriculum si propone di fornire ai laureati competenze finalizzate a sviluppare capacità di operare all'interno dei sistemi turistici, in contesti omogenei o integrati, comprendenti ambiti territoriali appartenenti anche a regioni diverse, caratterizzati dall'offerta integrata di beni culturali, ambientali e

di attrazioni turistiche o dalla presenza diffusa di imprese turistiche. Inoltre, si propone di sviluppare capacità di progettazione e attuazione di interventi necessari alla qualificazione/riqualificazione dell'offerta turistica, con particolare riferimento alle località impegnate nella valorizzazione dei beni culturali e ambientali con la costituzione e promozione di nuovi prodotti turistici.

Questo secondo indirizzo di studi orienta lo sviluppo delle competenze dei laureati nei seguenti ambiti:

- competenze psicologiche, concernenti la psicologia del turismo e del turista;
- competenze mediche, riguardanti norme e comportamenti volti ad assicurare misure preventive, contestuali e successive concernenti la salute e la sicurezza dell'esperienza turistica;
- competenze geografiche, concernenti la comunicazione e il suo ruolo nello sviluppo di tipologie turistiche sostenibili;
- competenze economiche riferite in particolare ai trasporti e alle infrastrutture al servizio del turismo;
- competenze sociologiche riferite agli aspetti comunicativi del marketing territoriale con riferimento alle nuove tipologie di turismo sostenibili.

Alle su esposte competenze si aggiungono 12 CFU scelti dallo studente, tra quelli maggiormente vicini ai suoi interessi di studio e attivi presso l'Ateneo, anche consigliati dai docenti di riferimento.

In aggiunta all'acquisizione di 84 CFU relativi alle discipline (42 CFU al primo anno e 42 CFU al secondo anno differenziati tra i due curricula), il Corso di Studio prevede 8 CFU di tirocinio equivalenti a 200 ore complessive; 16 CFU per la prova finale e 10 CFU per la frequenza alle attività laboratoriali professionalizzanti: di questi, 8 CFU sono comuni e sono svolti nel primo anno, mentre i rimanenti 2 CFU sono differenziati tra i due curricula. È previsto inoltre, come ulteriori conoscenze linguistiche, un laboratorio di lingua inglese che affianca l'insegnamento di Lingua inglese per il turismo (6 CFU per l'acquisizione del livello B2).

Art.5 Piani di studio

Gli studenti sono tenuti a presentare, ogni anno, un piano di studio secondo le scadenze e con le modalità indicate dall'Ateneo, che sarà valutato da una commissione nominata dal Consiglio di Corso di Studio. Gli studenti dei corsi di laurea magistrale possono inserire come insegnamenti a scelta tutti gli insegnamenti classificati come triennali, specialistici o magistrali nell'Ateneo di Genova. Non possono essere scelti gli insegnamenti che palesino una ripetizione di una attività didattica già presente nel piano di studio. A mero titolo esemplificativo sono considerate ripetizioni: a) gli insegnamenti con lo stesso codice e/o con lo stesso programma. b) la scelta di una lingua straniera già compresa nel curriculum dei corsi di laurea. Le attività didattiche a libera scelta selezionate nei piani di studio saranno oggetto di verifiche. Qualora si evidenzino delle irregolarità il piano non verrà approvato.

Art. 6 Modalità di svolgimento

La modalità di erogazione della didattica è mista: l'80% delle ore sarà erogato in modalità frontale; il rimanente 20% in modalità a distanza.

Art.7 Frequenza e modalità di frequenza delle attività didattiche

Il Corso di Laurea Magistrale in "Valorizzazione dei territori e turismo sostenibile" prevede la frequenza obbligatoria di almeno il 65% delle ore di lezione per gli insegnamenti frontali, e del 80% delle ore nel caso dei laboratori.

Per gli studenti fuori sede o in condizione lavorativa che incontrassero oggettive difficoltà a rispettare l'obbligo di frequenza e che ritengano di non poter frequentare il 65% delle lezioni, sono previste attività integrative di studio volte a compensare la mancata frequenza delle sole lezioni frontali. Gli studenti che dovessero trovarsi nelle situazioni descritte sono tenuti a concordare con il docente prima dell'inizio delle lezioni di ogni semestre, un programma di studio complementare che garantisca l'acquisizione delle competenze previste per il corso. L'obbligo di frequenza dell'80% delle ore di laboratorio non potrà essere sostituito da attività integrative di studio. Eventuali propedeuticità vengono indicate annualmente nel Manifesto degli Studi.

Art.8 Esami e altre verifiche di profitto

Per ciascuna attività formativa indicata è previsto un accertamento conclusivo alla fine del periodo in cui si è svolta l'attività. Per le attività formative articolate in moduli la valutazione finale del profitto è unitaria e collegiale. Con il superamento dell'esame o della verifica lo studente consegue i CFU attribuiti all'attività formativa

in oggetto. La verifica dell'apprendimento nelle diverse discipline avverrà attraverso prove finali, in forma scritta (strutturate, semi-strutturate, aperte) e/o in forma orale. Potranno essere valorizzati elaborati e produzioni originali degli studenti (approfondimenti tematici, relazioni scritte, ecc.) ed eventuali prove in itinere con finalità formative. I corsi sono ripartiti in due semestri nell'arco del periodo di svolgimento delle lezioni previsto dal Regolamento didattico di Ateneo.

Il periodo di svolgimento degli appelli d'esame viene fissato all'inizio di ogni anno accademico. Per ciascun insegnamento sono previsti 8 appelli di esame distribuiti in tre sessioni: 3 appelli nel periodo di interruzione della didattica fra il primo e il secondo semestre, 4 fra la fine del secondo semestre e l'inizio del mese di agosto e 1 a settembre prima dell'inizio delle lezioni. Non sono ammessi pre-appelli e post-appelli e la registrazione dei voti, in data non compresa nelle sessioni previste, è ammessa solo in casi eccezionali [p.e. errore materiale, scadenza di borse]

Poiché gli studenti hanno a disposizione gli 8 appelli previsti, per nessun motivo può essere loro impedito di prendere parte ad un appello di un esame inserito nel proprio piano di studi, purché in regola con la presentazione dello stesso e con il pagamento delle tasse. Gli appelli degli esami di profitto vengono svolti in base al calendario riportato nel Manifesto degli Studi. In nessun caso sono possibili anticipazioni degli esami rispetto a quanto previsto dal piano di studi relativo all'anno di iscrizione.

Per gli studenti diversamente abili sono previste prove equivalenti alle prove di verifica del profitto stabilite da ciascun docente, ma con tempi eventualmente più lunghi per la loro effettuazione e, se necessario, in presenza di tutor autorizzati che hanno il compito di consentire l'accesso alle prove o l'esecuzione materiale delle stesse, in funzione degli impedimenti neuro-sensoriali o fisici dello studente. Gli studenti diversamente abili svolgono gli esami con l'uso degli ausili loro necessari. Il Settore servizi per gli studenti disabili e studenti con DSA, tramite il Referente di Area, garantisce sussidi tecnici e didattici specifici, nonché il supporto di appositi servizi di tutorato specializzato sulla base delle risorse finanziarie disponibili; analogamente, per gli studenti con DSA verranno applicate i necessari strumenti compensativi e le misure dispensative previste per legge, nel rispetto degli obiettivi previsti dal corso di studio. Il trattamento individualizzato in favore degli studenti diversamente abili viene concertato tra il referente di Area per gli studenti diversamente abili e DSA e il Presidente della Commissione d'esame. L'inizio e il termine delle lezioni ed il calendario degli esami sono stabiliti dal Direttore di Dipartimento. Il calendario degli esami viene pubblicato con congruo anticipo sul sito del Dipartimento e sulla pagina web del Corso di Laurea. La pubblicità degli orari delle lezioni e degli appelli è assicurata nei modi e nei mezzi più ampi possibili, così come per ogni altra attività didattica, compresi gli orari di ricevimento dei professori e dei ricercatori.

