REGOLAMENTO DIDATTICO

CORSO DI LAUREA IN MEDIA, COMUNICAZIONE E SOCIETA’

Classe di Laurea L-20 R

(Media, Communication, and Society)

Approvato dal Consiglio di Corso di Studio in data 04 maggio 2026

I - Parte generale

Art.1 - Premessa e ambito di competenza

1. Il presente Regolamento, in conformità allo Statuto e al Regolamento Didattico di Ateneo (parte generale e parte speciale), disciplina gli aspetti organizzativi dell'attività didattica del Corso di Studi in Media, comunicazione e società, nonché ogni diversa materia ad esso devoluta da altre fonti legislative e regolamentari.

2. Il Regolamento Didattico del corso di Studi in Media, comunicazione e società, ai sensi dell'articolo 27, comma 1 del Regolamento Didattico di Ateneo, parte generale, è deliberato dal Consiglio di Corso di Studi (CCS) in Scienze della Comunicazione a maggioranza dei componenti e sottoposto all'approvazione del Consiglio del dipartimento DISFOR, sentita la Scuola di Scienze Sociali.

Art.2 - Requisiti di ammissione. Modalità di verifica

1. La modalità di ammissione al Corso di studi Media, comunicazione e società L-20, a programmazione locale e si svolgerà attraverso il test TOLC-SU (Studi Umanistici) realizzato dal Consorzio CISIA.

2. Potranno accedere alla graduatoria utile per l'accesso al Corso di Studi tutti gli studenti e le studentesse (d'ora in poi studenti) che abbiano superato il TOLC nell'anno solare in cui intendono iscriversi purché svolto nel periodo e nelle modalità indicate nel bando di ammissione al Corso di studi.

3. Il TOLC-SU è composto da 50 quesiti suddivisi in 3 sezioni. Le sezioni sono: Comprensione del testo e conoscenza della lingua italiana, Conoscenze e competenze acquisite negli studi, Ragionamento logico. Sono inoltre previsti 30 quesiti di Inglese, il cui esito non sarà tenuto in considerazione ai fini della graduatoria. La prova ha una durata complessiva di 115 minuti: 100 minuti per i 50 quesiti del TOLC-SU e 15 minuti per i 30 quesiti di inglese. Il risultato di ogni TOLC-SU, ad esclusione della sezione relativa alla prova della conoscenza della lingua inglese, è determinato dal numero di risposte esatte, sbagliate e non date che determinano un punteggio assoluto, derivante da 1 punto per ogni risposta corretta, 0 punti per ogni risposta non data e una penalizzazione di 0,25 punti per ogni risposta errata.

4. I candidati risultati nelle posizioni della graduatoria previste dal numero programmato potranno perfezionare la loro iscrizione nei tempi e con le modalità riportate nel bando. Nel caso rimanessero vacanti dei posti in graduatoria, potranno accedervi – previa istanza di recupero dalla graduatoria – gli studenti in posizione utile fino al raggiungimento del numero massimo di posti previsto.

5. Gli studenti che nel TOLC-SU conseguiranno un punteggio totale inferiore ai 30/100simi del punteggio complessivo ossia 15/50 (non sarà considerato il punteggio inerente ai quesiti di lingua inglese) non rientreranno in graduatoria.

6. Coloro che conseguiranno un punteggio compreso tra 15/50 e 25/50 (non sarà considerato il punteggio inerente ai quesiti di lingua inglese), inizieranno il loro percorso con un debito formativo, per colmare il quale il Corso di Studi prevede alcuni Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA). La Commissione AQ stabilisce per gli studenti con OFA un percorso di recupero da svolgere in autonomia, in modalità telematica tramite la piattaforma Aulaweb. Al completamento del percorso, i docenti responsabili della attività previste nel percorso di recupero comunicheranno al Coordinatore se il debito è stato colmato. Se gli esiti delle attività svolte non risultassero adeguate in alcuni o tutti gli ambiti disciplinari, la Commissione AQ valuterà se richiedere allo studente di svolgere nuovamente il percorso o se indicargli ulteriori attività di recupero (studio personale, frequenza ad alcune attività didattiche specifiche e/o ordinarie, etc.). Verrà data allo studente la possibilità di svolgerlo entro il termine del II semestre. Se lo studente concluderà l'Anno accademico senza aver svolto il percorso di recupero stabilito dovrà iscriversi nuovamente al primo anno come ripetente.

7. Per gli studenti con titolo di studi conseguito all'estero il superamento della prova di ammissione vale come verifica positiva della conoscenza della lingua italiana pari al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue.

8. A richiesta, previa presentazione della documentazione certificativa al Referente per l'Inclusione da parte degli studenti con disabilità e disturbi specifici di apprendimento (DSA), saranno previste specifiche modalità di verifica che tengano conto delle esigenze di tali studenti.

9. Per i candidati in stato di detenzione o destinatari di altre misure restrittive della libertà personale, anche cautelari, che impediscano di svolgere i TOLC-SU secondo la modalità ordinaria, saranno predisposte prove scritte che tengano conto dell'impossibilità di accesso alle risorse online dell'Ateneo. Tali prove, da svolgere in data da definirsi ma in tempo utile per l'inclusione di tali candidati nella graduatoria di merito definitiva, saranno formulate nel rispetto delle linee guida definite dal Ministero della Giustizia – Dipartimento dell'Amministrazione Penitenziaria, d'intesa con la Conferenza nazionale dei delegati dei Rettori per i poli universitari penitenziari, anche in applicazione della convenzione stipulata dal nostro Ateneo con il Provveditorato Regionale Amministrazione Penitenziaria per il Piemonte, la Liguria e la Valle d'Aosta.

Art.3 - Attività formative e propedeuticità

1. Il Corso di Laurea in Media Comunicazione e Società ha di norma una durata di 3 anni e prevede l'acquisizione di 180 crediti formativi universitari (CFU) articolati in insegnamenti, laboratori, attività formative e una prova finale definiti in base all'ordinamento riportato nella parte speciale del Regolamento Didattico di Ateneo.

2. Il Corso di Laurea in Media, comunicazione e società mira ad assicurare allo studente una conoscenza di base nei settori della comunicazione e dell'informazione e delle abilità specifiche nei diversi campi di gestione, organizzazione, produzione della comunicazione e dell'informazione.

3. L'elenco degli insegnamenti e delle altre attività formative è riportato nella successiva Parte Speciale del presente Regolamento Didattico e ne costituisce parte integrante.

4. Per ogni insegnamento è individuato un docente responsabile. È docente responsabile di un insegnamento chi ne sia titolare a norma di legge, ovvero colui al quale il Consiglio di Dipartimento abbia attribuito la responsabilità stessa in sede di affidamento dei compiti didattici ai docenti.

5. La lingua usata per erogare le attività formative (insegnamenti, esercitazioni, laboratori) è l'Italiano o un'altra lingua della UE. Nell'elenco degli insegnamenti e delle altre attività formative riportato nella successiva Parte Speciale del presente Regolamento Didattico è specificata la lingua in cui viene erogata ogni attività formativa.

6. Al termine degli studi, dopo aver acquisito i 180 CFU, allo studente viene conferito il titolo avente valore legale di "Dottore in Media, comunicazione e società".

7. Il Corso di Laurea in Media, comunicazione e società dà accesso a Corsi di Laurea Magistrale e ai Master di primo livello.

8. Per le propedeuticità si rimanda alla successiva Parte Speciale del presente Regolamento didattico e ne è parte integrante.

Art.4 - Curricula

1. Il Corso di Laurea in Media, comunicazione e società si articola in due curricula. Il curriculum Culture, società e Informazione, che si propone di offrire strumenti teorici e capacità pratiche per operare nel campo della comunicazione mediatica evidenziando i molteplici significati culturali e i principali effetti di trasformazione sociale e territoriale; e il curriculum Metodi e tecnologie per la Comunicazione, che si propone di offrire un percorso formativo incentrato su professionalità specifiche nel campo delle tecnologie digitali e nel mondo dei nuovi media.

Art. 5 - Impegno orario complessivo

1. La frazione dell'impegno orario complessivo riservata allo studio personale o ad altre attività formative di tipo individuale è pari almeno al 60%. La definizione della frazione oraria dedicata a lezioni o attività didattiche equivalenti è stabilita, per ogni insegnamento, dal CCS contestualmente alla definizione del Manifesto degli Studi.

2. La definizione dell'impegno orario complessivo riservato allo studio personale o ad altre attività formative di tipo individuale per ogni insegnamento è riportata nella successiva Parte Speciale del presente Regolamento Didattico.

3. Il Direttore del dipartimento DISFOR e il Coordinatore del CCS sono incaricati di verificare il rispetto delle predette prescrizioni, anche ai fini della pubblicazione dei programmi dei corsi.

Art.6 - Piani di studio

1. Al primo anno di corso, ad ogni studente sarà attribuito il piano di studi così come formulato a Manifesto sulla base dei vincoli ordinamentali predisposti dal MUR.

2. Al secondo anno di corso ogni studente dovrà scegliere il curriculum, tra i due indicati all'art. 4, e gli sarà attribuito il piano di studi così come formulato a Manifesto sulla base dei vincoli ordinamentali predisposti dal MUR.

3. Al terzo anno di corso lo studente dovrà presentare un piano di studi, indicando gli insegnamenti liberi da lui scelti, che sarà approvato dal Consiglio di Corso di Laurea.

4. Sono altresì obbligati a presentare un piano di studi annuale tutti coloro che opteranno per un'iscrizione a tempo parziale e coloro che richiederanno una convalida di CFU da percorsi formativi precedentemente svolti.

Art.7 - Frequenza e modalità di frequenza delle attività didattiche

1. Il Corso di Laurea in Media Comunicazione e Società, prevede la frequenza obbligatoria di almeno il 65% delle ore di lezione per gli insegnamenti frontali, e del 75% delle ore nel caso dei laboratori.

2. Per gli studenti fuori sede e gli studenti in condizione lavorativa che incontrassero oggettive e documentate difficoltà a rispettare l'obbligo di frequenza sono previste attività integrative di studio volte a compensare la mancata frequenza delle lezioni frontali e delle attività di laboratorio.

