

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE  
IN VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI E TURISMI SOSTENIBILI  
(Master degree in Territories Enhancement and Sustainable Tourisms)  
A.A. 2024-2025**

**Approvato dal Consiglio di Corso di Studio in data 15 Maggio 2024**

**PARTE GENERALE**

**Art. 1 Premessa e ambito di competenza**

Il presente Regolamento, in conformità con lo Statuto e il Regolamento Didattico di Ateneo, disciplina gli aspetti organizzativi dell'attività didattica del Corso di studio magistrale in Valorizzazione dei Territori e Turismi Sostenibili (ValTeTuS), nonché ogni diversa materia ad esso devoluta da altre fonti legislative e regolamentari.

**Art. 2 Requisiti di ammissione e relative modalità di verifica**

L'accesso al Corso di laurea magistrale prevede:

a) il possesso dei requisiti curriculari:

- costituisce requisito curriculare il conseguimento della laurea triennale oppure diploma universitario di durata almeno triennale, laurea quadriennale, laurea magistrale a ciclo unico, altro titolo conseguito all'estero e riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente;
- coloro che hanno conseguito il titolo di studio all'estero, saranno sottoposti a una specifica prova di conoscenza della lingua italiana (livello B1), ferme restando eventuali disposizioni diverse previste negli accordi per la doppia diplomazione e/o la mobilità con partner europei ed extraeuropei;
- coloro che hanno conseguito la laurea triennale (o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo ed equipollente ai sensi delle leggi vigenti) nelle seguenti classi potranno accedere direttamente alla verifica dell'adeguatezza della personale preparazione:
  - L-6 Geografia (L-30 Scienze geografiche - D.M. 509/99)
  - L-15 Scienze del turismo (L-39 Scienze del turismo - D.M. 509/99)
  - L-20 Scienze della comunicazione (L-14 Scienze della Comunicazione - D.M. 509/99)
- Sono ammessi, inoltre, i laureati di altre classi, sia del nuovo che del vecchio ordinamento, che abbiano acquisito almeno 60 cfu nei settori scientifico-disciplinari indicati nell'ordinamento didattico:
  - 6 CFU nei SSD: M-GGR/01, M-GGR/02.
  - 12 CFU nei SSD: BIO/07, GEO/04, IUS/04, L-FIL-LET/10, L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/09, L-LIN/12, L-LIN/14, M-DEA/01, M-STO/04.
  - 42 CFU nei SSD: BIO/07, BIO/08, GEO/04, ICAR/13, ICAR/15, ICAR/20, IUS/01 IUS/04, IUS/10, IUS/13, IUS/14, L-ANT/02; L-ANT/03; L-ART/02, L-ART/03, L-ART/04, L-FIL-LET/10, L-FIL-LET/11, M-DEA/01, M-FIL/03, M-FIL/04, M-FIL/05, M-GGR/01, M-GGR/02, M-STO/01, M-STO/02, M-STO/04, M-PSI/01, M-PSI/05, SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/06, SECS-P/07, SECS-P/08, SPS/07, SPS/08, SPS/10.

b) l'adeguatezza della preparazione dello studente:

- al fine di attestare l'adeguatezza della preparazione dello studente, è previsto un colloquio individuale volto ad accertare:
  - l'adeguatezza della preparazione in ambito geografico, con particolare riferimento al turismo e alla valorizzazione dei territori;

- l'adeguatezza della conoscenza della lingua inglese. Tale requisito è considerato soddisfatto se lo studente possiede un certificato di conoscenza della lingua inglese di livello pari almeno al B1 del Quadro Comune Europeo, rilasciato da un ente accreditato.

Maggiori informazioni saranno rese disponibili sul sito web del Dipartimento e del corso di laurea magistrale. La Commissione sarà composta da Docenti del Corso di Studio e nominata dal Consiglio del Corso di Studio e potrà dichiarare non idoneo chi dimostrerà lacune gravi. La non-idoneità preclude l'iscrizione al corso di laurea ma lo studente potrà ripetere il colloquio individuale in date successive, fino al conseguimento dell'idoneità stessa.

- Per sostenere il colloquio è necessario essere pre-immatricolati al corso di laurea.
- Gli studenti con titolo di studio conseguito all'estero devono obbligatoriamente sostenere la prova di verifica della conoscenza della lingua italiana organizzata dall'Ateneo. Il suo mancato superamento comporta l'attribuzione di attività formative integrative proposte dall'Ateneo.
- Gli studenti con disabilità e/o DSA svolgono il colloquio di ammissione con l'uso degli ausili loro necessari come disposto dal Regolamento di Ateneo.

L'accertamento del possesso dei requisiti curriculari e la verifica dell'adeguatezza della personale preparazione devono essere effettuati prima dell'iscrizione.

Non è prevista l'iscrizione con debito formativo. Gli studenti/le studentesse che non soddisfano i requisiti curriculari previsti potranno comunque svolgere il colloquio di ammissione e acquisire i CFU mancanti prima dell'immatricolazione attraverso iscrizione a singole attività formative (ai sensi dell'art.7 del Regolamento di Ateneo per gli studenti). Acquisiti i CFU indicati dal Consiglio di Corso di Studi entro il termine stabilito, lo studente potrà iscriversi, per lo stesso anno accademico, al corso di laurea magistrale.

### **Art. 3 Double Degree**

Il Corso di studio prevede il riconoscimento di un doppio titolo in virtù di due accordi stipulati rispettivamente tra l'Università di Genova e la Baku Eurasian University (Azerbaijan) e tra l'Università di Genova e la Université de Clermont Auvergne (France).

L'accertamento del livello di lingua italiana per gli studenti in entrata sarà a cura della Commissione AQ del CCS, che si riserva di coinvolgere le competenze del CLAT (Centro Linguistico di Ateneo). Eventuali certificazioni e/o attestazioni linguistiche in possesso degli studenti in entrata, che attestino il livello A2, possono essere valutate al fine di esentare i candidati dal colloquio di accertamento

Sulla base del Regolamento didattico di Ateneo in vigore a partire dall'a.a. 2023/2024, gli studenti preimmatricolati per la prima volta devono superare il test di livello A2 per poter perfezionare l'immatricolazione.

Il Settore Sviluppo Competenze Linguistiche invierà ad ogni studente una mail con le istruzioni per iscriversi al test di italiano e le modalità per svolgerlo.

Per quanto riguarda i piani di Studio degli studenti inseriti nei percorsi di double degree sarà cura della Commissione AQ valutare caso per caso i piani.

### **Art. 4 Frequenza e modalità di svolgimento delle attività formative**

Le attività formative comprendono: insegnamenti, laboratori e tirocini. Gli insegnamenti saranno impartiti in lingua italiana.

Il corso di laurea magistrale è erogato in modalità mista, è perciò prevista l'erogazione in modalità telematica di più di un decimo e non più di due terzi delle attività formative diverse dalle attività pratiche e di laboratorio. Per questo motivo è previsto che ciascun insegnamento eroghi 1 CFU in modalità telematica sincrona.

L'offerta didattica, l'elenco degli insegnamenti attivabili e delle altre attività formative con l'indicazione dei corrispondenti CFU, l'articolazione in moduli e la durata in ore vengono riportati nella parte speciale del presente Regolamento.

La frequenza degli insegnamenti è consigliata ma, in caso di documentata impossibilità a frequentare, sono previste attività di studio integrative per studenti non frequentanti.