Art.9 Riconoscimento di crediti

La Commissione Piani di Studio, nominata dal Consiglio di Corso di Laurea Magistrale, di concerto con lo Sportello dello studente, si occuperà della valutazione delle domande di riconoscimento della carriera pregressa o di corsi singoli equivalenti a insegnamenti che fanno parte dell'offerta formativa del Corso di Laurea Magistrale.

Il numero massimo di CFU globalmente riconoscibili è di 40 sui 120 previsti per l'intero percorso. La commissione prenderà in esame documentazioni delle carriere precedenti solo di percorsi magistrali, che devono includere, per ogni esame sostenuto, settore scientifico disciplinare (SSD), numero di crediti (CFU) e anno di conseguimento.

Ai fini del riconoscimento, ove richiesto dalla Commissione, lo studente è tenuto a fornire ulteriori informazioni sugli esami sostenuti (programma, ecc.). In mancanza di queste informazioni la Commissione non procederà al riconoscimento automatico di crediti anche nel caso di discipline che abbiano la stessa denominazione.

Come criterio generale, la Commissione riconoscerà soltanto esami che appartengono allo stesso settore scientifico disciplinare (anche se con denominazione diversa), sostenuti da non oltre dieci anni accademici precedenti l'anno accademico in cui si effettua la richiesta di riconoscimento. Nel caso in cui lo studente ritenga di avere sostenuto un esame pertinente al corso di laurea a cui è iscritto ma non vi sia esatta corrispondenza del settore scientifico disciplinare, potrà chiedere il riconoscimento come esame a scelta.

Gli studenti possono fare richiesta di riconoscimento dei crediti conseguiti nei seguenti percorsi formativi universitari: a) laurea specialistica; b) laurea magistrale; c) laurea a ciclo unico; d) master, purché non siano già stati conteggiati per il raggiungimento dei requisiti curriculari per l'accesso. Inoltre, possono chiedere il riconoscimento di conoscenze e di abilità professionali certificate individualmente per un massimo di 12 CFU.

1. Criteri di riconoscimento dei crediti in caso di trasferimento da Corsi di Studio della stessa classe

I crediti formativi universitari acquisiti nel corso di provenienza sono riconosciuti fino a concorrenza dei crediti dello stesso settore scientifico disciplinare previsti dal piano didattico allegato. Qualora, effettuati i riconoscimenti in base alle norme del presente regolamento, residuino crediti non utilizzati, il Consiglio di Corso di

studio può riconoscerli valutando il caso concreto sulla base delle affinità didattiche e culturali. Verranno riconosciuti soltanto gli esami effettivamente sostenuti nella laurea di provenienza e non quelli utilizzati per raggiungere i requisiti di accesso. Per facilitare la mobilità studentesca, nel caso in specie non sussiste il limite del riconoscimento dei 40 CFU.

2. Criteri di riconoscimento delle conoscenze e abilità professionali certificate individualmente

Il numero massimo di CFU, così come definito nell'Ordinamento, riconoscibile ai sensi del DM 16/3/07 art. 4 riguardante le conoscenze e le abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché le altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso, è pari a 12 CFU. Tale riconoscimento concorre a determinare la soglia massima dei 40 CFU complessivamente riconoscibili.

Le attività già riconosciute ai fini della attribuzione dei CFU nell'ambito dei Corsi di laurea non possono essere nuovamente riconosciute come CFU nell'ambito dei Corsi di laurea magistrale. Possono essere riconosciute competenze acquisite fuori dall'università nei seguenti casi:

- quando si tratti di conoscenze e abilità professionali certificate ai sensi della normativa vigente in materia;
- quando si tratti di conoscenze e abilità professionali maturate in attività formative di livello post secondario alla cui realizzazione e progettazione abbia concorso l'università. La richiesta di riconoscimento sarà valutata dal Consiglio di Corso di Studio tenendo conto delle indicazioni degli Organi Accademici e del numero massimo di 12 crediti riconoscibili. Il riconoscimento potrà avvenire qualora l'attività sia coerente con gli obiettivi formativi specifici del corso di studio e delle attività formative che si riconoscono, visti anche il contenuto e la durata in ore dell'attività svolta.

Art.10 Mobilità e studi compiuti all'estero

Il Corso di Laurea Magistrale in "Valorizzazione del territorio e turismi sostenibili" su richiesta dello studente, può consentire, con le procedure stabilite dal Regolamento generale d'Ateneo, soggiorni Erasmus for Studies in Europa o soggiorni di studio in altri Paesi extra-europei, utilizzando le convenzioni attive nell'Ateneo.

Il Corso di Studi favorisce le esperienze di mobilità di tirocinio all'estero, in imprese ed enti pubblici e privati europei o extra-europei, in conformità con le procedure stabilite dal Regolamento di Ateneo.

I crediti riconosciuti nell'ambito delle esperienze Erasmus e delle altre esperienze all'estero devono riguardare, in via esclusiva, discipline (insegnamenti, laboratori) e tirocinio inseriti nel piano di studi relativi all'anno in corso o agli anni precedenti. Non sono ammessi riconoscimenti di crediti su discipline relative ad anni successivi.

In tale contesto è necessario che i learning agreement siano elaborati e concordati tenendo in considerazione il presente articolo.

Al fine di favorire la mobilità degli studenti e le attività di formazione condotte in modo integrato fra più atenei, italiani e stranieri, consentendo e facilitando i trasferimenti fra sedi diverse e la frequenza di periodi di studio in altra sede, l'Università può stipulare accordi in forza dei quali vengono definite specifiche regole per il riconoscimento dei crediti. I crediti sono riconosciuti nel rispetto delle linee guida e degli standard fissati a livello europeo.

Al fine di favorire la trasparenza dei risultati ed il trasferimento dei crediti, l'Università di Genova adotta il sistema europeo di trasferimento di crediti accademici (*European Credit Transfer and Accumulation System - ECTS*).

Art.11 Tirocinio

L'attività di tirocinio può essere intrapresa solo dopo aver conseguito un'adeguata formazione iniziale quantificata in 30 CFU sui 120 previsti, prendendo preventivamente contatti con l'ufficio tirocini.

Dette attività verranno svolte presso strutture/aziende ospitanti con le quali sia stata preventivamente attivata apposita convenzione di tirocinio.

Art.12 Prova finale

La prova finale ha il fine di evidenziare le competenze acquisite dallo studente durante l'intero percorso formativo, in modo scientificamente rigoroso, sistematico e originale, tenuto conto del curriculum frequentato. La prova finale dovrà accertare la capacità dello studente di contestualizzare e padroneggiare conoscenze, strumenti e tecniche indispensabili per prospettare concreti processi di miglioramento nell'ambito della valorizzazione dei territori oppure dei turismi sostenibili.