Art.8 - Esami e altre verifiche di profitto

1. Gli insegnamenti sono suddivisi in due semestri nell'arco del periodo di svolgimento delle lezioni previsto dal Regolamento Didattico di Ateneo. Ogni insegnamento corrisponde a un solo esame. Per ciascun insegnamento sono previsti 7 appelli di esami distribuiti in tre sessioni: 3 appelli nel periodo di interruzione della didattica fra il primo e il secondo semestre, 3 fra la fine del secondo semestre e l'inizio del mese di agosto e 1 a settembre prima dell'inizio delle lezioni.

2. Non sono ammessi pre-appelli e post-appelli, e neppure la registrazione dei voti al di fuori delle sessioni indicate.

3. In base all'art. 24 del Regolamento Didattico di Ateneo e al numero degli appelli (7)) stabilito dal presente regolamento al Comma 1, gli studenti possono iscriversi secondo le modalità previste ad ogni appello di un insegnamento inserito nel piano di studi, purché in regola con la presentazione dello stesso e con il pagamento delle tasse.

4. Per quanto riguarda i crediti relativi alla conoscenza di una lingua ufficiale dell'Unione Europea diversa dall'italiano, essi verranno acquisiti dallo studente attraverso una idonea prova ovvero, in applicazione di apposite disposizioni stabilite dal Senato Accademico, attraverso il riconoscimento di certificazioni rilasciate da strutture specificamente competenti per ognuna delle lingue medesime. Per il Corso di Laurea in Media, comunicazione e società si richiede un livello di competenza intermedia (equivalente all'inglese di livello B2).

5. Gli studenti con disabilità o con Disturbo Specifico dell'Apprendimento (DSA) sostengono prove equivalenti alle prove di verifica del profitto stabilite da ciascun/a docente. Essi hanno diritto a fare richiesta di prolungare fino al 50% (disabilità) o 30% (DSA) in più il tempo della prova e, se necessario e previa autorizzazione, di svolgere la stessa in presenza di un interprete di lingua dei segni italiana (LIS), di un tutor alla pari, che svolgerà il ruolo di lettore e/o scrittore e di un operatore, appositamente formato, per il supporto in caso impedimenti neuro-sensoriali o fisici dello studente. Gli studenti con disabilità hanno diritto a chiedere di svolgere gli esami con l'uso degli ausili loro necessari, da concordare con il docente dell'insegnamento, che ne valuta la possibilità di utilizzo in relazione alle caratteristiche della prova. Il Settore servizi per l'inclusione degli studenti con disabilità e con DSA, tramite il docente Referente di Area, garantisce sussidi tecnici e didattici specifici, nonché il supporto di appositi servizi di tutorato alla pari e tutorato didattico alla pari sulla base delle risorse finanziarie disponibili. Analogamente, gli studenti con DSA hanno diritto a richiedere l'utilizzo degli strumenti compensativi e delle misure dispensative previsti dalla normativa vigente, nel rispetto degli obiettivi formativi del corso di studio e previo accordo con il/la docente responsabile dell'insegnamento. Il trattamento personalizzato per gli

studenti con disabilità o con DSA viene concertato tra il docente Referente di Area per gli studenti con disabilità e DSA e il Presidente della Commissione d'esame

6. Gli appelli degli esami di profitto vengono svolti in base al calendario riportato nel manifesto degli studi. L'orario delle lezioni e il calendario degli esami sono stabiliti dal Direttore del dipartimento DISFOR.

7. Il calendario degli esami viene comunicato con congruo anticipo. La pubblicità degli orari delle lezioni e degli appelli viene a essere assicurata nei modi e nei mezzi più ampi possibili. Lo stesso vale per ogni altra attività didattica, compresi gli orari di disponibilità dei professori e dei docenti.

8. Poiché nei piani di studio sono previsti diversi insegnamenti integrati si segnala che tra il superamento di un modulo di corso integrato e il successivo deve intercorrere un intervallo temporale non superiore a un anno (12 mesi). Trascorso tale intervallo cessa la validità della valutazione del primo modulo.

Art.9 - Riconoscimento di crediti

1. La Commissione Didattica, nominata dal Consiglio di Corso di Laurea, si occuperà della valutazione delle domande di riconoscimento della carriera pregressa o di singoli corsi universitari equivalenti a insegnamenti che fanno parte dell'offerta formativa del Corso di Laurea stesso.

2. Il numero massimo di CFU, così come definito nell'Ordinamento, riconoscibile ai sensi del DM 931 del 4/7/2024 riguardante le conoscenze e le abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché le altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso è pari a massimo 48 CFU; le richieste verranno valutate caso per caso dalla Commissione AQ del CdS.

3. Le attività riconosciute ai fini della attribuzione dei CFU nell'ambito del presente Corso di Laurea in Media, comunicazione e società non possono essere nuovamente riconosciute come CFU nell'ambito dei Corsi di Laurea Magistrale.

4. Il numero massimo di CFU globalmente riconoscibili, nei casi in cui esistano particolari convenzioni stipulate dagli organi competenti con Enti pubblici o privati, è subordinato alle norme legislative vigenti e comunque non può essere superiore a 60 sui 180 previsti.

5. Per quanto riguarda i percorsi formativi analoghi, è comunque necessaria una delibera previa del Consiglio del Corso di Laurea.

Art.10 - Mobilità e studi compiuti all'estero

1. Il Corso di Laurea in Media, comunicazione e società, al fine di favorire la mobilità degli studenti e le attività di formazione condotte in modo integrato fra più atenei, italiani e stranieri, consentendo e facilitando i trasferimenti fra sedi diverse e la frequenza di periodi di studio in altra sede, riconosce i crediti delle attività svolte in altro Ateneo sulla base di programmi o progetti concordati dall'Università.

2. Gli studenti ammessi a svolgere un periodo temporaneo di studi all'estero, così come definito nel precedente comma, hanno il diritto di ottenere che il corso di studio di origine si pronunci in via preventiva sulla riconoscibilità dei crediti che intendono acquisire.

3. L'approvazione dei progetti degli studenti deve comunque far riferimento alla congruità complessiva delle attività proposte con gli obiettivi formativi del corso di studio. Di norma è richiesta una precisa corrispondenza con le singole attività formative in esso previste. In casi particolari potrà essere adottato un piano di studio individuale, la cui presentazione potrà avvenire anche in deroga al termine ordinario.

Art.11 - Prova finale

1. La prova finale consiste nella realizzazione in autonomia da parte dello studente di un elaborato individuale in forma scritta, multimediale o audiovisiva, da svolgersi sotto la supervisione di un/una docente che assume il ruolo di relatore/relatrice (d'ora in poi relatore). L'oggetto della prova finale deve essere coerente (per il tema scelto o per la modalità di realizzazione) con i contenuti teorici e pratici del corso di laurea.

2. La prova finale potrà essere anche in lingua inglese, se preventivamente concordato con il relatore. Nel caso si tratti di un elaborato scritto, la dimensione dell'elaborato è indicativamente compresa fra 40.000 e 70.000 caratteri (spazi inclusi). Nel caso si tratti di un prodotto multimediale o audiovisivo lo studente concorderà con il relatore, la lunghezza del prodotto, tale da renderlo equivalente (per impegno e lavoro) alla redazione dell'elaborato scritto. Nel caso di prodotto multimediale o audiovisivo, lo studente dovrà inoltre redigere una breve scheda di presentazione che illustri il lavoro svolto. Lo studente che voglia cimentarsi in lavori più impegnativi della prova finale standard potrà farlo, concordando le modalità con il relatore.

3. L'elaborato o la scheda di presentazione (nel caso si tratti di un prodotto multimediale o audiovisivo), oltre a frontespizio (con titolo, nome e matricola studente, nome relatore, denominazione corso di laurea, anno accademico (il fac-simile sarà scaricabile dalla pagina del web del corso), indice e bibliografia/sitografia, dovranno contenere un abstract in italiano e in inglese che riassuma il lavoro svolto, entro il limite massimo di duecento caratteri.

4. Procedura di individuazione del relatore

4.1 Lo studente individua il proprio relatore tra i docenti del Corso di laurea, inclusi i docenti di laboratorio, i docenti a contratto e tutti i docenti afferenti al Dipartimento di Scienze della formazione (DISFOR) i cui SSD siano compresi all'interno dell'offerta formativa del CDS Media, comunicazione e società.

5. Compiti del relatore

5.1 Il relatore ha i seguenti compiti: concordare con lo studente l'argomento dell'elaborato; supportare lo studente nell'impostazione dell'elaborato/prodotto multimediale/audiovisivo, fornendo allo studente indicazioni metodologiche e *feedback* sul lavoro svolto, in particolare sulla compiutezza dell'elaborato e sul rispetto dei canoni di scientificità condivisi dalla comunità accademica di riferimento per la disciplina prescelta; individuare il docente correlatore insieme al quale discutere e valutare l'elaborato finale presentato dallo studente. Il correlatore può essere un docente o un tecnico di ateneo coinvolto per le sue specifiche competenze.

6. Procedura di laurea e valutazione della prova finale

6.1 Lo studente presenta e deposita il titolo allo sportello studenti nei modi previsti dai regolamenti di Ateneo e nei termini indicati nel calendario di laurea. L'elaborato per la prova finale è presentato dallo studente al relatore e al docente correlatore. Relatore e correlatore predispongono una scheda di sintesi (attribuendo un punteggio sintetico da 0 a 3) dell'elaborato prodotto dal candidato (che unitamente fornisce un breve abstract del lavoro svolto), da presentare, unitamente all'elaborato stesso, alla commissione per il conferimento del titolo. Tale presentazione con relativa assegnazione di punteggio non è atto di conseguimento della laurea, che avviene invece con una sessione di tesi dove un'apposita commissione procederà al conferimento del titolo, che sarà tenuta secondo le scadenze temporali stabilite dal Calendario delle sessioni di laurea pubblicato dal Dipartimento Scienze della Formazione. La presentazione della prova finale deve avvenire almeno 20 giorni prima della convocazione per il conferimento, in una data concordata con relatore e correlatore.