I CFU per attività laboratoriale devono essere acquisiti frequentando attività che riguardano vari ambiti. Le attività laboratoriali possono essere erogate in modalità convenzionale o telematica, in base alle disposizioni definite dal Consiglio di Corso di Studio per ciascuna coorte. Le attività laboratoriali possono essere erogate in forma residenziale.

Il conseguimento dell'idoneità nelle attività di laboratorio è subordinato alla frequenza di almeno l'80% delle ore di attività previste.

Ove l'iscrizione dovesse prolungarsi oltre il termine previsto, nel caso di soppressione di singoli insegnamenti o laboratori, gli studenti/le studentesse saranno indirizzati dal corso di studio per sostenere gli esami mancanti.

I singoli anni di Corso si suddividono in due periodi didattici (semestri), indicati nel Manifesto degli Studi. Tali periodi sono separati da un congruo intervallo al fine di consentire lo svolgimento degli esami. L'orario delle lezioni, le date e gli orari degli esami e delle prove finali sono consultabili sul sito web del Dipartimento di Scienze della Formazione. Per il numero degli appelli d'esame, per l'intervallo minimo tra due appelli successivi e per eventuali appelli durante il periodo delle lezioni si rimanda al Regolamento didattico del Dipartimento di Scienze della Formazione.

## **Art. 5 Descrizione del percorso formativo**

Il percorso didattico è organizzato come segue: nel primo anno sarà offerto allo studente un primo approccio ai fondamenti delle discipline caratterizzanti il corso di laurea, connesse agli studi geografici, all'economia e al marketing del turismo, che permetteranno di studiare gli impatti costruttivi e distruttivi che il turismo può avere sui territori, da cui di pende il successo dei processi di valorizzazione degli stessi e la sostenibilità dei percorsi di valorizzazione turistica sostenibile eventualmente promossi. Per rafforzare tali competenze saranno previsti anche insegnamenti di carattere psicologico, utili a comprendere meglio i processi cognitivi e sociali che riguardano il turismo contemporaneo e da cui dipende il successo delle politiche per la sostenibilità. L'applicazione delle competenze acquisite avverrà attraverso laboratori legati all'analisi e alla rappresentazione di dati relativi al turismo e laboratori sul campo volti a cominciare a toccare con mano i processi territoriali studiati.

In sintesi, il primo anno consentirà di acquisire competenze:

- geografiche, concernenti la sostenibilità del turismo e la valorizzazione del patrimonio, nonché la conoscenza dei sistemi di elaborazione e rappresentazione geolocalizzata dei dati;
- economiche, concernenti lo studio dei processi di comunicazione e marketing del turismo, anche allo scopo di far acquisire competenze di base nell'ambito delle infrastrutture al servizio del turismo;
- linguistiche, attraverso la conoscenza, in forma scritta e orale, della lingua inglese in aggiunta all'italiano (con riferimento specifico ai lessici disciplinari);
- giuridiche, concernenti la regolazione nazionale e regionale del mercato relativo ai servizi turistici e lo studio della contrattualistica di settore;
- sociali, educative e igienico-sanitarie, riferite allo sviluppo di competenze comunicative con specifico riferimento alla riconversione culturale dei territori nella prospettiva dello sviluppo turistico, alla progettazione europea e alla medicina dei viaggi.

Il secondo anno sarà dedicato a consolidare, approfondire e completare le competenze acquisite nel primo anno, alzando il livello di complessità dei temi trattati e arricchendoli con ulteriori elementi di carattere geografico e storico, a cui verranno aggiunte competenze professionalizzanti di carattere giuridico, utili per rafforzare la capacità di analisi critica da parte degli studenti, in vista del loro ingresso nel mondo del lavoro.

In coerenza con ciò, i laboratori porteranno gli studenti sul campo per offrire loro l'occasione di confrontarsi operativamente con le metodologie della ricerca in ambito geografico ed economico. I laboratori consentiranno, in particolare, di approfondire i percorsi per la progettazione del territorio, su cui si basa l'accesso alle risorse finanziarie, e di apprendere le tecniche di narrazione dei paesaggi turistici, al fine di realizzare azioni di promozione efficaci e in linea con gli obiettivi di sostenibilità.

Il secondo anno, pertanto, consentirà di acquisire competenze:

- geografiche, concernenti la valorizzazione sostenibile dei territori, lo sviluppo locale, nonché gli effetti del cambiamento climatico sul turismo e la comunicazione turistica, considerando il ruolo dell'editoria di settore;
- geomorfologiche, concernenti le principali teorie e i metodi dell'analisi delle caratteristiche fisiche del territorio e dei sistemi ambientali;
- psicologiche, concernenti la psicologia dei turisti e la psicologia ambientale, privilegiando gli intrecci interdisciplinari con specifico riferimento alla valorizzazione dei territori e delle comunità locali;
- storiche, concernenti la storia locale e la valorizzazione del patrimonio territoriale.

In aggiunta all'acquisizione di 94 CFU relativi agli insegnamenti (45 CFU più 10 CFU a scelta tra tutti gli insegnamenti erogati dall'ateneo al primo anno e 39 CFU al secondo anno), il Corso di Studio prevede 6 CFU di tirocinio equivalenti a 150 ore complessive; 10 CFU per la prova finale e 8 CFU per attività laboratoriali professionalizzanti (4 CFU al primo anno, 4 CFU al secondo anno). È previsto inoltre, come ulteriori conoscenze linguistiche, un laboratorio di lingua inglese da 2 CFU (al primo anno) che affianca l'insegnamento di Lingua inglese per il turismo (6 CFU per l'acquisizione del livello B2).

## **Art. 6 Piani di studio**

I piani di studio sono presentati dagli studenti/dalle studentesse in modalità telematica. I termini per la presentazione dei piani di studio sono indicati sul sito web del Dipartimento di Scienze della Formazione.

Eventuali piani di studio individuali conformi all'ordinamento didattico, eventualmente articolati su una durata più breve rispetto a quella normale, saranno valutati di volta in volta e approvati sia dal Consiglio di Corso di Studio sia dal Consiglio di Dipartimento.

Per la valutazione dei piani di studio relativi a studenti inseriti nei percorsi per i Double Degree, si rimanda all'articolo 3 del presente Regolamento.

### **Art. 7 Esami e altre verifiche del profitto**

La verifica del profitto ovvero la verifica dell'apprendimento degli studenti/delle studentesse avverrà al termine dello svolgimento di ogni attività formativa, senza un limite massimo entro il quale la verifica debba essere superata, secondo modalità stabilite dai singoli Docenti. Poiché nel piano di studio sono previsti diversi insegnamenti integrati, si segnala che tra il superamento di un modulo di un corso integrato e il successivo deve intercorrere un intervallo temporale non superiore a un anno (12 mesi). Trascorso tale intervallo cessa la validità della valutazione del primo modulo.

Le Commissioni dispongono di trenta punti per la valutazione del profitto; può essere concessa all'unanimità la lode. L'esame è superato se gli studenti/le studentesse ottengono una valutazione pari o superiore a diciotto punti su trenta. L'esito dell'esame è verbalizzato attraverso le norme previste per la verbalizzazione online. I Docenti hanno altresì la possibilità di effettuare prove scritte e/o orali durante il corso che possono costituire elemento di valutazione intermedia dell'apprendimento.

Le Commissioni d'esame sono nominate dal Direttore del Dipartimento e sono composte da almeno due membri dei quali uno è il Docente responsabile dell'insegnamento, secondo quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo.

Per gli insegnamenti integrati (anche erogati in periodi differenti, o di semestre, o di anno) la registrazione del voto nella carriera dello studente sarà possibile solo dopo il superamento delle prove di esame di ciascun modulo, e il voto corrisponderà alla media ponderata delle singole votazioni ottenute.