La prova finale è svolta dallo studente con la supervisione di un relatore e di un correlatore scelti fra i docenti del Corso di Laurea, o fra i docenti esterni, titolari di un insegnamento e/o di un laboratorio del Corso di Laurea Magistrale in “Valorizzazione dei territori e turismi sostenibili”.

La prova finale (cui si attribuiscono 16 CFU) verifica i risultati di apprendimento attesi, pertanto si richiede un elaborato originale, frutto di un lavoro di ricerca approfondita da sviluppare su tematiche attinenti uno dei due curricula. Per gli studenti che hanno svolto un periodo di studi all'estero finalizzato anche, o esclusivamente, alla preparazione della tesi, nell'ambito di programmi di scambio come Erasmus +, CINDA, o altre convenzioni internazionali, è previsto il riconoscimento di 8 CFU per tali attività già prima della sessione di laurea, in relazione ad esigenze di borse di studio o di altro tipo.

È prevista una prova finale differenziata in funzione delle intenzioni post-laurea degli studenti: immissione nel mondo del lavoro o prosecuzione in dottorato di ricerca. Lo studente deve redigere in forma originale una tesi, un progetto di ricerca applicata o di valorizzazione del territorio, o realizzare un articolato prodotto multimediale di progettazione e promozione turistica territoriale. La prova finale può essere redatta in una lingua dell'Unione Europea diversa dall'italiano scelta fra quelle impartite nell'ambito del Corso di Laurea. Per l'eventuale conseguimento di un doppio diploma si fa riferimento agli accordi stipulati con le Università partner della doppia diplomazione.

La prova finale della Laurea Magistrale è assegnata in una disciplina, preferibilmente indicata dallo studente, presente nel Piano degli studi. Il relatore della prova finale è il responsabile didattico della disciplina o il docente con cui si è sostenuto l'esame della disciplina stessa. Il Corso di Studio prevede la presenza di un correlatore. Su delibera del Consiglio di Corso di Studio, il relatore può essere affiancato da un secondo correlatore non docente, studioso qualificato nella materia. La tesi deve essere discussa pubblicamente nel corso della seduta di un'apposita Commissione, formata e nominata come da Regolamento Didattico di Ateneo.

La Commissione in via preliminare dovrà deliberare sull'ammissibilità del candidato alla prova finale.

La domanda di ammissione alla prova finale dovrà essere presentata secondo il calendario fissato dal Senato Accademico.

Per l'ammissione alla prova finale lo studente deve aver conseguito tutti i crediti formativi previsti dal regolamento didattico per le attività diverse dalla prova finale.

La Commissione valuta il candidato, avendo riguardo al suo curriculum ed allo svolgimento della prova finale; la valutazione della Commissione è espressa in cento decimi. La Commissione ha a disposizione un massimo di 7 punti da aggiungere alla media ponderata e arrotondata espressa in 110mi, in base alla valutazione dell'elaborato e della discussione dello stesso. Per gli studenti che abbiano trascorso un periodo all'estero col programma Erasmus è prevista l'attribuzione, all'atto del computo del voto di laurea di:

- un (1) punto ai fini della votazione finale di tesi di laurea per coloro terminano gli studi entro il primo anno fuori corso, a patto che durante l'Erasmus abbiano conseguito almeno 12 cfu;
- due (2) punti ai fini della votazione finale di tesi di laurea per gli studenti che terminano in tempo il percorso di studi avendo anche svolto un periodo di studio all'estero (Erasmus), a patto che durante l'Erasmus abbiano conseguito almeno 12 cfu. [delibera del CdD del 25-10-2017].

La prova si intende superata con una votazione minima di 66/110. In caso di votazione massima (110/110), la Commissione può concedere la lode su decisione unanime.

Dello svolgimento della prova finale la Commissione redige apposito verbale.

Art.13 Orientamento e tutorato

L'orientamento in ingresso e il tutorato in itinere si propone di favorire la socializzazione organizzativa. Tale progetto si articola nella Giornata delle Matricole (in cui i docenti del Corso di Laurea accolgono le matricole per presentare l'offerta formativa complessiva e i diversi servizi) e prevede l'aggregazione in gruppo attivando una funzione di tutorship all'interno del contesto universitario sin dal primo giorno di ingresso (il tutor è uno studente senior a disposizione degli studenti più giovani per accoglienza, informazioni e orientamento).

L'orientamento in ingresso e tutorato in itinere prevede un progetto per il monitoraggio precoce delle difficoltà del percorso formativo e per favorire metodi di studio personalizzati e strategici. È previsto inoltre il servizio di sostegno agli studenti fuori corso per la costruzione di un rinnovato contratto formativo. Il servizio è responsabile della formazione dei tutor in riferimento alle attività da svolgere, in particolare per quanto riguarda l'uso dello strumento gruppo e la funzione di tutorship.

Il Consiglio di Corso di Studi della LM assicura agli studenti un servizio di accompagnamento al mondo del lavoro durante tutto il periodo di studi. Nel progetto del CDS è previsto il coinvolgimento di associazioni di categoria, imprenditori ed Enti locali nell'organizzazione e attività di stage e tirocinio (obbligatorie) per i laureandi monitorate dal Dipartimento.

1. Tirocinio

Per gli studenti del Corso di Laurea Magistrale in *“Valorizzazione dei territori e turismi sostenibili”* è prevista l'attività di Tirocinio come attività obbligatoria. Sarà cura del CDS individuare sedi utili per stage e tirocini realmente capaci di trasmettere competenze altamente professionalizzanti.

2. Giornate di Orientamento per l'inserimento nel mondo del lavoro

Tra le attività di accompagnamento al mondo del lavoro, particolare rilievo assumono i servizi offerti dall'Ufficio Placement dell'Ateneo, con particolare attenzione alla presentazione delle competenze acquisite (Curriculum Vitae).

3. Incontri con il mondo del lavoro

Sono organizzate attività/eventi informativi che hanno l'obiettivo di guidare e orientare sul mondo del lavoro in particolare alla fase di accesso al mercato.

Queste attività vengono organizzate alla presenza di imprenditori del turismo (piccole e medie aziende, grandi imprese) che presentano le loro modalità di acquisizione di risorse umane e gli skill richiesti. Inoltre è prevista la partecipazione di aziende di placement che forniscono informazioni sulle modalità di accesso ai loro servizi.

Compatibilmente con le disponibilità delle aziende, viene inoltre offerta la possibilità di fruire di corsi su tematiche specifiche, per gruppi di studenti selezionati, all'interno delle attività di orientamento e di accompagnamento al mondo del lavoro.

4. Placement

Ogni anno (di solito a giugno/luglio) viene organizzata la Giornata di Placement, invitando tutte le aziende interessate, che hanno un certo numero di posizioni lavorative disponibili per neo-laureati nel settore della valorizzazione dei territori e dei turismi sostenibili, a tenere dei colloqui in Università, attraverso attività di recruitment. La partecipazione a questa giornata è particolarmente importante, anche durante gli studi e non solo al termine, per valutare al meglio la disponibilità di stage e per fare esperienza diretta di colloqui di lavoro.

5. Contratti di Apprendistato di alta formazione

In virtù del Protocollo d'Intesa tra la Regione Liguria, Università di Genova e parti sociali e datoriali, sono inoltre previsti Contratti di Apprendistato di alta formazione, cui potranno beneficiare studenti che abbiano conseguito un minimo di 60 crediti.