7. Conferimento della laurea

7.1 Il conferimento della laurea allo studente avviene in seduta pubblica davanti ad una commissione opportunamente nominata come indicato all'art. 21 del regolamento didattico di Ateno – parte generale. La commissione di laurea prende in esame la carriera accademica del laureando/a, ivi compresa la sua prova finale, e conferisce la laurea esprimendo a maggioranza semplice la valutazione complessiva in centodecimi, come sommatoria (arrotondata all'intero più vicino) degli elementi che seguono: media dei voti degli esami di profitto (espressi in trentesimi) ponderata con i crediti formativi universitari (CFU) dei singoli esami e riformulata in centodecimi; punteggio della prova finale (da 0 a 3), espresso della commissione di valutazione della stessa; eventuali punti per la qualità della carriera, con le seguenti motivazioni: 1 punto se lo studente ha ottenuto fra 3 e 5 lodi, oppure 2 punti se ha conseguito 6 o più lodi, 1 punto se lo studente si laurea in corso (o se si laurea fuori tempo ma ha fatto Erasmus), 1 punto se si laurea in corso e ha acquisito più di 12 crediti in Erasmus. La commissione di laurea, con voto unanime, può aggiungere al voto di laurea la distinzione della lode.

Per gli studenti che hanno svolto un periodo di studi all'estero finalizzato anche, o esclusivamente, alla preparazione della tesi, nell'ambito di programmi di scambio come Erasmus +, CINDA, o altre convenzioni internazionali, possono avere il riconoscimento di 4 CFU per tali attività già prima della sessione di laurea, in relazione ad esigenze di borse di studio o di altro tipo.

Art.12 - Orientamento e tutorato

1. Il Consiglio di Corso di studi, in accordo con la Commissione Orientamento e Tutorato di Dipartimento, ogni anno propone attività e servizi a disposizione degli studenti in linea con le indicazioni e le risorse di Ateneo.

2. Il servizio di orientamento in ingresso e tutorato in itinere si propone di accrescere la conoscenza del percorso di Laurea, promuovere la socializzazione organizzativa e favorire l'acquisizione di strumenti adeguati al contesto universitario di apprendimento. In occasione del 'Benvenuto alle Matricole' alcuni docenti del Corso di Laurea accolgono le matricole presentando l'offerta formativa complessiva e i diversi servizi. Viene inoltre illustrato un progetto specifico rivolto alle matricole, pensato per accompagnarle nell'inserimento nel contesto universitario e per sostenere lo sviluppo di competenze efficaci per affrontare lo studio universitario, grazie anche al supporto di tutor, studenti senior a disposizione per attività di accoglienza, informazione e orientamento.

Il servizio di orientamento prevede un progetto per il monitoraggio precoce delle difficoltà del percorso formativo e per favorire metodi di studio strategici. Gli studenti del I anno, al termine della sessione invernale degli esami, saranno considerati "a rischio di ritardo accademico" sulla base dei CFU complessivamente acquisiti e del loro livello di avanzamento nel percorso di studi. Gli studenti che passano dal II al III anno con meno di 80 CFU sono considerati in una situazione di "ritardo accademico significativo" (grave o moderato). Per tutti coloro che si troveranno in tali situazioni, il Consiglio di Corso di studi, in accordo con la Commissione Orientamento e Tutorato di Dipartimento, valuterà eventuali misure da mettere in atto per favorire una più efficace organizzazione del piano di studi o valutarne il ri-orientamento.

Il servizio di orientamento in ingresso e tutorato in itinere organizza lo sportell[illegible] ssono rivolgersi per informazioni o per chiedere consulenza in caso di difficoltà.

Art.13 - Verifica periodica dei crediti

1. Ogni tre anni il Consiglio di Corso di Laurea, previa opportuna valutazione, delibera se debba essere attivata una procedura di revisione dei regolamenti didattici dei corsi di laurea, con particolare riguardo al numero dei crediti assegnati ad ogni attività formativa. La stessa procedura viene altresì attivata ogni volta in cui ne facciano richiesta il Coordinatore del Consiglio di Corso di Laurea o almeno un quarto dei componenti del Consiglio stesso.

Art.14 - Manifesto degli studi

1. Il Consiglio di Corso di laurea provvede annualmente, in base alle scadenze stabilite dall'Ateneo, a predisporre il Manifesto degli Studi relativamente al percorso di sua competenza, in conformità a quanto stabilito dall'Ordinamento.

Art. 15 - Comitato di indirizzo/Consulta

1. Il Consiglio di Corso di studio magistrale verifica, attraverso un comitato di indirizzo/Consulta formato da Docenti del Consiglio, da rappresentanti del mondo delle istituzioni, dell'amministrazione pubblica, delle organizzazioni complesse, delle imprese private di produzione di beni e di erogazione di servizi e delle professioni, le esigenze formative del mercato del lavoro, al fine di definire le figure e i profili professionali che si intendono formare, attraverso un costante aggiornamento della proposta formativa.

Art. 16 - AQ del Corso di studio

1. Il controllo dello svolgimento delle attività formative avviene attraverso la raccolta delle opinioni degli studenti/delle studentesse sulle attività formative previste dai piani di studio in conformità con gli obiettivi, il monitoraggio degli esiti degli esami di profitto e della durata delle carriere universitarie, i dati forniti dall'Ufficio statistico di Ateneo, la raccolta delle opinioni dei Laureati (AlmaLaurea), la Relazione annuale della CPDS ed ogni altro documento/Relazione utile. È prevista, inoltre, la raccolta delle opinioni dei docenti sui loro insegnamenti. L'autovalutazione sarà effettuata dalla Commissione per l'Assicurazione della Qualità (Commissione AQ) del Corso di studio sulla base delle linee guida indicate dal MUR e dall'Ateneo.

Art. 17 - Vicecoordinatore Corso di studio

1. È in vigore la figura del Vice-Coordinatore con la funzione di supportare operativamente il Coordinatore nella gestione dei suoi compiti.
2. Il ruolo del vice coordinatore del CDS, nominato all'interno dei membri del CCS del Corso di laurea.

Art. 18. Approvazione e revisione

1. Ai sensi dell'articolo 27, comma 1 del Regolamento Didattico di Ateneo, il presente Regolamento e le sue successive revisioni sono approvati dal Consiglio di corso di laurea a maggioranza dei componenti, e sottoposti all'approvazione del Consiglio di Dipartimento, sentita la Scuola.

Art.19 - Norme transitorie e finali

1. Con l'approvazione del Regolamento Didattico del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione vengono abrogate le precedenti delibere che siano in contrasto con quelle del regolamento stesso.

2. Per quanto non previsto esplicitamente nel presente Regolamento Didattico di Corso di Laurea si rinvia al Manifesto degli Studi, allo Statuto dell'Università e al Regolamento Generale d'Ateneo.

