

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE**  
**ELENCO CANDIDATI TESI DI LAUREA DI GIOVEDI' 2 APRILE 2020 ORE 9,00**  
**SEDUTA TELEMATICA**

CANDIDATO	TITOLO	CORSO DI LAUREA	RELATORI
ALLEVATO M.TERESA	L'UTILIZZO DELLE IMMAGINI FEMMINILI NELLE PUBBLICITA'	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	F.ZENDRINI
BERTOCCHI ARROYO JANETH ISABELA	TEATRO E CINEMA IN CARNAGE DI ROMAN POLANSKI	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	S. ZUMBO
CADEDU CAROLA	IMMIGRAZIONE IN ITALIA: TRA REALTA' E PERCEZIONE	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	M. MIGLIAVACCA
DIPOLTOVA NELLY	IL CIBO SPECCHIO DELLA CULTURA E DELLA SOCIETA'	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	F.ZENDRINI
FANELLI ALBERTO	IL RUOLO DELLA COMUNICAZIONE NEL MARKETING BUSINESS TO BUSINESS	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	F.ZENDRINI
FOLLI STEFANO	TECNICHE DI MARKETING E DI COMUNICAZIONE DIGITALE	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	F.ZENDRINI
MORETTI JACOPO	LE PIATTAFORME DI STREAMING E LA SERIALITA' TELEVISIVA HARDER, UNA SERIE TV GENOVESE	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	L. BOCHICCHIO
REBORA ALICE	L'IMMAGINE DI NOI STESSI NEI SOCIAL MEDIA E NELLE SERIE TV: IL CASO BLACK MIRROR	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	L. BOCHICCHIO
TAFFELLI SOFIA	PUBBLICITA': STRUMENTO DI VENDITA O PERSUASIONE OCCULTA?	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	F. ZENDRINI
TASSISTO ARIOSO	"CALCIOPOLI 2006": IL RACCONTO DE "LA GAZZETTA DELLO SPORT"	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	F.CAFFARENA

**Commissione**

F.Zendrini, S.Zumbo, M.Migliavacca, L.Bochicchio, F.Caffarena

**Presidente**

F. Caffarena

**Testimone**

J. Bruni