Elemento distintivo del contratto di apprendistato di alta formazione è la possibilità che il giovane acquisisca il titolo di studio sviluppando un Piano Formativo in cui parte dei CFU, previsti per i tirocini, sono acquisiti in modo tradizionale e parte in azienda, con formazione 'on the job' o con la frequenza ad attività formative non accademiche.

Art.14 Verifica periodica dei crediti

Ogni due anni il Consiglio di Corso di Studio, previa opportuna valutazione, delibera se debba essere attivata una procedura di revisione del regolamento didattico dei corsi di studio, con particolare riguardo al numero dei crediti assegnati ad ogni attività formativa. La stessa procedura viene altresì attivata ogni volta in cui ne facciano richiesta il Coordinatore del Corso di Studio o almeno un quarto dei componenti del Consiglio stesso.

Art.15 Manifesto degli studi

Il Consiglio di Corso di Studio provvede annualmente, in base alle scadenze stabilite dall'Ateneo e dal Dipartimento, a predisporre il Manifesto degli studi relativamente al percorso di sua competenza, in conformità a quanto stabilito dall'ordinamento. Il Manifesto riporta gli anni di corso attivati, il piano di studi corredato dagli insegnamenti erogati nell'anno accademico di riferimento, le eventuali propedeuticità e gli obiettivi specifici delle attività formative.

Art.16

Per quanto non previsto esplicitamente nel presente Regolamento didattico di Corso di Studio si rinvia allo Statuto dell'Università e al Regolamento generale d'Ateneo.

REGOLAMENTO PARTE SPECIALE
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN “VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI E TURISMI SOSTENIBILI”
Classe LM-80