II - Parte speciale

Ind.	Anno	Cod.	Nome	CFU	SSD	Tipologia	Ambito	Lingua	Propedeuticità	Obiettivi formativi	Obiettivi formativi EN	Ore did.	Ore studio
Primo anno comune a tutti gli indirizzi	1	107674	TEORIA E METODI SOCIOLOGICI	12			CORSO INTEGRATO	Italiano		Il corso ha l'obiettivo di analizzare la realtà sociale attraverso un approccio sociologico.	The course aims to analyze social reality through a sociological approach.	0	0
Primo anno comune a tutti gli indirizzi	1	107675	MOD. 1 SOCIOLOGIA GENERALE	6	GSPS-05/A	DI BASE	Disc. Sociali e mediologiche	Italiano		Il corso intende sviluppare uno sguardo sociologico sulla realtà sociale, fornendo conoscenze di base sulle metodologie di ricerca sociologica per l'osservazione e la comprensione dei fenomeni contemporanei. In particolare teorie e metodi della sociologia verranno declinati nel contesto della società dell'immagine e della comunicazione	The class aims to develop a sociological gaze towards social reality, providing basic knowledges about main sociological research methods for observation and understanding of contemporaneity. Specifically, theories and methods of sociology will be framed into the broad context of the society of image and communication.	36	114
Primo anno comune a tutti gli indirizzi	1	107676	MOD. 2. SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	6	GSPS-06/A	CARATTERIZZANTI	metodologie analisi e tecniche della	Italiano		Obiettivo del corso è di fornire un'introduzione alla comunicazione umana e ai suoi strumenti, dall'alfabeto a internet, in prospettiva sociologica.	Main aim of the course is to provide students with a general introduction to the domain of human communication and of its tools, on behalf of a sociological point of view.	36	114
Primo anno comune a tutti gli indirizzi	1	101313	STORIA SOCIALE ED ECONOMICA	12			CORSO INTEGRATO	Italiano		Obiettivo del corso, è quello di fornire conoscenze e strumenti interpretativi che permettano agli studenti di ottenere una formazione di base su tematiche storiche ed economiche al tempo stesso. Nello specifico l'obiettivo del corso è quello di far acquisire agli studenti linguaggi e competenze, utili alla comprensione delle trasformazioni economiche alla luce del contesto storico nel quale si inseriscono.	The class aims to provide students with knowledge and interpretative tools that allow students to obtain basic understanding on historical and economic issues at the same time. In particular, the objective of the course is to provide students with languages and skills useful for understanding economic transformations inside the historical context.	0	0
Primo anno comune a tutti gli indirizzi	1	66727	MOD. 1 STORIA CONTEMPORANEA	6	HIST-03/A	CARATTERIZZANTI	Disc. Giuridiche, storico pol. E filosofiche	Italiano			The module aims to provide students with notions and tools to understand the dynamics of the transformation experienced by European societies between the nineteenth and twentieth centuries.	36	114
Primo anno comune a tutti gli indirizzi	1	101312	MOD.2 FONDAMENTI DI ECONOMIA	6	ECON-01/A	CARATTERIZZANTI	Sc. Umane ed economico sociali	Italiano		Il Corso di Fondamenti di Economia, si propone di fornire agli studenti una formazione di base introducendo i principali concetti mediante il comprendere il funzionamento dei sistemi economici nazionali e regionali. Tale formazione andrà ad integrarsi con le proposte già presenti all'interno del corso di laurea, offrendo agli studenti quelle competenze necessarie per interpretare e valutare criticamente l'informazione sui fatti macroeconomici a livello locale e a livello globale.	The module aims to provide students with a basic understanding of the mechanisms of national and regional economic systems. The training will be integrated with other modules in the students' curriculum, providing the basic skills required to critically evaluate information on macroeconomic facts at a local and global level.	36	114
Primo anno comune a tutti gli indirizzi	1	117950	CULTURA DIGITALE E INFORMATICA	12	IINF-05/A	DI BASE	Disc. Semiotiche, linguistiche e informatiche	Italiano		Il corso presenta l'informatica attraverso una prospettiva umanistica, mettendo in relazione i concetti fondamentali della materia con il contesto culturale e sociale in cui si sono sviluppati. Accanto a nozioni essenziali come la teoria dell'informazione gli algoritmi e i sistemi distribuiti, il corso offre strumenti metodologici e progettuali in ambiti centrali per la comunicazione quali l'interazione uomo-macchina e l'intelligenza artificiale. L'obiettivo principale è fornire una comprensione approfondita dei principi teorici, accompagnata dallo sviluppo di competenze pratiche per la progettazione di piani e strumenti di comunicazione e la collaborazione con professionisti del settore informatico.	This course presents computer science through a humanistic perspective, relating its fundamental concepts with the cultural and social context in which they developed. Alongside essential notions such as information theory, algorithms and distributed systems, the course offers methodology and design tools for communication such as human-computer interaction and artificial intelligence. The main objective of the course is to provide a thorough understanding of computing principles, as well as practical skills for the design of communication plans and tools and to foster collaboration with IT professionals.	72	228
Primo anno comune a tutti gli indirizzi	1	61081	ETICA DELLA COMUNICAZIONE	6	PHIL-03/A	CARATTERIZZANTI	Disc. Giuridiche, storico pol. E filosofiche	Italiano		Il corso si propone di analizzare i problemi fondamentali, a livello teorico e applicativo, relativi all'etica della comunicazione in generale e delle professioni della comunicazione con l'obiettivo di fornire e sviluppare conoscenze e capacità atte a sviluppare la competenza etica degli studenti. A tal fine, lo studio teorico sarà supportato dall'analisi di casi e dall'acquisizione di metodologie di consulenza che consentano di proporre soluzioni e dare ragioni delle scelte in presenza di conflitti morali ed etico – professionali.	The course aims at providing a basic knowledge of the main issuesrelated to the ethics of communication and professional ethics, in order to foster students consciousness. The theoretical approach will be integrated by a case-studies analysis and the acquisition of methodologies allowing the students to find out practical solutions in presence of moral dilemmas or conflicts.	36	114
Primo anno comune a tutti gli indirizzi	1	121382	PSICOLOGIA GENERALE E DELLA COMUNICAZIONE	6	PSIC-01/A	CARATTERIZZANTI	Sc. Umane ed economico sociali	Italiano		Il corso ha l'obiettivo primario di fornire una panoramica della disciplina come scienza empirica che cerca di comprendere il comportamento umano, con particolare riferimento ai processi connessi alla comunicazione.	The course's primary objective is to provide an overview of the discipline as an empirical science that seeks to understand human behavior, with particular reference to the processes related to communication.	36	114
Primo anno comune a tutti gli indirizzi	1	108179	LINGUA, SCRITTURA E COMUNICAZIONE	12		DI BASE	CORSO INTEGRATO	Italiano		Il corso si propone di integrare le competenze linguistiche connesse alla comunicazione. Considerando le specificità della lingua italiana e della lingua inglese.	The course aims to integrate the language skills related to communication, considering the specificities of the Italian and English languages.	0	0
Primo anno comune a tutti gli indirizzi	1	107845	MOD. 2 SCRITTURA CREATIVA	6	LIFI-01/A	DI BASE	Disc. Semiotiche, linguistiche e informatiche	Italiano		Il corso intende offrire agli studenti del I anno l'opportunità di acquisire maggiore familiarità, padronanza e consapevolezza delle potenzialità espressive della scrittura.	This course aims at increasing students' competence, confidence and consciousness of the expressive potentialities of writing	36	114
Primo anno comune a tutti gli indirizzi	1	107846	MOD. 1 INGLESE PER LA COMUNICAZIONE 1	6	ANGL-01/C	DI BASE	Disc. Semiotiche, linguistiche e informatiche	Inglese		Il corso si propone di rafforzare la conoscenza della lingua inglese, con l'obiettivo di acquisire o rafforzare il livello B1 (Pre- Intermediate) del QCER (Quadro Comune di Riferimento Europeo). Circa la metà del corso è dedicato a un ripasso di grammatica e vocabolario. L'altra metà è dedicata specificamente allo studio dell'inglese nei media, con un libro di testo specifico, e a una valutazione critica del linguaggio della comunicazione attraverso la discussione di alcuni TED.	The module aims to strengthen the students' knowledge of the English language. The target level is B1 (Pre-Intermediate), in accordance with the CEFR (Common European Framework of Reference for Languages). Roughly half of the module will be devoted to a review of grammar and vocabulary. The other half will be devoted more specifically to English as used in the media, using a specific textbook, and to a critical evaluation of presentation skills, using the example of select TED talks.	36	114
Metodi e tecnologie per la comunicazione	2	108232	SEMIOTICA DELL'ARTE E DELLA COMUNICAZIONE	12	PHIL-04/B		CORSO INTEGRATO	Italiano		Il corso esamina linguaggi, principi teorici, e sistemi espressivi della semiotica e del teatro.	The course examines languages, theoretical principles, and expressive systems of semiotics and theater.	0	0
Metodi e tecnologie per la comunicazione	2	108234	MOD. 1 SEMIOTICA DELL'IMMAGINE E DELL'ARTE	6	PHIL-04/B	CARATTERIZZANTI	metodologie analisi e tecniche della comunicazione	Italiano		Il corso esamina linguaggi, principi teorici, e sistemi espressivi della performance teatrale e delle arti visive, con particolare attenzione all'antropologia teatrale. Obiettivo è il raggiungimento della capacità di analisi, valutazione e giudizio critico dei testi artistici, teatrali e delle arti visive, nonché delle loro componenti spaziali, cinetiche, visive, performative, cromatiche, eidetiche, grafiche e materiche.	The course examines languages, theoretical principles, and expressive systems of theatrical performance and visual arts, with particular attention to theatrical anthropology. The aim is to reach the capacity of analysis, evaluation and critic judgment of artistic, theatrical and visual arts texts, as well as their spatial, kinetic, visual, performative, chromatic, eidetic, graphic and material components.	36	114