Gli studenti con DSA e/o disabilità sostengono prove equivalenti alle prove di verifica del profitto stabilite da ciascun docente in coerenza con la Normativa e Regolamenti in tema di disabilità e DSA dell'Ateneo. Gli studenti con disabilità svolgono gli esami con l'uso degli ausili loro necessari. Il Settore servizi per gli studenti con disabilità e studenti con DSA, tramite il Referente di Area, garantisce sussidi tecnici e didattici specifici, nonché il supporto di appositi servizi di tutorato specializzato, sulla base delle risorse finanziarie disponibili; analogamente, agli studenti con DSA vengono garantiti i necessari strumenti compensativi e le necessarie misure compensative e dispensative previste per legge, nel rispetto degli obiettivi previsti nel corso di studio. Il trattamento individualizzato in favore degli studenti con disabilità viene concertato tra il Referente di Dipartimento per gli studenti con disabilità e DSA e il Presidente della Commissione d'esame.

### **Art. 8 Riconoscimento crediti**

La Commissione Piani di Studio, nominata dal Consiglio di Corso di Laurea Magistrale, di concerto con lo Sportello dello studente, si occuperà della valutazione delle domande di riconoscimento della carriera pregressa o di corsi singoli equivalenti a insegnamenti che fanno parte dell'offerta formativa del Corso di Laurea Magistrale.

Il numero massimo di CFU globalmente riconoscibili è di 40 sui 120 previsti per l'intero percorso. La commissione prenderà in esame documentazioni delle carriere precedenti solo di percorsi magistrali, che devono includere, per ogni esame sostenuto, settore scientifico disciplinare (SSD), numero di crediti (CFU) e anno di conseguimento.

Ai fini del riconoscimento, ove richiesto dalla Commissione, lo studente è tenuto a fornire ulteriori informazioni sugli esami sostenuti (programma, ecc.). In mancanza di queste informazioni la Commissione non procederà al riconoscimento automatico di crediti anche nel caso di discipline che abbiano la stessa denominazione.

Come criterio generale, la Commissione riconoscerà soltanto esami che appartengono allo stesso settore scientifico disciplinare (anche se con denominazione diversa), sostenuti non oltre i dieci anni accademici precedenti l'anno accademico in cui si effettua la richiesta di riconoscimento. Nel caso in cui lo studente ritenga di avere sostenuto un esame pertinente al corso di laurea a cui è iscritto ma non vi sia esatta corrispondenza del settore scientifico disciplinare, potrà chiedere il riconoscimento come esame a scelta.

Gli studenti possono fare richiesta di riconoscimento dei crediti conseguiti nei seguenti percorsi formativi universitari: a) laurea specialistica; b) laurea magistrale; c) laurea magistrale a ciclo unico; d) master, purché non siano già stati conteggiati per il raggiungimento dei requisiti curriculari per l'accesso. Inoltre, possono chiedere il riconoscimento di conoscenze e di abilità professionali certificate individualmente per un massimo di 12 CFU.

#### *1. Criteri di riconoscimento dei crediti in caso di trasferimento da Corsi di Studio della stessa classe*

I crediti formativi universitari acquisiti nel corso di provenienza sono riconosciuti fino a concorrenza dei crediti dello stesso settore scientifico disciplinare previsti dal piano didattico allegato. Qualora, effettuati i riconoscimenti in base alle norme del presente regolamento, residuino crediti non utilizzati, il Consiglio di Corso di studio può riconoscerli valutando il caso concreto sulla base delle affinità didattiche e culturali. Verranno riconosciuti soltanto gli esami effettivamente sostenuti nella laurea di provenienza e non quelli utilizzati per raggiungere i requisiti di accesso. Per facilitare la mobilità studentesca, nel caso in specie non sussiste il limite del riconoscimento dei 40 CFU.

#### *2. Criteri di riconoscimento delle conoscenze e abilità professionali certificate individualmente*

Il numero massimo di CFU, così come definito nell'Ordinamento, riconoscibile ai sensi del DM 16/3/07 art. 4 riguardante le conoscenze e le abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché le altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso, è pari a 12 CFU. Tale riconoscimento concorre a determinare la soglia massima dei 40 CFU complessivamente riconoscibili.

Le attività già riconosciute ai fini della attribuzione dei CFU nell'ambito dei Corsi di laurea non possono essere nuovamente riconosciute come CFU nell'ambito dei Corsi di laurea magistrale. Possono essere riconosciute competenze acquisite fuori dall'università nei seguenti casi:

- quando si tratti di conoscenze e abilità professionali certificate ai sensi della normativa vigente in materia;
- quando si tratti di conoscenze e abilità professionali maturate in attività formative di livello post secondario alla cui realizzazione e progettazione abbia concorso l'università. La richiesta di riconoscimento sarà valutata dal Consiglio di Corso di Studio tenendo conto delle indicazioni degli Organi Accademici e del numero massimo di 12 crediti riconoscibili. Il riconoscimento potrà avvenire qualora l'attività sia coerente con gli obiettivi formativi specifici del corso di studio e delle attività formative che si riconoscono, visti anche il contenuto e la durata in ore dell'attività svolta.

#### **Art. 9 Mobilità e studi compiuti all'estero**

Il Corso di Laurea Magistrale in Valorizzazione del Territorio e Turismi Sostenibili su richiesta dello studente, può consentire, con le procedure stabilite dal Regolamento generale d'Ateneo, soggiorni Erasmus for Studies in Europa o soggiorni di studio in altri Paesi extra-europei, utilizzando le convenzioni attive nell'Ateneo.

Il Corso di laurea favorisce le esperienze di mobilità di tirocinio all'estero, in imprese ed enti pubblici e privati europei o extra-europei, in conformità con le procedure stabilite dal Regolamento di Ateneo.

I crediti riconosciuti nell'ambito delle esperienze Erasmus e delle altre esperienze all'estero devono riguardare, in via esclusiva, insegnamenti, laboratori e tirocinio inseriti nel piano di studi relativi all'anno in corso o agli anni precedenti. Non sono ammessi riconoscimenti di crediti su discipline relative ad anni successivi.

In tale contesto è necessario che i learning agreement siano elaborati e concordati tenendo in considerazione il presente articolo.

Al fine di favorire la mobilità degli studenti e le attività di formazione condotte in modo integrato fra più atenei, italiani e stranieri, consentendo e facilitando i trasferimenti fra sedi diverse e la frequenza di periodi di studio in altra sede, l'Università può stipulare accordi in forza dei quali vengono definite specifiche regole per il riconoscimento dei crediti. I crediti sono riconosciuti nel rispetto delle linee guida e degli standard fissati a livello europeo.

Al fine di favorire la trasparenza dei risultati ed il trasferimento dei crediti, l'Università di Genova adotta il sistema europeo di trasferimento di crediti accademici (European Credit Transfer and Accumulation System - ECTS)

Gli studenti che hanno svolto un periodo di studi all'estero finalizzato anche, o esclusivamente, alla preparazione della tesi, nell'ambito di programmi di scambio possono avere il riconoscimento di 8 CFU per tali attività già prima della sessione di laurea, in relazione ad esigenze di borse di studio o di altro tipo.

Gli studenti/le studentesse che conseguiranno all'estero almeno 12 CFU otterranno dalla Commissione per la prova finale punti aggiuntivi alla media di partenza in centodecimi in base a quanto riportato nell'art. 11 del presente Regolamento. L'approvazione dei progetti degli studenti/delle studentesse e la congruità complessiva delle attività proposte sono di competenza del Consiglio di Corso di studio magistrale secondo il disposto dal Regolamento d'Ateneo.