| Indirizzo | Anno | Cod. | Denominazione Insegnamento | CFU | SSD | Tipologia | Ambito | Lingua | Obiettivi formativi | | Ore didattica | Ore studio |
|--|------|-------|---|-----|----------|-----------------|--|----------|---|--|---------------|------------|
| Primo anno comune a entrambi gli indirizzi | 1 | 98186 | TERRITORI DEL MADE IN ITALY E GEOGRAFIA DEL MARE: I SISTEMI TURISTICI | 6 | M-GGR/01 | Caratterizzanti | Discipline geografiche, geologiche e dell'ambiente | Italiano | Il corso fornisce una conoscenza generale dell'approccio di geografia sociale ai fenomeni di sviluppo locale con particolare attenzione al settore del turismo e ai nuovi stili di vita legati al tempo libero. Gli studenti al termine del corso acquisiscono conoscenze delle dinamiche dei processi territoriali e dello sviluppo locale sulla base dei modelli spaziali dei sistemi locali turistici e di casi di studio. | The course provides a general knowledge of the approach of social geography to the phenomena of local development with particular attention to the tourism sector and to new styles of life related to leisure. Students at the end of the course acquire knowledge of the dynamics of the processes of territorial and local development on the basis of spatial models of the local systems in tourism and case studies. | 36 | 114 |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-------|--|---|------------|-----------------|--|----------|--|--|----|-----|
| Primo anno comune a entrambi gli indirizzi | 1 | 98187 | GEOGRAFIA ECONOMICA: RISORSE E TURISMI DEL MARE | 6 | M-GGR/02 | Caratterizzanti | Discipline geografiche, geologiche e dell'ambiente | Italiano | L'insegnamento si propone di fornire conoscenze specialistiche per l'analisi delle interazioni tra turismo ed economia nell'ottica della trasformazione operata nel territorio dalle attività turistiche. Oltre alle tipologie tradizionali vengono esaminate le nuove tipologie di turismo che si stanno sviluppando in relazione ai mutamenti del comportamento e dei gusti del turista e delle modalità di fruizione della vacanza. | The course aims to provide specialist knowledge for the analysis of the interactions between tourism and the economy with a view to the transformation of the territory by tourism activities. In addition to the traditional types, the new types of tourism are being examined in relation to the changes in the behaviour and tastes of tourists and the ways in which they can enjoy their holidays. | 36 | 114 |
| Primo anno comune a entrambi gli indirizzi | 1 | 98188 | GEOGRAFIA FISICA, GEOMORFOLOGIA E TURISMO | 6 | GEO/04 | Caratterizzanti | Discipline geografiche, geologiche e dell'ambiente | Italiano | Il corso si propone di fornire to basi teoriche e pratiche per la comprensione delle relazioni tra gli aspetti meteorologici climatici, le condizioni geomorfologiche e lo sviluppo delle attività turistiche, anche con riferimento alla pianificazione e gestione del territorio. Verranno presentati casi studio a livello regionale rappresentativi di diverse situazioni di impatto turistico e di rischio geomorfologico-ambientale. | The course is aimed at providing theoretical and practical notions necessary to deal with the relationships between meteo-climate conditions, geomorphological features and tourist activities, also referring to land planning and management. Regional case studies, representative of various types of anthropic impact and geomorphological risk conditions, will be presented. | 36 | 114 |
| Primo anno comune a entrambi gli indirizzi | 1 | 98189 | GESTIONE DEI DATI E DELL'INNOVAZIONE DIGITALE PER IL TURISMO | 6 | ING-INF/05 | Caratterizzanti | Discipline informatiche, matematiche, statistico-demografiche e della rappresentazione | Italiano | L'obiettivo del corso è duplice: fornire da un lato conoscenze sui sistemi informativi geografici e sulle loro possibili applicazioni in ambito beni culturali e turismo, sviluppando inoltre competenze di base su un ambiente software dedicato alla gestione dell'informazione geografica in ottica Big Data. e fornire | The aim of the course is twofold: to provide, on the one hand, knowledge on geographic information systems and their possible applications in cultural heritage and tourism, developing also basic skills on a software environment dedicated to the management of geographic information and, on the other hand, to provide knowledge | 36 | 114 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|----------|--------------|--|-----------|-----------|----------------------|---|----------|---|---|----|-----|
| | | | | | | | | | conoscenze e sviluppare competenze per affrontare le problematiche relative al design di un portale di servizi Web e alla sua visibilità sui motori di ricerca al fine di migliorare (o mantenere) il posizionamento nelle pagine di risposta alle interrogazioni degli utenti del Web (metodologie di web marketing SEO/SEM funzionali alla visibilità dei servizi/prodotti "venduti") | and to develop skills to address the issues related to the design of a web services portal and its visibility on search engines in order to improve (or maintain) the positioning in the pages of response to queries from users of the Web (SEO / SEM web marketing methodologies functional to the visibility of "sold" services / products). | | |
| Primo anno comune a entrambi gli indirizzi | 1 | 98192 | DIRITTO ED ECONOMIA DEL TURISMO | 12 | | | CORSO INTEGRATO | | Il corso intende fornire i fondamenti del diritto e del marketing turistico. | The course aims to provide the fundamentals of law and tourism marketing. | | |
| Primo anno comune a entrambi gli indirizzi | 1 | 98190 | DIRITTO INTERNAZIONALE ED EUROPEO DEI TURISMI | 6 | IUS/14 | Caratterizzanti | Discipline ambientali ed economico-giuridiche | Italiano | L'insegnamento ha l'obiettivo di dotare i partecipanti dei contenuti essenziali, a livello di principi e norme giuridiche, del diritto internazionale ed europeo del turismo. Esso si articolerà pertanto nello studio dei principi e strumenti di diritto internazionale applicabili alla materia, con cenni di organizzazione internazionale, nonché dei principali strumenti di diritto dell'Unione europea, sia di carattere generale che di carattere settoriale. Verranno fornite alcune nozioni introduttive sul sistema delle fonti degli ordinamenti di riferimento. | The subject will aim at equipping participants with the essential contents, as far as legal principles and norms are concerned, with regard to international and European tourism law. It will include as a consequence an analysis of the principles and the instruments of international law applicable in the area, with some elements of international organizations, as well as of the main instruments of European Union law, both of a general and sectoral scope of application. Some introductory notions on the system of the sources of law of the concerned legal systems will be provided. | 36 | 114 |
| Primo anno comune a entrambi gli indirizzi | 1 | 98191 | MANAGEMENT E MARKETING DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE | 6 | SECS-P/08 | Affini o integrative | Ambito affine | Italiano | Il corso fornisce le conoscenze e le competenze necessarie per la gestione e la governance delle | The course provides knowledge and skills for the management and governance of tourist destinations. It also | 36 | 114 |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-------|-------------------------------|---|----------|-----------------|---|----------|--|---|----|-----|
| | | | | | | | | | destinazioni turistiche. Approfondisce poi il ruolo del destination marketing e dei suoi strumenti, sia nella dimensione strategica sia in quella operativa. | explores the role and tools of destination marketing, in its strategic and operational dimensions | | |
| Primo anno comune a entrambi gli indirizzi | 1 | 98193 | LINGUA INGLESE PER IL TURISMO | 6 | L-LIN/12 | Caratterizzanti | Discipline linguistiche e letterarie, filosofiche e psicologiche, sociali e politiche | Italiano | Il corso è mirato a fornire agli studenti gli strumenti per comunicare in modo efficace in lingua inglese nell'ambito turistico e del territorio. Partendo da un livello B1 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (requisito minimo per l'ammissione), si prefigge di portare gli allievi ad un livello B2. Verranno esercitate tutte le abilità linguistiche, scritte e orali, ricettive e produttive, accompagnandole ad una riflessione trasversale sulla grammatica e sul lessico. L'accento verrà posto su quelle strutture e campi semantici dell'inglese che più ricorrono in ambito turistico e territoriale, in relazione al quale verranno proposti testi scritti e orali e argomenti di discussione. | The course is aimed at providing the students with the tools for effective communication in the English language within the touristic and territorial field. Starting from a B1 level of the Common European Framework of Reference for Languages - which is the minimum entrance prerequisite for the course – it is meant to take the learners to at least a B2 level. Practice will be given in all language skills, written and oral, receptive and productive, coupled with a transversal reflection on grammar and vocabulary issues. The focus will be on the most recurring structures and semantic fields of English for tourism and territorial studies, in relation to which written and oral texts and discussion topics will be set. | 36 | 114 |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-------|--------------------------|---|--|----------------|--------------------------------------|----------|---|---|----|-----|
| Primo anno comune a entrambi gli indirizzi | 1 | 98194 | TIROCINIO | 8 | | Altre attività | Tirocini formativi e di orientamento | Italiano | Le attività di tirocinio possono consistere in esperienze di lavoro professionale o di ricerca/azione coerenti con le finalità formative del Corso di Laurea Magistrale. Le attività previste dal Tirocinio intendono contribuire a fornire agli studenti le abilità indispensabili per completare il profilo di figure specializzate capaci di valutare criticità e potenzialità dei territori e di fornire elementi concreti per realizzare politiche di sviluppo e valorizzazione locale con specifico riferimento al Turismo. La figura professionale del laureato coniuga una solida preparazione culturale in ambito geografico-ambientale-territoriale, con l'ambito turistico, della comunicazione e formazione. Il Tirocinio è articolato nei seguenti quattro ambiti previsti dal CdS: Progettazione, programmazione di eventi e valorizzazione turistica, Programmazione e progettazione turistica, Gestione dell'interazione del sistema sociale, organizzazione e gestione di politiche. | The Traineeship/stage may consist of work experience with a professional or research/action consistent with the training purposes of the Degree Course. The activities foreseen by the Traineeship is to help provide students with the skills necessary to complete the profile of specialized professionals capable of assessing the criticality and potential of the territories and to provide concrete elements to implement development policies and local valorization with specific reference to Tourism. The professional figure of the degree combines a solid cultural preparation in the field of geographical-environmental-territorial, with the tourism, communication and training. The Internship is structured in the following four areas covered by the CdS: Planning, event planning and tourism enhancement, Planning and tourist planning, Management of the interaction of the social system and Organization and management of territorial policies. | 0 | 200 |
| Primo anno comune a | 1 | 98195 | ATTIVITA' DI LABORATORIO | 1 | | Altre attività | Altre conoscenze utili per | Italiano | L'attività è dedicata alla frequenza da parte degli allievi di eventi organizzati da aziende o Enti | | 16 | 9 |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--------|--|---|-----------|----------------|---|----------|---|--|----|----|
| entrambi gli indirizzi | | | | | | | l'inserimento nel mondo del lavoro | | (preventivamente approvati dal CdS) relativi a temi inerenti il turismo, la valorizzazione e la sostenibilità | | | |
| Primo anno comune a entrambi gli indirizzi | 1 | 98196 | LABORATORIO DI LINGUA INGLESE | 2 | | Altre attività | Ulteriori conoscenze linguistiche | Italiano | A supporto e integrazione del corso di Lingua Inglese per il Turismo, viene offerto un laboratorio da 2 CFU. Esso è mirato a fornire al laureato magistrale ulteriori strumenti per il raggiungimento di un livello di conoscenza della lingua inglese corrispondente almeno al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue, con particolare enfasi sulle strutture lessicali tipiche dell'ambito turistico e del territorio. | The course of English Language for Tourism is supported and integrated by a 2-credit laboratory. This is aimed at providing the students with further tools to achieve a level of proficiency in the English language corresponding at least to B2 of the Common European Framework of Reference for Languages, emphasising those lexical structures that belong to the sphere of tourism and territory. | | |
| Primo anno comune a entrambi gli indirizzi | 1 | 101909 | APPLICAZIONI PRATICHE DI ORGANIZZAZIONE E GESTIONE POLITICHE TERRITORIALI | 1 | GEO/04 | Altre attività | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | Italiano | L'attività intende fornire esempi di politiche territoriali volte alla valorizzazione del territorio con particolare attenzione all'impatto sugli ambienti e le popolazioni | The activity aims to provide examples of territorial policies aimed at enhancing the territory with particular attention to the impact on environments and populations | 16 | 9 |
| Primo anno comune a entrambi gli indirizzi | 1 | 104722 | TECNICHE DI INDAGINE E PROGETTAZIONE CONDIVISA IN CAMPO TURISTICO | 2 | SECS-S/05 | Altre attività | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | Italiano | L'attività intende fornire le competenze tecnico pratiche (ivi comprese le competenze statistiche) necessarie per condurre indagini preliminari, analizzare dati e utilizzarli nel progettare iniziative in ambito turistico. | The activity aims to provide the practical technical skills (including statistical skills) needed to conduct preliminary surveys, analyse data and use them in designing tourism initiatives. | 32 | 18 |
| Primo anno comune a entrambi gli indirizzi | 1 | 101911 | PROGETTAZIONE, PROGRAMMAZIONE DI EVENTI E VALORIZZAZIONE TURISTICA – PROGETTAZIONE DI EVENTI | 2 | M-GGR/01 | Altre attività | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | Italiano | Attraverso il confronto con professionisti del settore gli allievi prendono contatto con i problemi legati alla progettazione di eventi finalizzati a valorizzare le risorse del territorio e con | Through discussions with professionals in the sector, students come into contact with problems related to the planning of events aimed at enhancing the resources of the | 32 | 18 |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--------|---|---|--|----------------|---|----------|---|--|----|----|
| | | | | | | | | | uno sguardo attento alla loro sostenibilità. | territory and with a careful look at their sustainability. | | |
| Primo anno comune a entrambi gli indirizzi | 1 | 101912 | PROGRAMMAZIONE E PROGETTAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO E DELLE AZIENDE | 2 | | Altre attività | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | Italiano | L'attività si pone l'obiettivo di mettere in luce i problemi associati alla programmazione e progettazione, in chiave turistica, sia del territorio con le sue risorse sia delle aziende che utilizzano a fini produttivi parte di queste risorse | The activity aims to highlight the problems associated with planning and design, from a tourist point of view, both of the territory with its resources and of the companies that use part of these resources for production purposes. | 32 | 18 |

| | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|---|-------|--|----|--------|----------------------|------------------------|----------|--|---|----|-----|
| Turismi sostenibili | 2 | 98207 | MEDICINA E PSICOLOGIA DEL TURISMO | 12 | | | CORSO INTEGRATO | | Il corso è focalizzato sulla figura del turista per fornire agli operatori in formazione un quadro esaustivo delle caratteristiche, attese ed esigenze del turista nonché dei possibili rischi per a sua salute in funzione dei territori visitati e dei comportamenti alimentari, igienici e sanitari, assunti. | The course is focused on the figure of the tourist to provide operators in training with an exhaustive picture of the characteristics, expectations and needs of the tourist as well as the possible risks to his/her health depending on the areas visited and the eating, hygiene and health behaviours, assumed. | | |
| Turismi sostenibili | 2 | 98205 | MEDICINA DEI VIAGGI | 6 | MED/42 | Affini o integrative | Ambito affine | Italiano | L'obiettivo principale é fornire concetti di base e informazioni sulla medicina dei viaggi a tutti coloro che lavorano nel campo della valorizzazione dei territori e del turismo. In particolare é fondamentale far comprendere che il pericolo potenziale di acquisire una malattia infettiva é associato a comportamenti personali e all'area geografica meta del viaggio. Inoltre, è di grande importanza fornire conoscenze anche sulle malattie non infettive che si | The main objective is to provide basic concepts and information on travel medicine for all those who work in the field of tourism and territorial promotion. It is fundamental to understand that the potential danger of contracting infectious diseases is associated both with personal behaviours and with the geographical area visited. It is also important to provide knowledge on non-infectious diseases that may occur during travel and on their associated risk factors. The aim of the course is to develop | 36 | 114 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|---|-------|------------------------|---|----------|-----------------|--|----------|--|---|----|-----|
| | | | | | | | | | <p>possono verificare durante i viaggi e i relativi fattori associati. Il corso ha come obiettivo il raggiungimento di conoscenze e competenze utili per prevenire le situazioni di rischio e le malattie più comuni che si possono verificare nel corso di viaggi nazionali e internazionali. Acquisizione di concetti base sulle malattie del viaggiatore. Comprensione dell'importanza di conoscere e mettere in pratica le diverse strategie di prevenzione sia per le malattie infettive sia per quelle non infettive. Acquisizione dei concetti base relativi alle norme per la sicurezza del viaggiatore.</p> | <p>the knowledge and skills needed in order to avoid the most common risks and diseases that may be encountered during national and international travel. Acquisition of the basic knowledge of the diseases that afflict travellers. Raising awareness of the importance of knowing and implementing the various strategies for the prevention of both infectious and non-infectious diseases. Acquisition of the basic norms of safety for travellers.</p> | | |
| Turismi sostenibili | 2 | 98206 | PSICOLOGIA DEI TURISTI | 6 | M-PSI/01 | Caratterizzanti | Discipline linguistiche e letterarie , filosofiche e psicologiche, sociali e politiche | Italiano | <p>La scelta di una meta è fortemente influenzata dalle esperienze e dalle caratteristiche di personalità di chi si appresta ad intraprendere un viaggio e in parte condizionata dalla disponibilità economica. Il corso si propone di analizzare le principali tipologie personologiche declinandole in base ai possibili interessi turistici allo scopo di meglio definire il target a cui rivolgere una determinata offerta turistica. Ciò consentirà da un lato di indirizzare l'offerta alla fascia di pubblico più ricettiva dall'altro di disegnare l'offerta e i servizi di una località in modo da</p> | <p>The choice of a destination is strongly influenced by experiences and personality characteristics of those who are about to embark on a journey and, in part, conditioned by the economic availability. The course aims to analyse the main types of personality, converting them according to the possible tourist interests in order to better define the target audience to address a specific tourist offer. This will allow from one hand to direct the offer to the more receptive public to the other to draw the supply and the services of a location, so as to meet the expectations of tourists chosen as target.</p> | 36 | 114 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|---|-------|--|---|----------|-----------------|--|----------|--|--|----|-----|
| | | | | | | | | | soddisfare le aspettative dei turisti scelti come target. | | | |
| Turismi sostenibili | 2 | 98208 | GEOGRAFIA DELLA COMUNICAZIONE E SOSTENIBILITA' TURISTICA | 6 | M-GGR/01 | Caratterizzanti | Discipline geografiche, geologiche e dell'ambiente | Italiano | La comunicazione e la condivisione (mediante social media) dell'esperienza turistica rivestono un ruolo centrale nella diffusione di una consapevole sensibilità e interesse per forme e approcci turistici sostenibili che possano contribuire allo sviluppo dei territori. Il corso intende contribuire alla comprensione del compito strategico che la comunicazione può avere nello sviluppo turistico dei territori e nella diffusione di sensibilità e consapevolezza riguardo alla sostenibilità turistica. Il corso ha come obiettivi principali: - contribuire alla comprensione del compito strategico della comunicazione (anche in prospettiva diacronica) per lo sviluppo turistico dei territori, ad esempio illustrando i processi e gli effetti spaziali dei flussi dell'informazione a diverse scale geografiche; - favorire la decodificazione e l'utilizzo critico e consapevole della comunicazione turistica veicolata attraverso i web; - esaminare (anche con un approccio laboratoriale) alcuni esempi di tipologie turistiche sostenibili, quali il turismo esperienziale e il volonturismo, che utilizzano | Communication and sharing (through social media) of the tourist experience play a central role in the diffusion of a conscious sensitivity and interest in forms and approaches of sustainable tourist that can contribute to the development of the territories. The course aims to contribute to the understanding of the strategic task that communication can have in the tourism development of the territories and in the diffusion of sensitivity and awareness regarding tourism sustainability. The course has as main objectives: - to contribute to the understanding of the strategic task of communication (also in a diachronic perspective) for the tourism development of territories, for example illustrating the processes and spatial effects of information flows at different geographical scales; - to encourage the decryption and critical and conscious use of tourism communication via the web; - to examine (also with a workshop approach) some examples of sustainable tourist typologies, such as experiential tourism and voluntourism, which use territorial storytelling and sharing of the tourist | 36 | 114 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|---|-------|---|---|-----------|-----------------|--|----------|--|---|----|-----|
| | | | | | | | | | lo storytelling territoriale e la condivisione dell'esperienza turistica attraverso i social media. | experience through social media. | | |
| Turismi sostenibili | 2 | 98209 | SOCIOLOGIA DEL TURISMO E DEI PROCESSI DI RICONVERSIONE TERRITORIALE | 6 | SPS/08 | Caratterizzanti | Discipline linguistiche e letterarie , filosofiche e psicologiche, sociali e politiche | Italiano | Il corso intende fornire agli studenti una serie di strumenti concettuali e pratico-descrittivi per leggere e interpretare le principali trasformazioni sociali, politiche e culturali che investono i territori nella transizione da un'economia materiale, essenzialmente industriale, a una più specificamente simbolica e a vocazione turistica. Analizzando le strategie adottate per rendere 'attraente' un territorio, gli studenti si concentreranno in particolare sui frequenti processi di cancellazione e rimozione, acquisendo maggiore consapevolezza della natura stratificata e complessa che definisce la storia di ogni luogo. | The course will provide students with theoretical and descriptive tools to critically assessing the main processes of social, cultural and political transformation affecting local territories. Focusing on the transition from industrial production into a renewed, essentially symbolic and touristic economy, students will be confronted with the main strategies adopted in order to make a place 'attractive', as well as with the possible disruptions, erasures and elisions triggered in the process, thus improving their consciousness of the complex and stratified nature defining the historicity of every place. | 36 | 114 |
| Turismi sostenibili | 2 | 98210 | ECONOMIA DEL TURISMO E DEI TRASPORTI | 6 | SECS-P/06 | Caratterizzanti | Discipline ambientali ed economico-giuridiche | Italiano | Il corso si propone di far acquisire agli studenti una ottima conoscenza delle diverse forme di turismo, la loro evoluzione e le determinanti della domanda turistica. Successivamente si lavorerà sulla comprensione del ruolo della accessibility territoriale nella determinazione del mercato turistico potenziale di una regione economica, guardando sia alle infrastrutture fisiche e immateriali sia alla offerta di | The course aims at providing an in depth information on different kinds of tourism, their evolution over time and the determinants of the demand for tourism. The role of territorial accessibility will also be investigated, namely in establishing the boundaries for potential tourism market areas within an economic region, with a look to both physical or incorporeal infrastructure and to the supply of services. Finally, students will be given a full information about the | 36 | 114 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|---|--------|--|----|----------|----------------|---|----------|--|--|----|-----|
| | | | | | | | | | servizi. Infine, si consentirà agli studenti di ottenere una ottima conoscenza della produzione di servizi di trasporto con riferimento particolare al segmento del trasporto passeggeri. | production of transport services with a specific focus on passenger transportation. | | |
| Turismi sostenibili | 2 | 101923 | PROGETTAZIONE EUROPEA IN AMBITO TURISTICO | 1 | M-GGR/01 | Altre attività | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | Italiano | L'attività vuole fornire alcuni rudimenti di base sulla progettazione europea con particolare riferimento ai programmi di finanziamento a favore del settore turistico come più probabile fonte di finanziamento di eventi e attività turistiche con ricadute positive sul territorio. | The activity aims to provide some basic rudiments on European design with particular reference to funding programmes in favour of the tourism sector as the most likely source of funding for tourism events and activities with positive effects on the territory. | 16 | 9 |
| Turismi sostenibili | 2 | 101924 | ESEMPI ED ESPERIENZE DI SOSTENIBILITA' TURISTICA | 1 | M-GGR/01 | Altre attività | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | Italiano | L'attività intende favorire la presa di contatto con il mondo imprenditoriale impegnato nella realizzazione di aziende/eventi rivolte al turismo con una particolare attenzione al controllo e alla minimizzazione del loro impatto su territori e popolazioni. | The activity aims to encourage contact with the business world engaged in the creation of companies / events aimed at tourism with particular attention to monitoring and minimizing their impact on territories and populations. | 16 | 9 |
| Turismi sostenibili | 2 | 98204 | PROVA FINALE | 16 | | Prova finale | Per la prova finale | Italiano | Obiettivo della prova finale è valutare la capacità dello studente di aver acquisito e padroneggiare nello specifico i metodi della ricerca geografica ma anche storico-economico-giuridica nel campo della valorizzazione dei territori e della sostenibilità turistica. La prova finale è considerata importante in quanto verifica dei risultati di apprendimento attesi. Per questo si richiede un elaborato originale, frutto di un lavoro di ricerca | The objective of the final test is to assess the ability of the student to have acquired and to master the specific methods of the geographical research, but also historical and economic-legal in the field of valorisation of territories and touristic sustainability. The final test is considered to be important as it verifies the expected learning outcomes. Require a paper original, the product of the work of in-depth research, to develop on issues relating to the three areas of learning. The | 0 | 400 |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | approfondita, da sviluppare su tematiche attinenti alle tre aree di apprendimento. Lo studente deve redigere in forma originale una tesi, un elaborato in forma sia tradizionale che digitale o realizzare un prodotto multimediale. | student must draw up in original form, a thesis, a developed in the form of both traditional and digital, or create a multimedia product | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|----------|--------------|---|-----------|----------|-----------------|--|----------|---|---|----------|----------|
| Valorizzazione dei territori | 2 | 98199 | GEOGRAFIA E STORIA PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E DELLE AREE COSTIERE | 12 | | | CORSO INTEGRATO | | La valorizzazione del territorio viene affrontata sia da un punto di vista geografico/ambientale sia da un punto di vista delle fonti culturali come risorse per il territorio e le popolazioni. | The enhancement of the territory is addressed both from a geographical/environmental point of view and from the point of view of cultural sources as resources for the territory and the populations. | 0 | 0 |
| Valorizzazione dei territori | 2 | 98197 | VALORIZZAZIONE DELL'AMBIENTE E DEI PATRIMONI LOCALI | 6 | M-GGR/01 | Caratterizzanti | Discipline geografiche, geologiche e dell'ambiente | Italiano | Il corso si propone di fornire i principali strumenti teorici e metodologici ed applicativi relativi all'ambiente locale ed i processi di patrimonializzazione. | The course aims to illustrate the main theoretical, methodological and practical tools of local environment and heritage processes. | 36 | 114 |
| Valorizzazione dei territori | 2 | 98198 | STORIA DEL TERRITORIO E DELLE SUE RISORSE | 6 | M-STO/04 | Caratterizzanti | Discipline storiche | Italiano | Il corso intende stabilire un dialogo tra storia generale e del territorio. Particolare attenzione sarà rivolta alle risorse culturali ed alle fonti storiche locali, intese come strumenti utili allo sviluppo di percorsi ed eventi culturali da inserire nell'offerta turistica territoriale. Tra le fonti verranno utilizzate in particolar modo documenti audiovisivi e testimonianze di scrittura popolare (grazie anche all'attività laboratoriale dell'Archivio Ligure della Scrittura presso il DISFOR), | The course aims to establish a dialogue between general history and the territory. Particular attention will be paid to cultural resources and local historical sources, intended as useful tools for the development of cultural itineraries and events to be included in the territorial tourism offer. Among the sources will be used in particular audiovisual documents and testimonies of popular writing (also thanks to the workshop activity of the Ligurian Archive of Popular Writing at the DISFOR), from | 36 | 114 |

| | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|---|-------|---|---|----------|-----------------|--|----------|---|--|----|-----|
| | | | | | | | | | da cui emerge la "memoria" del territorio. | which emerges the "memory" of the territory. | | |
| Valorizzazione dei territori | 2 | 98200 | PSICOLOGIA DELL'AMBIENTE E SVILUPPO SOSTENIBILE | 6 | M-PSI/05 | Caratterizzanti | Discipline linguistiche e letterarie , filosofiche e psicologiche, sociali e politiche | Italiano | Il corso approfondisce la prospettiva psicosociale nello studio del rapporto individuo ambiente attraverso la disciplina della psicologia ambientale. La psicologia ambientale ha lo scopo di studiare i processi psicologici, il comportamento umano e il benessere delle persone in relazione alle caratteristiche fisiche e socio-fisiche dell'ambiente. La dimensione umana dei processi ambientali ha stimolato gli studiosi ad approfondire l'analisi e la comprensione dei fattori psicologici implicati nei fenomeni legati agli ecosistemi con particolare attenzione alla dimensione cognitiva, affettiva, motivazionale e valutativa. Gli argomenti classici della psicologia ambientale saranno declinati alla luce del recente settore di studi definito psicologia ambientale della sostenibilità che intende approfondire contenuti e interessi tematici più direttamente collegati con i programmi di sviluppo sostenibile e con la valorizzazione dei luoghi, del territorio e delle comunità locali, nell'ottica della sostenibilità. Il corso si propone di far acquisire la | The course focuses on the individual-environment relationship in a psychosocial perspective and through the environmental psychology. The environmental psychology aims to study the psychological processes, human behaviour and people's well-being in relation with physical and socio-physical environmental features. The human dimension of the environmental processes stimulated scholars to fully analyse and comprehend the psychological processes involved in ecosystem phenomena, with a special focus on the cognitive, affective and motivational dimension. Throughout the course, the most important topics of the environmental psychology will be analysed by referring to the recent field of research called environmental psychology of the sustainability, which aims to examine in depth topics and thematic interests tightly linked with projects of sustainable development and with the promotion of places, area and local communities through a sustainable lens. The course intends to enhance students' knowledge about theoretical foundations, methods and techniques that characterize the environmental psychology | 36 | 114 |

| | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|---|-------|---|---|----------|----------------------|---|----------|---|--|----|-----|
| | | | | | | | | | padronanza delle basi conoscitive, dei metodi e delle tecniche proprie della psicologia ambientale e dello sviluppo sostenibile anche in vista della possibile utilizzazione di tali conoscenze ai fini della gestione, organizzazione e progettazione ambientale. | and sustainable development. The enactment of these knowledge will be especially functional to achieve an optimal environmental management, organization and planning. | | |
| Valorizzazione dei territori | 2 | 98201 | DIDATTICA INTERCULTURALE PER IL TURISMO | 6 | M-PED/03 | Affini o integrative | Ambito affine | Italiano | Il corso si propone di illustrare i fondamenti epistemologici della disciplina evidenziando i collegamenti con le pratiche turistiche e i riflessi sullo sviluppo di specifiche competenze interculturali. Saranno inoltre esaminati i costrutti di accoglienza, ricettività e cura che saranno tematizzati come nuclei fondanti dell'esperienza turistica assunta come evento educativo-apprenditivo, aprono la via a originali forme di progettazione, comunicazione e valutazione dell'offerta turistica capaci di realizzare un'efficace saldatura tra sostenibilità e bisogni differenziati dei turisti. | The course aims to illustrate the epistemological foundations of the discipline highlighting the links with the tourist practices and the reflections on the development of specific intercultural skills. The constructs of hospitality, receptivity and care are themed as founding nucleuses of the tourist experience as an educational-learning event, opening the way to original forms of design, communication and evaluation of the tourist offer able to achieve an effective welding between sustainability and differentiated needs of tourists. | 36 | 114 |
| Valorizzazione dei territori | 2 | 98202 | DIRITTO DELLE IMPRESE TURISTICHE | 6 | IUS/04 | Caratterizzanti | Discipline ambientali ed economico-giuridiche | Italiano | Il corso si propone di fornire un quadro organico della disciplina giuridica delle attività economiche, imprenditoriali e professionali, legate al turismo. In questa prospettiva sarà esaminata la regolazione nazionale e regionale del mercato dei | The course aims to provide a comprehensive framework for the regulation of economic, business and professional activities related to tourism. With this in mind, national and regional laws of the tourism services market will be examined. Specific consideration will be devoted to | 36 | 114 |

| | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|---|--------|---|----|----------|----------------|---|----------|--|--|----|-----|
| | | | | | | | | | service turistici. Particolare attenzione sarà riservata allo studio dei contratti dell'impresa alberghiera e al contratto di viaggio ed all'offerta integrata di service turistici ed eventi culturali. Sarà considerata anche la disciplina delle professioni turistiche. | tourist contracts, such as the voyage contract as well as the integrated offer of cultural events and tourism. The discipline of tourism professions will also be considered. | | |
| Valorizzazione dei territori | 2 | 101923 | PROGETTAZIONE EUROPEA IN AMBITO TURISTICO | 1 | M-GGR/01 | Altre attività | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | Italiano | L'attività vuole fornire alcuni rudimenti di base sulla progettazione europea con particolare riferimento ai programmi di finanziamento a favore del settore turistico come più probabile fonte di finanziamento di eventi e attività turistiche con ricadute positive sul territorio. | The activity aims to provide some basic rudiments on European design with particular reference to funding programmes in favour of the tourism sector as the most likely source of funding for tourism events and activities with positive effects on the territory. | 16 | 9 |
| Valorizzazione dei territori | 2 | 104991 | VALORIZZAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO | 1 | M-GGR/01 | Altre attività | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | Italiano | Lo scopo dell'attività è prendere in esame le realtà territoriali che hanno saputo valorizzare, a fini turistici, le risorse del territorio e valutare le potenzialità ancora non adeguatamente utilizzate. | The aim of the activity is to examine the territorial realities that have been able to enhance, for tourist purposes, the resources of the territory and assess the potential still not properly used. | 16 | 9 |
| Valorizzazione dei territori | 2 | 98204 | PROVA FINALE | 16 | | Prova finale | Per la prova finale | Italiano | Obiettivo della prova finale è valutare la capacità dello studente di aver acquisito e padroneggiare nello specifico i metodi della ricerca geografica ma anche storico-economico-giuridica nel campo della valorizzazione dei territori e della sostenibilità turistica. La prova finale è considerata importante in quanto verifica dei risultati di apprendimento attesi. Per questo si richiede un elaborato originale, frutto di un lavoro di ricerca | The objective of the final test is to assess the ability of the student to have acquired and to master the specific methods of the geographical research, but also historical and economic-legal in the field of valorisation of territories and touristic sustainability. The final test is considered to be important as it verifies the expected learning outcomes. Require a paper original, the product of the work of in-depth research, to develop on issues relating to the three areas of learning. The | 0 | 400 |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|--|--|
| | | | | | | | | | <p>approfondita, da sviluppare su tematiche attinenti alle tre aree di apprendimento. Lo studente deve redigere in forma originale una tesi, un elaborato in forma sia tradizionale che digitale o realizzare un prodotto multimediale.</p> | <p>student must draw up in original form, a thesis, a developed in the form of both traditional and digital, or create a multimedia product</p> | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|--|--|

Il presente regolamento è stato approvato con delibera del Consiglio del Corso di Studio del 15 Giugno 2020.