Metodi e tecnologie per la comunicazione	2	108235	MOD. 2 SEMIOTICA E COMUNICAZIONE	6	PHIL-04/B	CARATTERIZZANTI	metodologie analisi e tecniche della comunicazione	Italiano		Il corso esamina i concetti e i principi teorici elaborati in semiotica sulla funzione del linguaggio e di altri sistemi espressivi e di creazione di significato, e li applica a testi quali i processi sociali, i dibattiti e i conflitti teorici più avanzati della realtà contemporanea, come ad es. la sovranità alimentare, l'obiezione al consumo, la teoria della decrescita, la proprietà catartica e trasformativa dei linguaggi teatrali, delle arti visive, dell'espressione artistica. Obiettivo è lo sviluppo di autonomia di pensiero e indipendenza rispetto a stereotipi e luoghi comuni della cultura di massa corrente.	The course examines the concepts and theoretical principles developed in semiotics on the function of language and other expressive and meaning-making systems, and applies them to texts such as the most advanced social processes, debates and theoretical conflicts of contemporary reality, such as food sovereignty, consumer objection, degrowth theory, the cathartic and transformative properties of theatrical languages, visual arts, artistic expression theatrical. Objective is the development of autonomy of thought and independence with respect to stereotypes and clichés of the current mass culture.	36	114
Metodi e tecnologie per la comunicazione	2	108256	GEOGRAFIA DELLA COMUNICAZIONE E WEB-GIS	6	GEOG-01/A	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività formative affini o integrative	Italiano		Il corso di Geografia della Comunicazione si propone di contribuire alla comprensione del ruolo strategico nella comunicazione per lo sviluppo dei territori e delle comunità locali.	The Geography of Communication module aims to contribute to an understanding of the strategic role of communication for the development of territories and local communities.	36	114
Metodi e tecnologie per la comunicazione	2	108263	INGLESE PER LA COMUNICAZIONE 2	6	ANGL-01/C	DI BASE	Disc. Semiotiche, linguistiche e informatiche	Inglese	107846 Mod.1 Inglese per la comunicazione	Obiettivo del corso è di raggiungere il livello B2 (Upper Intermediate) del QCER (Quadro Comune diRiferimento Europeo). Circa la metà del corso è dedicato a un ripasso di grammatica e vocabolario. L'altra metà verte su un approfondimento delle strategie di comunicazione orale, inerenti una varietà di temi, e sulla valutazione di comunicazione multimediale su un tema che varia di anno in anno. I materiali non presenti sul libro di testo saranno resi disponibili in AulaWeb.	The target of this module is B2 (Upper Intermediate) competence, as per QCER (Quadro Comune di Riferimento Europeo).), in accordance with the CEFR (Common European Framework of Reference for Languages). Roughly half of the module will be devoted to a review of grammar and vocabulary. The other half will be devoted to a further exploration of presentation skills, covering a wide range of topics, and to an examination of multimedia communication on a topic which varies from year to year. Materials not covered by textbooks will be made available on AulaWeb.	36	114
Metodi e tecnologie per la comunicazione	2	66786	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI E DEL LAVORO	6	GSPS-08/A	CARATTERIZZANTI	Sc. Umane ed economico sociali	Italiano		Il corso si propone di introdurre i principali concetti teorici e le principali tematiche di ricerca che interessano l'ambito della sociologia economica. Nello specifico il corso approfondirà, tra l'altro, alcune tra le più rilevanti trasformazioni socio- economiche che stanno caratterizzato gli ultimi decenni, in particolare a livello italiano ed europeo.	The course aims at providing an overview of the main theoretical and research issues of economic sociology. Particularly, it will address some of the most relevant processes of socio- economic transformation triggered in the last decades both at the Italian and European level.	36	114
Metodi e tecnologie per la comunicazione	2	108317	TEORIE E TECNICHE DI COMUNICAZIONE	6	GSPS-06/A	CARATTERIZZANTI	metodologie analisi e tecniche della comunicazione	Italiano		L'obiettivo del corso consiste nell'analizzare il linguaggio e la produzione di contenuti di media indipendenti, con una particolare attenzione alle reti sociali e movimenti politici. Il corso si focalizzerà su piattaforme digitali, podcast e oggetti visuali indipendenti riflettendo sulle metodologie, i linguaggi, le immagini, i suoni riconducendoli a una lettura sociologica dei processi culturali e comunicativi.	The objective of the course is to analyze the language and content production of independent media, with a focus on social networks and political movements. The course will focus on digital platforms, podcasts, and independent visual objects by reflecting on methodologies, languages, images, and sounds and tracing them back to a sociological reading of cultural and communicative processes.	36	114
Metodi e tecnologie per la comunicazione	2	108327	ANALISI E GESTIONE DEI DATI SOCIO ECONOMICI	6	GSPS-06/A	CARATTERIZZANTI	Sc. Umane ed economico sociali	Italiano		Il corso si propone di analizzare i metodi e le principali tecniche di gestioni e analisi dei dati. L'obiettivo del corso è quello di offrire agli studenti gli strumenti necessari per poter operari su differenti tipi di dati in contesti e settori differenti.	The course aims to understand the methods and the main techniques of data management and analysis. The aim of the course is to offer students the tools they need to be able to work on different types of data sets in different contexts and sectors.	36	114
Metodi e tecnologie per la comunicazione	2	121384	GESTIONE DELL'INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE DIGITALE	12	IINF-05/A		CORSO INTEGRATO	Italiano		Il corso si propone di illustrare metodologie e tecnologie che consentano un'efficace gestione dei dati e dell'informazione per poterne sfruttare il valore in ogni applicazione.	The course aims at presenting methods and technologies, to manage data and information effectively, to benefit from them in any application.	0	0
Metodi e tecnologie per la comunicazione	2	108325	MOD. 1 TECNOLOGIE DIGITALI PER LE INTERFACCE UOMO-MACCHINA	6	IINF-05/A	DI BASE	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	Italiano	Insegnamenti obbligatori propedeutici: 117950 CULTURA DIGITALE E INFORMATICA	Presentare l'evoluzione delle interfacce uomo-macchina dai sistemi operativi alle piattaforme mobili e immersive. Acquisire le conoscenze e le competenze tecniche principali per la progettazione di interfacce uomo-macchina di tipo responsive, multimediali, mobile first e immersive.	The course is going to present basics on information management, with particular reference to database analysis and design. Also, students will be provided with tools and programs to implement databases. We will discuss the general methodology to create databases on PCs and on the Web, including query language and design techniques.	36	114
Metodi e tecnologie per la comunicazione	2	115751	DEISGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	6	CEAR-10/A	CARATTERIZZANTI	metodologie analisi e tecniche della comunicazione	Italiano		Il corso si propone di approfondire il tema della grafica quale strumento per la conoscenza ed il controllo dei processi di formazione dell'immagine, così da consentire allo studente opportunità di sviluppo e consolidamento di metodologie di ideazione e progetto visivo.	The course aims to develop the issue of graphics as a tool for the knowledge and control of image formation processes, so as to allow the student opportunities for development and consolidation of design and visual design methodologies.	36	114
Culture, società e media	2	108232	SEMIOTICA DELL'ARTE E DELLA COMUNICAZIONE	12	PHIL-04/B		CORSO INTEGRATO	Italiano		Il corso esamina linguaggi, principi teorici, e sistemi espressivi della semiotica e del teatro.	The course examines languages, theoretical principles, and expressive systems of semiotics and theater.	0	0
Culture, società e media	2	108234	MOD. 1 SEMIOTICA DELL'IMMAGINE E DELL'ARTE	6	PHIL-04/B	CARATTERIZZANTI	metodologie analisi e tecniche della comunicazione	Italiano		Il corso esamina linguaggi, principi teorici, e sistemi espressivi della performance teatrale e delle arti visive, con particolare attenzione all'antropologia teatrale. Obiettivo è il raggiungimento della capacità di analisi, valutazione e giudizio critico dei testi artistici, teatrali e delle arti visive, nonché delle loro componenti spaziali, cinetiche, visive, performative, cromatiche, eidetiche, grafiche e materiche.	The course examines languages, theoretical principles, and expressive systems of theatrical performance and visual arts, with particular attention to theatrical anthropology. The aim is to reach the capacity of analysis, evaluation and critic judgment of artistic, theatrical and visual arts texts, as well as their spatial, kinetic, visual, performative, chromatic, eidetic, graphic and material components.	36	114
Culture, società e media	2	108235	MOD. 2 SEMIOTICA E COMUNICAZIONE	6	PHIL-04/B	CARATTERIZZANTI	metodologie analisi e tecniche della comunicazione	Italiano		Il corso esamina i concetti e i principi teorici elaborati in semiotica sulla funzione del linguaggio e di altri sistemi espressivi e di creazione di significato, e li applica a testi quali i processi sociali, i dibattiti e i conflitti teorici più avanzati della realtà contemporanea, come ad es. la sovranità alimentare, l'obiezione al consumo, la teoria della decrescita, la proprietà catartica e trasformativa dei linguaggi teatrali, delle arti visive, dell'espressione artistica. Obiettivo è lo sviluppo di autonomia di pensiero e indipendenza rispetto a stereotipi e luoghi comuni della cultura di massa corrente.	The course examines the concepts and theoretical principles developed in semiotics on the function of language and other expressive and meaning-making systems, and applies them to texts such as the most advanced social processes, debates and theoretical conflicts of contemporary reality, such as food sovereignty, consumer objection, degrowth theory, the cathartic and transformative properties of theatrical languages, visual arts, artistic expression theatrical. Objective is the development of autonomy of thought and independence with respect to stereotypes and clichés of the current mass culture.	36	114
Culture, società e media	2	108256	GEOGRAFIA DELLA COMUNICAZIONE E WEB-GIS	6	GEOG-01/A	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività formative affini o integrative	Italiano		Il corso di Geografia della Comunicazione si propone di contribuire alla comprensione del ruolo strategico nella comunicazione per lo sviluppo dei territori e delle comunità locali.	The Geography of Communication module aims to contribute to an understanding of the strategic role of communication for the development of territories and local communities.	36	114