#### **Art. 10 Tirocinio**

Il tirocinio curriculare prevede l'acquisizione di 6 CFU previsti nel piano di studio per un totale di 150 ore.

Eventuali attività lavorative in corso in ambiti strettamente attinenti con le finalità del corso di laurea magistrale possono essere riconosciute fino a un massimo del 50% del monte ore previsto per il Tirocinio. Le singole richieste saranno oggetto di valutazione da parte della Commissione AQ e dovranno essere approvate dal Consiglio di corso di laurea.

L'attività di tirocinio può essere intrapresa solo dopo aver conseguito un'adeguata formazione iniziale quantificata in 40 CFU sui 120 previsti, prendendo preventivamente contatti con l'ufficio tirocini.

Dette attività verranno svolte presso strutture/aziende ospitanti con le quali sia stata preventivamente attivata apposita convenzione di tirocinio stipulata tramite la piattaforma di Ateneo.

#### **Art. 11 Prova finale**

La Laurea magistrale in Valorizzazione dei Territori e Turismi Sostenibili si consegue previo superamento della prova finale che consiste nella presentazione e discussione davanti ad apposita Commissione composta da almeno cinque Docenti di un elaborato realizzato con la supervisione di almeno un Docente o Professore a contratto del Corso di laurea magistrale. Nel caso in cui l'insegnamento su cui viene realizzata la Tesi si componga di due moduli distinti e integrati i Docenti titolari dei due moduli, su richiesta degli studenti/delle studentesse laureandi/laureande, possono eventualmente essere, se sono favorevoli, uno Relatore e uno Correlatore. Per essere ammessi alla prova finale gli studenti/le studentesse laureandi devono avere conseguito almeno 110 crediti.

L'elaborazione della prova finale, per garantirne l'adeguatezza, dovrà essere avviata almeno nove mesi prima della data di consegna dei documenti per l'ammissione alla seduta di laurea. Lo studente sceglierà l'argomento della tesi di Laurea Magistrale anche tra le discipline previste per il secondo anno. Lo studente dovrà altresì presentare, almeno nove mesi prima della data di consegna dei documenti per l'ammissione alla seduta di Laurea Magistrale, il titolo sottoscritto dal relatore unitamente alla richiesta di assegnazione del secondo relatore. Il secondo relatore verrà assegnato dal Direttore del Dipartimento. La consegna della tesi ai docenti relatori dovrà avvenire contestualmente alla consegna dei documenti per l'ammissione alla seduta di Laurea Magistrale. Tale consegna dovrà avvenire almeno un mese prima della seduta di laurea magistrale.

La prova finale mira ad accertare il raggiungimento degli obiettivi del progetto formativo attraverso la valutazione delle capacità di analisi e di sintesi espresse tramite la realizzazione di un elaborato scritto. Tale elaborato, realizzato sotto la supervisione di un Docente o Professore a contratto del Corso, dovrà trattare una tematica rilevante, dovrà essere originale nella tematica scelta e nel modo di trattarla, dovrà dimostrare chiarezza nell'individuazione degli obiettivi e delle domande di ricerca, rigore metodologico, solidità, autonomia e linearità dell'argomentazione. La prova finale si caratterizza, infine, per consistere nella conduzione di una ricerca originale preferibilmente legata a un caso studio concreto. La valutazione conclusiva è espressa in centodecimi. Contribuisce a formare il voto di Laurea magistrale la media ponderata dei voti acquisiti durante la carriera. Per gli studenti che abbiano trascorso un periodo all'estero col programma Erasmus è prevista l'attribuzione, all'atto del computo del voto di laurea di:

- un (1) punto ai fini della votazione finale di tesi di laurea per coloro terminano gli studi entro il primo anno fuori corso, a patto che durante l'Erasmus abbiano conseguito almeno 12 cfu;
- due (2) punti ai fini della votazione finale di tesi di laurea per gli studenti che terminano il percorso di studi in corso avendo anche svolto un periodo di studio all'estero (Erasmus), a patto che durante l'Erasmus abbiano conseguito almeno 12 cfu.

Per la prova finale si possono conseguire fino a un massimo di 7 punti. Nel caso del raggiungimento di 110/110 il Relatore può proporre la lode, che verrà assegnata solo se decisa all'unanimità. Gli studenti/le studentesse laureandi, motivandone le ragioni scientifiche e culturali, possono fare richiesta al Relatore di redigere e discutere la Tesi in inglese. In caso di accoglimento della richiesta da parte del Relatore, gli studenti/le studentesse, oltre alla Tesi redatta in lingua straniera, dovranno predisporre una coerente sintesi in lingua italiana.

#### **Art. 12 Orientamento e tutorato**

Le attività di orientamento e tutorato sono svolte in coordinamento con i Delegati all'orientamento e tutorato del Dipartimento di Scienze della Formazione e dai docenti Tutor, nominati tra i docenti del Corso di Laurea. Le attività di tutorato didattico sono svolte anche da studenti/studentesse iscritti ai Corsi di studio del Dipartimento o da dottorandi/dottorande, appositamente selezionati. I nominativi dei Docenti Tutor, nonché i rispettivi contatti sono reperibili nel Manifesto degli Studi e sul sito web del Dipartimento e del Corso di studio. L'orientamento in ingresso e il tutorato in itinere si propongono di favorire la socializzazione organizzativa. Tale progetto si articola nella Giornata delle Matricole (alcuni docenti del Corso di Laurea accolgono le matricole per presentare l'offerta formativa complessiva e i diversi servizi) e prevede l'aggregazione in gruppo attivando una funzione di tutorship all'interno del contesto universitario sin dal primo giorno di ingresso (il tutor è uno studente senior a disposizione degli studenti più giovani per accoglienza, informazioni e orientamento).

Il Consiglio di corso di studio supporta l'inserimento degli studenti nel mondo del lavoro durante il periodo degli studi sulla base di specifiche richieste. Nel progetto del corso di laurea è previsto il coinvolgimento di associazioni di categoria, imprenditori ed Enti locali nell'organizzazione di attività di tirocinio obbligatorie per gli studenti e monitorate dal Dipartimento.

##### **1. Tirocinio**

Per gli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Valorizzazione dei Territori e Turismi Sostenibili è prevista l'attività di Tirocinio come attività obbligatoria. Sarà cura del Consiglio di Corso di Studio, tramite il lavoro della Commissione AQ individuare sedi utili per attività realmente capaci di trasmettere competenze altamente professionalizzanti anche sulla base delle proposte presenti sulla piattaforma di Ateneo.

##### **2. Giornate di Orientamento per l'inserimento nel mondo del lavoro**

Tra le attività di accompagnamento al mondo del lavoro, particolare rilievo assumono i servizi offerti dall'Ufficio Placement dell'Ateneo, con particolare attenzione alla presentazione delle competenze acquisite (Curriculum Vitae).

#### **Art. 13 Verifica periodica dei crediti**

Ogni anno il Consiglio di Corso di studio verifica se i CFU attribuiti a ciascuna attività formativa sono coerenti con gli obiettivi formativi.

#### **Art. 14 Comitato di indirizzo/Consulta**

Il Consiglio di corso di laurea verifica, attraverso un comitato di indirizzo formato da Docenti del Consiglio stesso e rappresentanti del mondo delle istituzioni, dell'amministrazione pubblica, delle organizzazioni, delle imprese private di produzione di beni e di erogazione di servizi e delle professioni, le esigenze formative del mercato del lavoro, al fine di aggiornare le figure e i profili professionali che si intendono formare, attraverso un costante monitoraggio e aggiornamento della proposta formativa.