Culture, società e media	2	108263	INGLESE PER LA COMUNICAZIONE 2	6	ANGL-01/C	DI BASE	Disc. Semiotiche, linguistiche e informatiche	Inglese	107846 Mod.1 Inglese per la comunicazione	Obiettivo del corso è di raggiungere il livello B2 (Upper Intermediate) del QCER (Quadro Comune di Riferimento Europeo). Circa la metà del corso è dedicato a un ripasso di grammatica e vocabolario. L'altra metà verte su un approfondimento delle strategie di comunicazione orale, inerenti una varietà di temi, e sulla valutazione di comunicazione multimediale su un tema che varia di anno in anno. I materiali non presenti sul libro di testo saranno resi disponibili in AulaWeb.	The target of this module is B2 (Upper Intermediate) competence, as per QCER (Quadro Comune di Riferimento Europeo).), in accordance with the CEFR (Common European Framework of Reference for Languages). Roughly half of the module will be devoted to a review of grammar and vocabulary. The other half will be devoted to a further exploration of presentation skills, covering a wide range of topics, and to an examination of multimedia communication on a topic which varies from year to year. Materials not covered by textbooks will be made available on AulaWeb.	36	114
Culture, società e media	2	66786	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI E DEL LAVORO	6	GSPS-08/A	CARATTERIZZANTI	Sc. Umane ed economico sociali	Italiano		Il corso si propone di introdurre i principali concetti teorici e le principali tematiche di ricerca che interessano l'ambito della sociologia economica. Nello specifico il corso approfondirà, tra l'altro, alcune tra le più rilevanti trasformazioni socio-economiche che stanno caratterizzato gli ultimi decenni, in particolare a livello italiano ed europeo.	The course aims at providing an overview of the main theoretical and research issues of economic sociology. Particularly, it will address some of the most relevant processes of socio- economic transformation triggered in the last decades both at the Italian and European level.	36	114
Culture, società e media	2	108268	STORIA SOCIALE DEI MEDIA	6	HIST-03/A	CARATTERIZZANTI	Disc. Giuridiche, storico pol. E filosofiche	Italiano		Le lezioni intendono fornire gli strumenti storici per mettere studenti e studentesse nella condizione di acquisire e sviluppare competenze e conoscenze di base al fine di comprendere il ruolo e le trasformazioni dei mezzi di comunicazione di massa (con particolare attenzione per stampa, cinema, radio, televisione e nuovi media) nell'epoca contemporanea in una prospettiva globale.	The module aims to provide historical tools to enable students to acquire and develop the basic skills and knowledge required to understand the role and transformations of mass media (with special attention to the press, cinema, radio, television, and new media) in the contemporary era in a global perspective.	36	114
Culture, società e media	2	108267	PSICOLOGIA SOCIALE E DEL LAVORO	6	PSIC-03/B	CARATTERIZZANTI	Sc. Umane ed economico sociali	Italiano		L'obiettivo del corso è quello di analizzare, attraverso una prospettiva psicologica l'intreccio tra la dimensione lavorativa e gli esiti sulla società.	The aim of the course is to analyze, through a psychological perspective, the intertwining between the working dimension and the outcomes on society.	36	114
Culture, società e media	2	108276	TEORIA E IMMAGINI DELLA MARGINALITA' SOCIALE	12			CORSO INTEGRATO	Italiano		Il corso si propone di integrare contenuti di sociologia della devianza e metodologie e concetti della sociologia visuale.	The course aims to cross the sociology of deviance issues with the methods of visual sociology	0	0
Culture, società e media	2	108275	SOCIOLOGIA VISUALE	6	GSPS-06/A	CARATTERIZZANTI	metodologie analisi e tecniche della comunicazione	Italiano		Questo corso introduce ai metodi della sociologia visuale. La sociologia visiva si propone di studiare la produzione di immagini visive come parte della cultura. Obiettivo di questa seconda parte è studiare i prodotti visivi della società: la produzione, il consumo e il significato.	This course introduces the methods of visual sociology. Visual sociology purports to study visual images as cultural products. The goal of the second part is to study visual output: its production, consumption and meaning in society.	36	114
Culture, società e media	2	66785	DEVIANZA E CONTROLLO SOCIALE	6	GSPS-07/B	CARATTERIZZANTI	Disc. Giuridiche, storico pol. E filosofiche	Italiano		Il corso esplora una varietà di temi all'interno della sociologia della devianza e mira a incoraggiare gli studenti a muoversi al di là di un semplice approccio teorico alla devianza e controllo, con lo scopo di comprendere la loro rappresentazione pubblica. Obiettivi formativi: • Essere in grado di studiare in modo indipendente e gestire autonomamente l'apprendimento; • Sviluppare la capacità di valutare criticamente come teorie accademiche sono tradotte nei discorsi pubblici, per esempio nel cinema e nei media • Sviluppare capacità di osservazione e di analisi nella comunicazione dei media sulla devianza e il controllo.	The course explores a multiplicity of themes and approaches developed within the sociology of deviance, encouraging students to move beyond a theoretical approach to deviance and control in order to understand their public representation. Particularly, it aims at: encouraging students' autonomy; increasing their ability in critically assessing how academic theories are translated into public discourses, for example in film and media; developing their critical capability in the analysis of media communication on social deviance and control.	36	114
Culture, società e media	2	108269	SOCIOLOGIA DEI MEDIA	6	GSPS-06/A	DI BASE	Disc. Sociali e mediologiche	Italiano		Il corso intende sviluppare l'analisi del ruolo dei mezzi di comunicazione elettronici nelle società contemporanee.	The course aims at developing the analysis of the role of the electronic media in contemporary societies .	36	114
Metodi e tecnologie per la comunicazione	3	94922	STATISTICA PER LE SCIENZE SOCIALI ED ECONOMICHE	6	STAT-03/B	CARATTERIZZANTI	metodologie analisi e tecniche della comunicazione	Italiano		L'insegnamento impartisce allo studente le nozioni fondamentali concernenti i metodi statistici per le scienze del sociale, ed in particolare la raccolta delle informazioni e le analisi descrittive e inferenziali. Attraverso lezioni frontali ed esercitazioni, lo studente è messo in grado di contribuire alla progettazione e gestione di indagini campionarie e sondaggi demoscopici; alla programmazione e valutazione dei servizi sociali e sanitari; alla rilevazione ed analisi statistica dei comportamenti e motivazioni soggettive, anche di genere, in campi quali le espressioni di voto, la mobilità sociale e turistica, il tempo libero e la comunicazione.	The course offers the fundamental notions concerning statistical methods for the social sciences and in particular the collection of information and descriptive and inferential analysis.	36	114
Metodi e tecnologie per la comunicazione	3	66772	FONDAMENTI DI DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE ELETTRONICA	6	GIUR-01/A	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività formative affini o integrative	Italiano		Obiettivo del corso è quello di fornire un quadro delle normative e delle problematiche giuridiche della comunicazione elettronica.	The course aims at providing a general overview of the legal framework and juridical predicaments of electronic communication	36	114
Metodi e tecnologie per la comunicazione	3	121385	MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE	12			CORSO INTEGRATO	Italiano		Il corso intende fornire una panoramica dei diversi approcci, strategie e tecniche di marketing, concentrandosi in particolare su esperienze dirette di comunicazione istituzionale e di mercato e sulle tecnologie digitali.	The course aims to provide an overview of the different approaches, strategies and marketing techniques, focusing in particular on direct experiences of institutional and market communication and on digital technologies.	0	0
Metodi e tecnologie per la comunicazione	3	108407	MARKETING E COMUNICAZIONE	6	ECON-07/A	CARATTERIZZANTI	metodologie analisi e tecniche della comunicazione	Italiano		Il corso affronta approcci, strategie e tecniche di marketing, concentrandosi in particolare su esperienze dirette di comunicazione istituzionale e di mercato.	The course addresses marketing approaches, strategies, and techniques, focusing in particular on direct experiences in institutional and market communication.	36	114
Metodi e tecnologie per la comunicazione	3	121386	GAME DESIGN E PRODUZIONE DEI CONTENUTI MULTIMODALI E IMMERSIVI	6	IINF-05/A	CARATTERIZZANTI	metodologie analisi e tecniche della comunicazione	Italiano		Introdurre le metodologie e gli strumenti utili alla progettazione di semplici applicazioni digitali per piattaforme ed esperienze che usino tecniche di Game Design, Gamification, fino a sistemi immersivi di Extended Reality.	The objective is the introduction of methodologies and tools useful for the design of simple digital applications for platforms and experiences that use Game Design, Gamification techniques, up to Extended Reality immersive systems.	36	114
6 cfu a scelta tra i seguenti insegnamenti:													
Metodi e tecnologie per la comunicazione	3	117684	CULTURA MEDIA E SOCIETA' DELLA CINA CONTEMPORANEA	6	ASIA-01/F	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività formative affini o integrative	Italiano		L'insegnamento intende offrire una solida preparazione su aspetti salienti della cultura, dei media e della società della Cina contemporanea, sviluppando al contempo capacità analitiche e critiche per comprenderne l'importanza storica, la rilevanza attuale e l'impatto a livello nazionale e globale. Al termine del corso, gli studenti avranno acquisito una conoscenza approfondita di fenomeni, discorsi, testi, prodotti culturali e mediatici essenziali per comprendere la società cinese di oggi. Inoltre, saranno in grado di contestualizzare, analizzare e presentare in modo rigoroso e competente i contenuti appresi, utilizzando una terminologia adeguata e applicando con efficacia le teorie e gli strumenti multidisciplinari esplorati durante il corso.	The module aims to provide a solid preparation on some key phenomena related to contemporary Chinese culture, media, and society, while simultaneously developing the analytical and critical skills to understand their historical significance, current relevance, and impact both nationally and globally. By the end of the module, students will have gained an in-depth understanding of a variety of discourses, texts, and cultural and media products necessary to understand today's China. Furthermore, they will be able to contextualize, analyze, and present the content learned in a rigorous and competent manner, using appropriate terminology and effectively applying the interdisciplinary theories and tools explored throughout the module.	36	114

Metodi e tecnologie per la comunicazione	3	87058	COMUNICAZIONE ETICO SOCIALE D'IMPRESA	6	PHIL-03/A	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività formative affini o integrative	Italiano		Il corso si propone di fare acquisire conoscenze, capacità e competenze, funzionali all'attivazione di un flusso comunicativo bidirezionale, fra aziende private, pubbliche, Onlus e i loro stakeholder, attraverso il quale gestire conflitti ed esplicitare il valore globale dell'azienda/ organizzazione. In particolare, verranno proposte modalità di rendicontazione capaci d'integrare quelle tradizionali e di valorizzare la dimensione etico – sociale, inerente la visione e la missione aziendale, quale aspetto fondamentale di competitività basata sulla condivisione di valori. Lo studio teorico sarà supportato dall'analisi di modalità di comunicazione e di casi (anche attraverso attività laboratoriali) e orientato all'acquisizione di metodologie di consulenza fondamentali nell'esercizio di nuove professioni quali l'ethic officer o il CSR manager.	The course aims: 1. To provide a general understanding of the ethical - economic relationship. Referring to the stakeholder theory, an Interpretation of Corporate Social Responsibility is proposed in which marketing Is characterized as an ethical-social communication tool whose purpose is to generate ethical capital; 2.To acquire knowledge, skills and competences, useful for the activation of a two- way communication flow between companies (private, public, non-profit organizations) and their stakeholders, through which tomanage conflicts and explain the global value of the companies.	36	114
9 CFU tra i seguenti insegnamenti:													
Metodi e tecnologie per la comunicazione	3	108376	LABORATORIO WEB-RADIO	3		ALTRE ATTIVITA'	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Italiano		Lo scopo dell'insegnamento è quello di fornire agli studenti le conoscenze teoriche e pratiche per la realizzazione di un format radiofonico. Saranno analizzati i mestieri della radio(speaker, regista/fonico, redattore, responsabile musicale), i tempi radiofonici e le differenze di stationality in modo da rendere lo studente cosciente della complessità della radiofonia. Al termine del corso, con l'ausilio di esercitazioni pratiche, gli studenti avranno le competenze per l'ideazione, la gestione e la registrazione di un format radiofonico.	The purpose of the course is to provide students with the theoretical and practical knowledge to develop a radio format. Radio professions (speaker, director / sound engineer, editor, music manager), radio flow and differences in stationality will be analyzed in order to make the student aware of the complexity of the medium. At the end of the course, with the help of practical exercises, students will have the skills for the design, management and recording of a radio format.	18	57
Metodi e tecnologie per la comunicazione	3	108402	LABORATORIO PODCAST E NARRAZIONI AUDIO	3		ALTRE ATTIVITA'	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Italiano		Il laboratorio svilupperà la capacità di elaborazione di un progetto editoriale in formato audio partendo da un'idea originale, apprendendo i metodi di raccolta e valutazione delle fonti e sviluppando l'abilità di registrazione e montaggio audio. Verrà inoltre incentivata un'applicazione trasversale delle competenze comunicative per promuovere al meglio il progetto messo a punto.	The purpose of the laboratory is to develop skills in developing an editorial project based on audio format starting from an original idea, learning how to collect and evaluate informations and learning how to record and mix an audio track. In orders to learn how to promote ad distribute the project, a transversal approach to communication skills will be encouraged.	18	57
Metodi e tecnologie per la comunicazione	3	108401	LABORATORIO AUDIO-VIDEO	3		ALTRE ATTIVITA'	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Italiano		Il Laboratorio Audiovisivi Buster Keaton è uno spazio di didattica e di ricerca sull'audiovisivo afferente al Corso di Laurea Media Comunicazione e Società. Oltre a fornire una prima alfabetizzazione pratica al linguaggio video, il Laboratorio promuove e stimola attività e progetti legati al cinema e all'audiovisivo (in particolare, verso prodotti come il documentario, il reportage, il giornalismo d'inchiesta, le web series documentarie,le installazioni multimediali e i progetti cross- mediali in genere), invitando gli studenti a partecipare in prima persona allo sviluppo creativo e organizzativo degli stessi. Il Laboratorio Audiovisivi Buster Keaton ha come obiettivo la formazione ai media audiovisivi per gli studenti del Corso di Laurea Media Comunicazione e Società, offrendo formazione e rafforzamento delle competenze teoriche, tecniche, organizzative e di produzione. Più nello specifico, negli spazi del Laboratorio si impara a progettare un prodotto audiovisivo, a fare le riprese, a confezionare il montaggio del video e, in ultimo, si segue la post-produzione fino alla sua distribuzione online, attraverso la pubblicazione web nei canali del Laboratorio.	The Buster Keaton Audiovisual Laboratory is a space for teaching and research on audiovisual related to the Degree Course Media Communication and Society. In addition to providing a first practical training to video language, the Laboratory promotes and stimulates activities and projects related to cinema and audiovisual (in particular towards products such as documentary, reportage, investigative journalism, documentary web series, multimedia installations and cross- media projects), inviting students to personally participate in their creative and organisational development. The Buster Keaton Audiovisual Laboratory aims to train audiovisual media for students of the Media Communication and offering training and strengthening of theoretical, technical, organisational and production skills. More specifically, in the spaces of the Laboratory one learns to design an audiovisual product, to shoot, to edit the video and, finally, to follow the post-production up to its online distribution, through the web publication in the channels of the Laboratory.	18	57
Metodi e tecnologie per la comunicazione	3	108404	LABORATORIO CINEMA	3		ALTRE ATTIVITA'	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Italiano		Il laboratorio, organizzato su due moduli, intende offrire agli studenti l'opportunità di conoscere dall'interno le logiche, gli stili e le forme di comunicazione nei principali ambiti delle discipline dello spettacolo, focalizzandosi in particolare sull'evoluzione del linguaggio cinematografico e televisivo.	The laboratory aims to offer to students an opportunity to learn specific tools, linked with the main areas of the entertainment disciplines. In the laboratory focusing on television and cinema languages.	18	57
Metodi e tecnologie per la comunicazione	3	121383	LABORATORIO SOCIAL MEDIA	3		ALTRE ATTIVITA'	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Italiano		Il corso è finalizzato all'acquisizione di metodologie e strumenti per la gestione strategica della comunicazione sui social network.	The course aims to equip students with methodologies and tools for strategically managing communications on social networks.	18	57
Metodi e tecnologie per la comunicazione	3	121388	TIROCINIO	6		ALTRE ATTIVITA'	Tirocini formativi e di orientamento	Italiano		Obiettivo dell'attività di tirocinio è di fare acquisire esperienze pratiche in situazioni lavorative esterne al contesto universitario	The stage activity aims at providing students with practical and direct experiences in an extra-academic context.	0	150
Metodi e tecnologie per la comunicazione	3	68337	PROVA FINALE	3		PROVA FINALE	Per la prova finale	Italiano		La Prova finale consiste nella presentazione di un elaborato individuale in forma scritta, multimediale o audiovisiva in cui lo studente dimostra di aver raggiunto capacità di approfondimento, con la supervisione di un docente relatore, su un argomento specifico nell'ambito delle tematiche affrontate nel corso degli insegnamenti, oppure oggetto di esperienze pratiche o di tirocinio formativo	The final exam consists of an individual product (paper, multimedia, or audiovisual product), in which the student demonstrates that he has achieved in-depth skills, under the supervision of a teacher, on a specific topic within the topics addressed in the bachelor's course, or the subject of practical experiences or training internships	0	75
12 CFU a scelta													
6 cfu a scelta tra i seguenti insegnamenti:													
Culture, società e media	3	115522	TEORIE DEI LINGUAGGI	6	PHIL-04/B	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività formative affini o integrative	Italiano		Introdurre gli studenti ai problemi del significato e della comprensione linguistica sulla scia della tradizione di Frege, Russell e Wittgenstein. Mostrare i collegamenti con linguistica, logica, informatica, psicologia e scienze cognitive. Mettere in grado lo studente di applicare aspetti della filosofia del linguaggio all'analisi del discorso quotidiano e del discorso pubblico (giornali, televisione, internet). Introdurre gli studenti di filosofia alla lettura e discussione di testi classici.	The aim of the course is to offer the students a comprehensive picture of the structure and the functioning of human verbal language, with particular attention to the contemporary debate in the analytic philosophy of language and in cognitive science.	36	114
Culture, società e media	3	64906	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	6	LICO-01/A	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività formative affini o integrative	Italiano		Approfondire la letteratura italiana moderna (poesia, prosa narrativa, saggistica) sia in rapporto ai testi e alla metodologia critica, sia in rapporto ad un meditato inquadramento storiografico. Proporre un allargamento della prospettiva critica che tenga conto delle parallele esperienze e sperimentazioni nei territori della musica e delle arti visive.	Analysis of modern Italian literature (poetry, narrative prose, essays) both in relation to texts and critical methodology as well as a pondered historiographical setting. Broadening the critical perspective to take account of parallel experiences and experiments in the terrain of music and visual arts.	36	114

Culture, società e media	3	87058	COMUNICAZIONE ETICO SOCIALE D'IMPRESA	6	PHIL-03/A	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività formative affini o integrative	Italiano		Il corso si propone di fare acquisire conoscenze, capacità e competenze, funzionali all'attivazione di un flusso comunicativo bidirezionale, fra aziende private, pubbliche, Onlus e i loro stakeholder, attraverso il quale gestire conflitti ed esplicitare il valore globale dell'azienda/ organizzazione. In particolare, verranno proposte modalità di rendicontazione capaci d'integrare quelle tradizionali e di valorizzare la dimensione etico – sociale, inerente la visione e la missione aziendale, quale aspetto fondamentale di competitività basata sulla condivisione di valori. Lo studio teorico sarà supportato dall'analisi di modalità di comunicazione e di casi (anche attraverso attività laboratoriali) e orientato all'acquisizione di metodologie di consulenza fondamentali nell'esercizio di nuove professioni quali l'ethic officer o il CSR manager.	The course aims: 1. To provide a general understanding of the ethical - economic relationship. Referring to the stakeholder theory, an Interpretation of Corporate Social Responsibility is proposed in which marketing Is characterized as an ethical-social communication tool whose purpose is to generate ethical capital; 2.To acquire knowledge, skills and competences, useful for the activation of a two- way communication flow between companies (private, public, non-profit organizations) and their stakeholders, through which to manage conflicts and explain the global value of the companies.	36	114
6 cfu a scelta tra i seguenti insegnamenti:													
Culture, società e media	3	108327	ANALISI E GESTIONE DEI DATI SOCIO ECONOMICI	6	GSPS-06/A	CARATTERIZZANTI	Sc. Umane ed economico sociali	Italiano		Il corso si propone di analizzare i metodi e le principali tecniche di gestioni e analisi dei dati. L'obiettivo del corso è quello di offrire agli studenti gli strumenti necessari per poter operari su differenti tipi di dati in contesti e settori differenti.	The course aims to understand the methods and the main techniques of data management and analysis. The aim of the course is to offer students the tools they need to be able to work on different types of data sets in different contexts and sectors.	36	114
Culture, società e media	3	108405	CIBO, CULTURA E COMUNICAZIONE	6	GSPS-05/A	CARATTERIZZANTI	Sc. Umane ed economico sociali	Italiano		Il corso intende introdurre gli studenti ai food studies, riflettendo in primo luogo sul nesso tra alimentazione, cultura e comunicazione. Il corso si propone di offrire una generale introduzione alla sociologia dell'alimentazione, del cibo e del gusto. Il corso affronta i principali nuclei teorici connessi allo studio della dimensione socio-culturale dell'alimentazio ne e alle forme di comunicazione che attraversano, descrivono e modellano i discorsi mediatici intorno al cibo.	The course intends to introduce students to food studies, reflecting first of all on the link between food, culture and communication. The course aims to offer a general introduction to the sociology of food, eating and taste. The course addresses the main theoretical cores related to the study of the sociocultural dimension of food and the forms of communication that cross, describe and shape the media discourse around food.	36	114
Culture, società e media	3	111000	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DELLE ORGANIZZAZIONI	6	PSIC-03/B	CARATTERIZZANTI	Sc. Umane ed economico sociali	Italiano		Acquisire mappe teorico-concettuali per la comprensione della relazione tra soggetto, organizzazione e evoluzioni degli scenari lavorativi. Sviluppare capacità di osservare i diversi contesti organizzativi in cui lo psicologo opera. Promuovere un primo contatto con dispositivi metodologico strumentali utili al lavoro professionale con persone e gruppi nei contesti organizzativi.	To build conceptual maps for the understanding of the relationship between the individual, the organization and the evolution of work scenarios. To develop skills to observe the different organizational contexts in which the psychologist works. To promote methodological competencies and a first contact with tools useful for professional work with people and groups in organizational contexts.	36	114
Culture, società e media	3	108407	MARKETING E COMUNICAZIONE	6	ECON-07/A	CARATTERIZZANTI	Sc. Umane ed economico sociali	Italiano		Il corso affronta approcci, strategie e tecniche di marketing, concentrandosi in particolare su esperienze dirette di comunicazione istituzionale e di mercato.	The Marketing and Communication course aims to provide an overview of different approaches, marketing strategies and techniques, focusing on direct experiences of institutional and market communication.	36	114
6 cfu a scelta tra i seguenti insegnamenti:													
Culture, società e media	3	108375	GEOGRAFIA DEL TURISMO	6	GEOG-01/A	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività formative affini o integrative	Italiano		Il corso intende fornire agli studenti strumenti concettuali utili per comprendere la complessità del concetto di territorio, inteso come elemento cardine del progetto umano volto ad abitare il pianeta Terra.	The course aims to provide students with conceptual tools useful to understand the complexity of the concept of territory, understood as a pivotal factor in the human project to live on planet Earth.	36	114
Culture, società e media	3	117684	CULTURA, MEDIA E SOCIETA' DELLA CINA CONTEMPORANEA	6	ASIA-01/F	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività formative affini o integrative	Italiano		L'insegnamento intende offrire una solida preparazione su aspetti salienti della cultura, dei media e della società della Cina contemporanea, sviluppando al contempo capacità analitiche e critiche per comprenderne l'importanza storica, la rilevanza attuale e l'impatto a livello nazionale e globale. Al termine del corso, gli studenti avranno acquisito una conoscenza approfondita di fenomeni, discorsi, testi, prodotti culturali e mediatici essenziali per comprendere la società cinese di oggi. Inoltre, saranno in grado di contestualizzare, analizzare e presentare in modo rigoroso e competente i contenuti appresi, utilizzando una terminologia adeguata e applicando con efficacia le teorie e gli strumenti multidisciplinari esplorati durante il corso.	The module aims to provide a solid preparation on some key phenomena related to contemporary Chinese culture, media, and society, while simultaneously developing the analytical and critical skills to understand their historical significance, current relevance, and impact both nationally and globally. By the end of the module, students will have gained an in-depth understanding of a variety of discourses, texts, and cultural and media products necessary to understand today's China. Furthermore, they will be able to contextualize, analyze, and present the content learned in a rigorous and competent manner, using appropriate terminology and effectively applying the interdisciplinary theories and tools explored throughout the module.	36	114
Culture, società e media	3	98387	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI MIGRATORI	6	GSPS-06/A	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività formative affini o integrative	Italiano		Il corso intende sviluppare un approccio critico alla studio delle migrazioni contemporanee favorendo la conoscenza della principale letteratura di ricerca sul tema.	The course aims to develop a critical approach to the study of contemporary migrations by promoting knowledge of the main research literature on the subject .	36	114
6 cfu a scelta tra i seguenti insegnamenti:													
Culture, società e media	3	65088	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	6	ARTE-01/C	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività formative affini o integrative	Italiano		L'insegnamento di "Storia dell'arte contemporanea " intende fornire un'approfondita conoscenza delle vicende artistiche degli ultimi due secoli, dal Neoclassicismo ai giorni nostri, esaminandone puntualmente le dinamiche storiche e le specifiche problematiche, con particolare approfondimento sulle vicende del Novecento.	The "History of Contemporary Art" course aims to give students an in-depth knowledge of the artistic events of the last two centuries from Neoclassicism to nowadays by carefully examining its historical dynamics and specific issues with particular reference to 20th century events.	36	114
Culture, società e media	3	68628	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI	6	GSPS-06/A	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività formative affini o integrative	Italiano		Il corso intende fornire una serie di strumenti analitici e concettuali per saper interpretare i processi socio- economici, culturali e comunicativi che ridefiniscono le società contemporanee, concentrandosi in particolare sulle trasformazioni che investono l'esperienza urbana.	The course aims at providing students with conceptual and analytical tools in order to critically reading the socio-economic, cultural and communication processes investing contemporary society and urban experience.	36	114