#### **Art. 15 Vice-coordinatore**

Il Corso di Studio prevede la nomina di un vice-coordinatore, che rimane in carica fino al termine del mandato del coordinatore.

#### **Art. 16 AQ del Corso di studio**

Il controllo dello svolgimento delle attività formative avviene attraverso la raccolta delle opinioni degli studenti/delle studentesse sulle attività formative previste dai piani di studio in conformità con gli obiettivi, il monitoraggio degli esiti degli esami di profitto e della durata delle carriere universitarie, i dati forniti dall'Ufficio statistico di Ateneo, la raccolta delle opinioni dei Laureati (AlmaLaurea), la Relazione annuale della CPDS ed ogni altro documento/Relazione utile. È prevista, inoltre, la raccolta delle opinioni dei docenti sui loro insegnamenti. L'autovalutazione sarà effettuata dalla Commissione per l'Assicurazione della Qualità (Commissione AQ) del Corso di studio magistrale sulla base delle linee guida indicate dal MUR e dall'Ateneo.

#### **Art. 17 Manifesto degli studi**

Il Consiglio di corso di studio provvede annualmente, in base alle scadenze stabilite dall'Ateneo e dal Dipartimento, a predisporre il Manifesto degli studi relativamente al percorso di sua competenza, in conformità a quanto stabilito dall'ordinamento. Il Manifesto riporta gli anni di corso attivati, il piano di studi corredato dagli insegnamenti erogati nell'anno accademico di riferimento, le eventuali propedeuticità e gli obiettivi specifici delle attività formative.

#### **Art. 18 Approvazione e revisione**

Ai sensi dell'articolo 25, comma 1 del Regolamento Didattico di Ateneo, il presente Regolamento e le sue successive revisioni sono approvati dal Consiglio di corso di laurea magistrale in Valorizzazione dei Territori e Turismi Sostenibili a maggioranza dei componenti e sottoposti all'approvazione del Consiglio di Dipartimento, sentita la Scuola.

#### **Art. 19 Norme transitorie e finali**

Con l'approvazione del Regolamento didattico del Corso di Laurea Magistrale in Valorizzazione dei Territori e Turismi Sostenibili sono abrogate le precedenti delibere che siano in contrasto con quelle del Regolamento stesso.

Per quanto non previsto esplicitamente nel presente Regolamento didattico di Corso di Laurea Magistrale si rinvia allo Statuto e al Regolamento generale d'Ateneo.

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE  
IN VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI E TURISMI SOSTENIBILI  
(Master degree in Territories Enhancement and Sustainable Tourisms**

**REGOLAMENTO PARTE SPECIALE  
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN “VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI E TURISMI SOSTENIBILI”  
Classe LM-80**

Indirizzo	Anno	Cod.	Denominazione Insegnamento	CFU	SSD	Tipologia	Ambito	Lingua	Obiettivi formativi	Obiettivi formativi EN	Ore didattica	Ore studio
Primo anno	1	114222	GEOGRAFIA DEL TURISMO E SOSTENIBILITA'	10	M-GGR/01	Caratterizzanti	CORSO INTEGRATO	Italiano	L'insegnamento propone un'introduzione allo studio del fenomeno turistico contemporaneo a partire da una prospettiva geografica attenta alle dinamiche territoriali e alle potenzialità di uno sviluppo sostenibile del turismo.	The course offers an introduction to the study of contemporary tourism from a geographical perspective. It is focused on territorial dynamics and on the potential of sustainable tourism development.	0	0
Primo anno	1	114223	PAESAGGI DEL TURISMO SOSTENIBILE	5	M-GGR/01	Caratterizzanti	Discipline geografiche, geologiche e dell'ambiente	Italiano	L'insegnamento ha l'obiettivo di fornire un inquadramento del fenomeno turistico contemporaneo osservato in particolare dal punto di vista degli effetti positivi e negativi sul paesaggio. Le competenze acquisite saranno utili a sviluppare la capacità di comprendere il turismo nell'ottica della sostenibilità.	The course aims to provide a framework of contemporary tourism phenomenon observed from the perspective of positive and negative effects on the landscape. The acquired skills will be useful to develop the aptitude to understand tourism from the perspective of sustainability.	30	95

Primo anno	1	114224	TURISMO E TERRITORI DEL MADE IN ITALY	5	M- GGR/01	Caratterizzanti	Discipline geografiche, geologiche e dell'ambiente	Italiano	<p>L'insegnamento ha l'obiettivo di fornire le basi teoriche della sostenibilità turistica e alcune metodologie di analisi del territorio.</p> <p>Particolare attenzione sarà rivolta a quei territori del "made in Italy" i cui prodotti materiali ed immateriali sono direttamente/ indirettamente coinvolti in una offerta turistica che deve essere sempre più indirizzata alla sostenibilità.</p> <p>Svilupperà inoltre competenze utili a identificare ad analizzare i brand turistici del "made in Italy".</p>	<p>The course aims to provide the theoretical foundations of tourism sustainability and some methodologies for analysing the territory. Particular focus will be placed on those "made in Italy" territories whose material and immaterial products are directly/indirectly implicated in a tourist offer that must be increasingly oriented towards sustainability.</p> <p>It will also develop skills useful for identifying and analysing 'made in Italy' tourism brands.</p>	30	95
Primo anno	1	114225	ECONOMIA E MANAGEMENT DEL TURISMO SOSTENIBILE	12		Caratterizzanti	CORSO INTEGRATO	Italiano	<p>L'insegnamento integrato fornisce un inquadramento economico e gestionale del fenomeno turistico, con particolare attenzione agli aspetti di sostenibilità.</p> <p>Il modulo "economico", in particolare, introduce le diverse forme di turismo, la loro evoluzione e le determinanti della domanda turistica. Approfondisce poi il</p>	<p>The integrated course provides an economic and managerial introduction to tourism, with a specific focus on sustainability issues.</p> <p>The "economic" module aims at applying the economics principles into the tourism market, mainly focusing on the impact of tourism on the regional economy and the role of transport in shaping tourism markets.</p> <p>The "managerial" module provides knowledge and skills</p>	0	0

									<p>ruolo della accessibilità territoriale nella determinazione del mercato turistico potenziale di una regione economica.</p> <p>Il modulo di "management", invece, fornisce le conoscenze e le competenze necessarie per la gestione e la governance delle destinazioni turistiche, con particolare attenzione al ruolo del destination marketing.</p>	<p>for the management and governance of tourist destinations, with a specific focus on destination marketing.</p>		
Primo anno	1	98210	ECONOMIA DEL TURISMO E DEI TRASPORTI	6	SECS-P/06	Caratterizzanti	Discipline ambientali ed economico-giuridiche	Italiano	<p>Il corso si propone di far acquisire agli studenti una ottima conoscenza delle diverse forme di turismo, la loro evoluzione e le determinanti della domanda turistica. Successivamente si lavorerà sulla comprensione del ruolo della accessibilità territoriale nella determinazione del mercato turistico potenziale di una regione economica, guardando sia alle infrastrutture fisiche e immateriali sia alla offerta di servizi. Infine, si consentirà agli studenti di ottenere una ottima conoscenza</p>	<p>The course aims at providing an in depth information on different kinds of tourism, their evolution over time and the determinants of the demand for tourism. The role of territorial accessibility will also be investigated, namely in establishing the boundaries for potential tourism market areas within an economic region, with a look to both physical or incorporeal infrastructure and to the supply of services. Finally, students will be given a full information about the production of transport services with a specific focus on passenger transportation.</p>	36	114

									della produzione di servizi di trasporto con riferimento particolare al segmento del trasporto passeggeri.			
Primo anno	1		MANAGEMENT E MARKETING DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE	6	SECS-P/08	Caratterizzanti	Discipline ambientali ed economico-giuridiche	Italiano	L'insegnamento fornisce le conoscenze e le competenze necessarie per la gestione e la governance delle destinazioni turistiche. Approfondisce poi il ruolo del destination marketing e dei suoi strumenti, sia nella dimensione strategica sia in quella operativa.	The course provides knowledge and skills for the management and governance of tourist destinations. It also explores the role and tools of destination marketing, in its strategic and operational dimensions.	36	114
<b>Primo anno</b>	<b>1</b>	<b>114228</b>	<b>DIRITTO DEL TURISMO E DELLE IMPRESE TURISTICHE</b>	<b>12</b>		Caratterizzanti	<b>CORSO INTEGRATO</b>		L'obiettivo è quello di fornire i contenuti fondamentali di principi e norme giuridiche sia del diritto internazionale ed europeo dei turismi sia del diritto delle imprese turistiche.	The aim is to provide the essential contents of legal principles and norms of both international and European tourism law and tourism business law.	<b>0</b>	<b>0</b>
Primo anno	1	114230	DIRITTO INTERNAZIONALE ED EUROPEO DEI TURISMI	6	IUS/14	Caratterizzanti	Discipline ambientali ed economico-giuridiche	Italiano	L'insegnamento ha l'obiettivo di dotare i partecipanti dei contenuti essenziali, a livello di principi e norme giuridiche, del diritto internazionale ed europeo del turismo. Esso si articolerà nello	The subject will aim at equipping participants with the essential contents, as far as legal principles and norms are concerned, with regard to international and European tourism law. It will include as a consequence an analysis of the principles and the instruments	36	114

									studio dei principi e strumenti di diritto internazionale applicabili alla materia, compresi alcuni profili di diritto internazionale dell'ambiente, con cenni di organizzazione internazionale, nonché dei principali strumenti di diritto dell'Unione europea, sia di carattere generale che di carattere settoriale.	of international law applicable in the area including some aspects of international environmental law, with some elements of international organizations, as well as of the main instruments of European Union law, both of a general and sectoral scope of application.		
Primo anno	1	98202	DIRITTO DELLE IMPRESE TURISTICHE	6	IUS/04	Caratterizzanti	Discipline ambientali ed economico-giuridiche	Italiano	Il corso intende fornire allo studente gli elementi fondamentali del diritto commerciale con particolare riferimento alle imprese che svolgono attività di tipo turistico.	The course aims to provide the student with the fundamental elements of commercial law with particular reference to companies carrying out tourism-type activities.	36	114
Primo anno	1	98196	LABORATORIO DI LINGUA INGLESE	2		Altre attività	Ulteriori conoscenze linguistiche	Italiano	A supporto e integrazione del corso di Lingua Inglese per il Turismo, viene offerto un laboratorio da 2 CFU. Esso è mirato a fornire al laureato magistrale ulteriori strumenti per il raggiungimento di un livello di conoscenza della lingua inglese corrispondente almeno al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue, con particolare enfasi sulle strutture lessicali tipiche	The course of English Language for Tourism is supported and integrated by a 2-credit laboratory. This is aimed at providing the students with further tools to achieve a level of proficiency in the English language corresponding at least to B2 of the Common European Framework of Reference for Languages, emphasising those lexical structures that belong to the sphere of tourism and territory.	32	18

									dell'ambito turistico e del territorio.			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

4 CFU A SCELTA  
TRA:

Primo anno	1	114236	ANALISI TURISTICA DEL TERRITORIO	1	M-GGR/02	Altre attività	Altre Conoscenze Utili per l'Inserimento Nel Mondo del Lavoro	Italiano	Il laboratorio intende consentire allo studente di pianificare a grandi linee e di individuare elementi di progettazione turistica di un territorio scelto e analizzato a partire dall'analisi SWOT svolta sullo stesso.	The laboratory aims to allow the student to plan in outline and to identify elements of tourist planning of a chosen territory and analyzed from the SWOT analysis carried out on it.	16	9
Primo anno	1	114234	ESPERIENZE DI GOVERNANCE DEL TERRITORIO	1	GEO/04	Altre attività	Altre Conoscenze Utili per l'Inserimento Nel Mondo del Lavoro	Italiano	Il laboratorio esamina le politiche di sviluppo turistico locale in Liguria, analizzando le esperienze sostenibili, visitando i territori e incontrando direttamente sul posto di lavoro gli attori delle nuove forme di regolamentazione sociale basate sul concetto di governance, prestando attenzione alle dinamiche stabilite tra i principali attori quali istituzioni, politici, imprenditori, manager.	The laboratory examines local touristic development policies in Liguria, by looking at sustainable experiences, visiting the territories and encountering directly at their workplace the actors of the new forms of social regulation based on the concept of governance, paying attention to the dynamics established among the main actors such as institutions, politicians, entrepreneurs, managers.	16	9

Primo anno	1	.114238	LABORATORIO RESIDENZIALE	1	M-GGR/01	Altre attività	Altre Conoscenze Utili per l'Inserimento Nel Mondo del Lavoro	Italiano	Il laboratorio proporrà un'attività sul campo che potrà essere svolta in ambito rurale, montano, costiero o urbano.	The laboratory will propose a field activity that can be carried out in rural, mountain, coastal or urban settings.	16	9
Primo anno	1	114235	PROGETTAZIONE IN AMBITO TURISTICO ALLA SCALA LOCALE E NAZIONALE	1	M-GGR/01	Altre attività	Altre Conoscenze Utili per l'Inserimento Nel Mondo del Lavoro	Italiano	Il laboratorio ha l'obiettivo di fornire elementi utili per la progettazione alla scala locale e nazionale, come fonte di finanziamento cruciale per il settore turistico e per la valorizzazione del territorio.	The laboratory aims to provide useful elements for planning at the local and national scale, as a crucial source of funding for tourism and for the enhancement of the territory.	16	9
Primo anno	1	114237	SOCIAL MEDIA MARKETING PER LE DESTINAZIONI TURISTICHE	1	SECS-P/08	Altre attività	Altre Conoscenze Utili per l'Inserimento Nel Mondo del Lavoro	Italiano	Il laboratorio fornisce le competenze di base teoriche e pratiche per la progettazione, gestione e monitoraggio di una campagna di social media marketing per la promozione e la comunicazione delle destinazioni turistiche.	The laboratory provides the basic theoretical and practical skills for the design, management and monitoring of a social media marketing campaign for the promotion and communication of tourist destinations.	16	9

5 CFU A SCELTA

TRA:

Primo anno	1	114233	PROGETTAZIONE EUROPEA IN AMBITO TURISTICO	5	M-PED/03	Affini o integrative	Ambito affine	Italiano	Il corso ha gli obiettivi di fornire nozioni di base sulla progettazione europea con particolare riferimento ai programmi di finanziamento a favore del settore turistico ( turismo sostenibile e inclusivo) come più	The course has the following objectives: to provide basic notions on European planning with particular reference to funding programs dedicated to the tourism sector (sustainable and inclusive tourism) as the most likely source of funding for events and tourism activities with positive effects on the territory; to provide	30	95
------------	---	--------	---	---	----------	----------------------	---------------	----------	---	--	----	----

									probabile fonte di finanziamento di eventi e attività turistiche con ricadute positive sul territorio; di far apprendere come pianificare un progetto con diversi partner: interpretare correttamente un invito a presentare proposte, sviluppare idee progettuali efficaci, raccogliere documenti per la presentazione del progetto e familiarizzare con le procedure d'implementazione	students with knowledge on how to plan a project with different partners: correctly interpret a call for proposals, develop practical project ideas, collect documents for the presentation of the project and familiarize themselves with the implementation procedures		
Primo anno	1	98205	MEDICINA DEI VIAGGI	5	MED/42	Affini o integrative	Ambito affine	Italiano	L'insegnamento si pone come obiettivo principale quello di fornire concetti e informazioni di base sulla medicina dei viaggi a tutti coloro che lavorano nel campo del turismo e della valorizzazione dei territori. Sviluppare le conoscenze e le competenze necessarie per evitare i rischi e le malattie più comuni che si possono incontrare durante i viaggi nazionali e internazionali, in base alla destinazione del viaggio e alle caratteristiche	The main objective of the course is to provide basic concepts and information on travel medicine for all those who work in the field of tourism and territorial promotion. To develop the knowledge and skills needed in order to avoid the most common risks and diseases that may be encountered during national and international travel, according to the travel destination and the individual characteristics of the traveler.	30	95

									individuali del viaggiatore.			
Primo anno	1	98209	SOCIOLOGIA DEL TURISMO E DEI PROCESSI DI RICONVERSIONE TERRITORIALE	5	SPS/08	Affini o integrative	Ambito affine	Italiano	Il corso intende fornire agli studenti una serie di strumenti concettuali e pratico-descrittivi per leggere e interpretare le principali trasformazioni sociali, politiche e culturali che investono i territori nella transizione da un'economia materiale, essenzialmente industriale, a una più specificamente simbolica e a vocazione turistica. Analizzando le strategie adottate per rendere 'attraente' un territorio, gli studenti si concentreranno in particolare sui frequenti processi di cancellazione e rimozione, acquisendo maggiore consapevolezza della natura stratificata e complessa che definisce la storia di ogni luogo.	The course will provide students with theoretical and descriptive tools to critically assessing the main processes of social, cultural and political transformation affecting local territories. Focusing on the transition from industrial production into a renewed, essentially symbolic and touristic economy, students will be confronted with the main strategies adopted in order to make a place 'attractive', as well as with the possible disruptions, erasures and elisions triggered in the process, thus improving their consciousness of the complex and stratified nature defining the historicity of every place.	30	95
Secondo anno	2	113941	PROVA FINALE	10		Prova finale	Per la prova finale	italiano	Obiettivo della prova finale è valutare la capacità dello studente di aver acquisito e padroneggiare nello	The objective of the final test is to assess the ability of the student to have acquired and to master the specific methods of the geographical research, but also historical		250

									<p>specifico i metodi della ricerca geografica ma anche storico-economico-giuridica nel campo della valorizzazione dei territori e della sostenibilità turistica. La prova finale è considerata importante in quanto verifica dei risultati di apprendimento attesi. Per questo si richiede un elaborato originale, frutto di un lavoro di ricerca approfondita, da sviluppare su tematiche attinenti alle tre aree di apprendimento. Lo studente deve redigere in forma originale una tesi, un elaborato in forma sia tradizionale che digitale o realizzare un prodotto multimediale.</p>	<p>and economic-legal in the field of valorisation of territories and touristic sustainability. The final test is considered to be important as it verifies the expected learning outcomes. Require a paper original, the product of the work of in-depth research, to develop on issues relating to the three areas of learning. The student must draw up in original form, a thesis, a developed in the form of both traditional and digital, or create a multimedia product</p>	
Secondo anno	2	113942	TIROCINIO	6		Altre attività	Tirocini formativi e di orientamento	italiano	<p>Le attività di tirocinio possono consistere in esperienze di lavoro professionale o di ricerca/azione coerenti con le finalità formative del Corso di Laurea Magistrale. Le attività previste dal Tirocinio intendono contribuire a fornire agli studenti le abilità indispensabili per completare il profilo di figure specializzate</p>	<p>he Traineeship/stage may consist of work experience with a professional or research/action consistent with the training purposes of the Degree Course. The activities foreseen by the Traineeship is to help provide students with the skills necessary to complete the profile of specialized professionals capable of assessing the criticality and potential of the territories and to provide concrete</p>	150

									capaci di valutare criticità e potenzialità dei territori e di fornire elementi concreti per realizzare politiche di sviluppo e valorizzazione locale con specifico riferimento al Turismo. La figura professionale del laureato coniuga una solida preparazione culturale in ambito geografico-ambientale-territoriale, con l'ambito turistico, della comunicazione e formazione. Il Tirocinio è articolato nei seguenti quattro ambiti previsti dal CdS: Progettazione, programmazione di eventi e valorizzazione turistica, Programmazione e progettazione turistica, Gestione dell'interazione del sistema sociale, organizzazione e gestione di politiche.	elements to implement development policies and local valorization with specific reference to Tourism. The professional figure of the degree combines a solid cultural preparation in the field of geographical-environmental-territorial, with the tourism, communication and training. The Internship is structured in the following four areas covered by the CdS: Planning, event planning and tourism enhancement, Planning and tourist planning, Management of the interaction of the social system and Organization and management of territorial policies.		
Secondo anno	2	114239	VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI E DELL'AMBIENTE	M-GGR/01	10	Caratterizzanti	<b>CORSO INTEGRATO</b>		Il corso intende fornire un'introduzione ai processi di valorizzazione dei territori, in ottica di sostenibilità, e alle	The course aims to provide an introduction to the processes of place enhancement according to a sustainability perspective, as well as to the socio-environmental and climate	0	0

									questioni socio-ambientali e climatiche che li minacciano e che richiedono di agire sempre più in termini di adattamento e resilienza.	issues that threaten them and ask more and more to act according to adaptation and resilience.		
Secondo anno	2	114240	VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI E SVILUPPO LOCALE SOSTENIBILE	M-GGR/01	5	Caratterizzanti	Discipline geografiche, geologiche e dell'ambiente	Italiano	Il corso si propone di fornire i principali strumenti teorici e metodologici ed applicativi relativi ai processi di valorizzazione dei territori in un'ottica di sostenibilità.	The course aims to provide the main theoretical, methodological and applicative tools relating to enhancement of territories processes from a sustainability perspective.	30	95
Secondo anno	2	114241	GEOGRAFIA DELL'AMBIENTE E DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO	M-GGR/01	5	Caratterizzanti	Discipline geografiche, geologiche e dell'ambiente	Italiano	Il corso ha l'obiettivo di fornire le conoscenze necessarie per comprendere le sfide ambientali contemporanee e in particolare il cambiamento climatico in atto. Saranno quindi analizzati i processi geofisici che caratterizzano la crisi eco-climatica, nonché le principali politiche di mitigazione e adattamento, considerando le implicazioni in termini di giustizia socio-ambientale e sui/dei diversi ambiti di sviluppo territoriale, quali il turismo.	The course has the main purpose to provide the basic knowledge to understand the main contemporary environmental challenges and in particular climate change. The geophysical processes that characterise the eco-climate crisis will be analysed, as well as the main mitigation and adaptation policies, considering the implications on socio-environmental justice and on/of the main areas of territorial development like tourism.	30	95