Culture, società e media	3	108241	ANTROPOLOGIA CULTURALE	6	SDEA-01/A	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività formative affini o integrative	Italiano		A) L'antropologia culturale oggi riveste una funzione forse diversa che in passato: risulta utile a fornire chiavi di lettura trasversali e oblique rispetto alla complessità dei fenomeni attuali o almeno della magggiore complessità percepita. Adottare uno sguardo "altro", una prospettiva diversa, consente di analizzare i fenomeni dell'oggi alla luce di altre narrazioni e altre visioni del mondo e a relativizzare i problemi. B) Il corso si propone di fornire brevi cenni della storia del pensiero antropologico e gli strumenti teorici ed empirici di base della disciplina. Verranno affrontate le diverse teorie ed applicazioni dell'antropologia culturale tanto nelle società tradizionali quanto nella nostra. In particolare, la parte finale del corso, porrà l'attenzione sulla tematica dell'identità e dell'insorgere dei razzismi. C) L'insegnamento si propone di creare una maggiore sensibilità nei confronti della diversità culturale. Fornire strumenti critici per analizzare la complessità che segna la nostra epoca. Fornire chiavi di lettura diverse della lettura della società occidentale.	A) Cultural anthropology today perhaps plays a different role than in the past: it is useful for providing transversal and oblique interpretations of the complexity of current phenomena, or at least of the greater perceived complexity. Adopting a different perspective allows us to analyze today's phenomena in light of other narratives and worldviews, and to relativize problems. B) The course aims to provide a brief overview of the history of anthropological thought and the discipline's basic theoretical and empirical tools. The various theories and applications of cultural anthropology in both traditional and contemporary societies will be explored. In particular, the final section of the course will focus on the issues of identity and the rise of racism. C) The course aims to foster greater sensitivity to cultural diversity. It provides critical tools for analyzing the complexity that characterizes our era. It provides different interpretations of western society.	36	114
9 CFU tra i seguenti insegnamenti:													
Culture, società e media	3	108376	LABORATORIO WEB-RADIO	3		ALTRE ATTIVITA'	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Italiano		Lo scopo dell'insegnamen to è quello di fornire agli studenti le conoscenze teoriche e pratiche per la realizzazione di un format radiofonico. Saranno analizzati i mestieri della radio(speaker, regista/fonico, redattore, responsabile musicale), i tempi radiofonici e le differenze di stationality in modo da rendere lo studente cosciente della complessità della radiofonia. Al termine del corso, con l'ausilio di esercitazioni pratiche, gli studenti avranno le competenze per l'ideazione, la gestione e la registrazione di un format radiofonico.	The purpose of the course is to provide students with the theoretical and practical knowledge to develop a radio format. Radio professions (speaker, director / sound engineer, editor, music manager), radio flow and differences in stationality will be analyzed in order to make the student aware of the complexity of the medium. At the end of the course, with the help of practical exercises, students will have the skills for the design, management and recording of a radio format.	18	57
Culture, società e media	3	108402	LABORATORIO PODCAST E NARRAZIONI AUDIO	3		ALTRE ATTIVITA'	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Italiano		Il laboratorio svilupperà la capacità di elaborazione di un progetto editoriale in formato audio partendo da un'idea originale, apprendendo i metodi di raccolta e valutazione delle fonti e sviluppando l'abilità di registrazione e montaggio audio. Verrà inoltre incentivata un'applicazione trasversale delle competenze comunicative per promuovere al meglio il progetto messo a punto.	The purpose of the laboratory is to develop skills in developing an editorial project based on audio format starting from an original idea, learning how to collect and evaluate informations and learning how to record and mix an audio track. In orders to learn how to promote ad distribute the project, a transversal approach to communication skills will be encouraged.	18	57
Culture, società e media	3	108401	LABORATORIO AUDIO-VIDEO	3		ALTRE ATTIVITA'	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Italiano		Il Laboratorio Audiovisivi Buster Keaton è uno spazio di didattica e di ricerca sull'audiovisivo afferente al Corso di Laurea Media Comunicazione e Società. Oltre a fornire una prima alfabetizzazione pratica al linguaggio video, il Laboratorio promuove e stimola attività e progetti legati al cinema e all'audiovisivo (in particolare, verso prodotti come il documentario, il reportage, il giornalismo d'inchiesta, le web series documentarie,le installazioni multimediali e i progetti cross- mediali in genere), invitando gli studenti a partecipare in prima persona allo sviluppo creativo e organizzativo degli stessi. Il Laboratorio Audiovisivi Buster Keaton ha come obiettivo la formazione ai media audiovisivi per gli studenti del Corso di Laurea Media Comunicazione e Società, offrendo formazione e rafforzamento delle competenze teoriche, tecniche, organizzative e di produzione. Più nello specifico, negli spazi del Laboratorio si impara a progettare un prodotto audiovisivo, a fare le riprese, a confezionare il montaggio del video e, in ultimo, si segue la post-produzione fino alla sua distribuzione online, attraverso la pubblicazione web nei canali del Laboratorio.	The Buster Keaton Audiovisual Laboratory is a space for teaching and research on audiovisual related to the Degree Course Media Communication and Society. In addition to providing a first practical training to video language, the Laboratory promotes and stimulates activities and projects related to cinema and audiovisual (in particular towards products such as documentary, reportage, investigative journalism, documentary web series, multimedia installations and cross- media projects), inviting students to personally participate in their creative and organisational development. The Buster Keaton Audiovisual Laboratory aims to train audiovisual media for students of the Media Communication and offering training and strengthening of theoretical, technical, organisational and production skills. More specifically, in the spaces of the Laboratory one learns to design an audiovisual product, to shoot, to edit the video and, finally, to follow the post-production up to its online distribution, through the web publication in the channels of the Laboratory.	18	57
Culture, società e media	3	108404	LABORATORIO CINEMA	3		ALTRE ATTIVITA'	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Italiano		Il laboratorio, organizzato su due moduli, intende offrire agli studenti l'opportunità di conoscere dall'interno le logiche, gli stili e le forme di comunicazione nei principali ambiti delle discipline dello spettacolo, focalizzandosi in particolare sull'evoluzione del linguaggio cinematografico e televisivo.	The laboratory aims to offer to students an opportunity to learn specific tools, linked with the main areas of the entertainment disciplines. In the laboratory focusing on television and cinema languages.	18	57
Culture, società e media	3	121383	LABORATORIO SOCIAL MEDIA	3		ALTRE ATTIVITA'	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Italiano		Il corso è finalizzato all'acquisizione di metodologie e strumenti per la gestione strategica della comunicazione sui social network.	The course aims to equip students with methodologies and tools for strategically managing communications on social networks.	18	57
Culture, società e media	3	66772	FONDAMENTI DI DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE ELETTRONICA	6	GIUR-01/A	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività formative affini o integrative	Italiano		Obiettivo del corso è quello di fornire un quadro delle normative e delle problematiche giuridiche della comunicazione elettronica.	The course aims at providing a general overview of the legal framework and juridical predicaments of electronic communication	36	114
Culture, società e media	3	121388	ATTIVITA' DI TIROCINIO	6		ALTRE ATTIVITA'	Tirocini formativi e di orientamento	Italiano		Obiettivo dell'attività di tirocinio è di fare acquisire esperienze pratiche in situazioni lavorative esterne al contesto universitario.	The stage activity aims at providing students with practical and direct experiences in an extra-academic context.	0	150
Culture, società e media	3	68337	PROVA FINALE	3		PROVA FINALE	Per la prova finale	Italiano		La Prova finale consiste nella presentazione di un elaborato individuale in forma scritta, multimediale o audiovisiva in cui lo studente dimostra di aver raggiunto capacità di approfondimento, con la supervisione di un docente relatore, su un argomento specifico nell'ambito delle tematiche affrontate nel corso degli insegnamenti, oppure oggetto di esperienze pratiche o di tirocinio formativo	The final exam consists of an individual product (paper, multimedia, or audiovisual product), in which the student demonstrates that he has achieved in-depth skills, under the supervision of a teacher, on a specific topic within the topics addressed in the bachelor's course, or the subject of practical experiences or training internships	0	75

Lo studente deve conseguire 12 CFU a scelta tra tutti gli insegnamenti erogati da Lauree triennali proposti dall'Ateneo, purché coerenti con il percorso formativo.