Secondo anno	2	114242	STORIA DEL TERRITORIO	M-STO/04	6	Caratterizzanti	Discipline storiche	Italiano	Il corso intende stabilire un dialogo tra storia generale e del territorio. Particolare attenzione sarà rivolta alle risorse e alle fonti storiche (tra le quali la documentazione archivistica), intese come strumenti utili allo sviluppo di percorsi culturali da inserire nell'offerta turistica e per promuovere la memoria del territorio.	The course will explore the relationship between general and territorial history, with a focus on using historical resources and sources, such as archival records, to create cultural routes for tourism offerings and promote the memory of the territory.	36	114
Secondo anno	2	114245	PSICOLOGIA DEI TURISTI E DELL'AMBIENTE		12	Affini o integrative	<b>CORSO INTEGRATO</b>	Italiano	L'approfondimento dei temi della psicologia generale, legati alla percezione, alle emozioni e alla personalità e le applicazioni della psicologia sociale nell'ambito ambientale e della sostenibilità vengono proposte per migliorare la sostenibilità e l'efficacia dell'offerta turistica.	General psychology topics related to perception, emotions and personality and applications of social psychology in the field of environment and sustainability are proposed to improve the sustainability and effectiveness of the tourism offer.	0	0
Secondo anno	2	114246	PSICOLOGIA DEI TURISTI	M-PSI/01	6	Affini o integrative	Affine	Italiano	La scelta di una meta dipende dalle esperienze, dalle caratteristiche di personalità del turista e dalla sua disponibilità economica. Il corso analizza le principali tipologie personologiche per meglio definire il	The choice of a destination depends on the experiences, personality characteristics of the tourist and his or her economic availability. The course analyses the main personality types to better define the target of the tourist offer, to target the most receptive audience and	36	114

									target dell'offerta turistica, per indirizzarla alla fascia di pubblico più ricettiva e disegnare l'offerta e i servizi di una località.	to design the offer and services of a location.		
Secondo anno	2	114247	PSICOLOGIA DELL'AMBIENTE E SVILUPPO SOSTENIBILE	M-PSI/05	6	Affini o integrative	Affine	Italiano	Il corso intende approfondire e indagare i principali temi della psicologia ambientale e della sostenibilità. Alla luce dei più importanti contributi teorici presenti in letteratura, saranno analizzati gli aspetti salienti della relazione individuo-ambiente al fine di comprenderne risorse e potenzialità. Inoltre, il corso intende fornire competenze sia per la comprensione dei principali processi psicologici che guidano i comportamenti umani ai fini di un uso sostenibile delle risorse naturali, sia per l'attivazione di conoscenze al fine della gestione e progettazione ambientale.	The course aims to explore and investigate the main themes of environmental psychology and sustainability. In the light of the most important theoretical contributions in the literature, the salient aspects of the individual-environment relationship will be analysed in order to understand its resources and potential. In addition, the course aims to provide skills both for understanding the main psychological processes that guide human behaviour for the sustainable use of natural resources, and for activating knowledge for environmental management and design.	36	114
Secondo anno	2	114248	TURISMI COSTIERI E DELL'ACQUA	M-GGR/02	6	Caratterizzanti	Discipline geografiche, geologiche e dell'ambiente	Italiano	L'insegnamento fornisce conoscenze specialistiche per l'analisi delle principali tipologie di turismo legate alla fruizione dell'acqua a	The course provides specialized knowledge for the analysis of the main types of tourism linked to the use of water starting from the sea (seaside tourism, boating, cruise tourism) to	36	114

									partire dal mare (turismo balneare, nautica, crocierismo) per arrivare alle acque interne (laghi, fiumi, acque termali). Per ciascuna di esse vengono proposte considerazioni anche in merito alla sostenibilità ambientale, economica e sociale.	arrive at inland waters (lakes, rivers, thermal waters). For each of them, are also proposed considerations regarding environmental, economic and social sustainability.		
Secondo anno	2	114251	GEOGRAFIA FISICA, GEOMORFOLOGIA E GEOTURISMO	GEO/04	5	Caratterizzanti	Discipline geografiche, geologiche e dell'ambiente	Italiano	Il corso si propone di fornire le basi teoriche e pratiche per la comprensione delle relazioni tra gli aspetti meteorologici-climatici, le condizioni geomorfologiche e lo sviluppo delle attività turistiche, anche con riferimento alla pianificazione e gestione del territorio. Verranno presentati casi studio a livello regionale rappresentativi di diverse situazioni di impatto turistico e di rischio geomorfologico-ambientale.	The course is aimed at providing theoretical and practical notions necessary to deal with the relationships between meteo-climate conditions, geomorphological features and tourist activities, also referring to land planning and management. Regional case studies, representative of various types of anthropogenetic impact and geomorphological risk conditions, will be presented.	30	95

4 CFU A SCELTA  
TRA:

Secondo anno	2	114250	ANALISI ED ELABORAZIONE DEI DATI TURISTICI	M-GGR/02	1	Altre attività	Altre Conoscenze Utili per l'Inserimento	Italiano	L'attività si pone l'obiettivo di fornire alcuni strumenti di base utili per comprendere le	The activity aims to provide some basic tools for understanding the territorial implications of the tourism phenomenon through the	16	9
--------------	---	--------	--	----------	---	----------------	--	----------	---	--	----	---

							Nel Mondo del Lavoro		implicazioni territoriali del fenomeno turistico tramite l'analisi dei principali database di settore a livello locale, nazionale ed internazionale.	analysis of the main databases at the local, national and international levels.		
Secondo anno	2	114243	PROGETTAZIONE CONDIVISA IN AMBITO TURISTICO	SECS-P/08	1	Altre attività	Altre Conoscenze Utili per l'Inserimento Nel Mondo del Lavoro	Italiano	Il laboratorio propone un'attività sul campo finalizzata ad acquisire competenze pratiche ed operative nella progettazione in campo turistico.	The laboratory proposes a field activity aimed at acquiring practical and operational skills in tourism planning.	16	9
Secondo anno	2	114249	PROGETTAZIONE DI EVENTI E VALORIZZAZIONE TURISTICA	M-GGR/01	1	Altre attività	Altre Conoscenze Utili per l'Inserimento Nel Mondo del Lavoro	Italiano	Attraverso il confronto con professionisti del settore turistico gli studenti prenderanno contatto con i problemi legati alla progettazione di eventi finalizzati a valorizzare le risorse del territorio, con uno sguardo attento alla loro sostenibilità.	Through discussions with tourism professionals, the students will come in touch with the problems involved in planning events aimed at enhancing territorial resources, with a focus on their sustainability.	16	9
Secondo anno	2	114244	SCRITTURA DEL TERRITORIO ED EDITORIA TURISTICA	M-GGR/01	1	Altre attività	Altre Conoscenze Utili per l'Inserimento Nel Mondo del Lavoro	Italiano	Il laboratorio propone attività teoriche e pratiche finalizzate all'acquisizione di competenze utili a produrre testi in grado di descrivere efficacemente i territori e utili alla valorizzazione del patrimonio.	The laboratory proposes theoretical and practical activities aimed at the acquisition of skills useful for producing texts that can effectively describe territories and are useful for the valorisation of heritage.	16	9
Secondo anno	2	111014	SISTEMI INFORMATIVI GEOGRAFICI (GIS) PER LA	M-GGR/01	1	Altre attività	Altre Conoscenze Utili per l'Inserimento	Italiano	Il corso si propone di fornire competenza e conoscenza di base che consentono di applicare i sistemi	The course aims to provide basic skills and knowledge in Geographical Information Systems (GIS) to process information useful to	16	9

			VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO				Nel Mondo del Lavoro		informativi geografici (GIS) all'elaborazione di informazioni utili ad affrontare le sfide della valorizzazione e promozione del territorio. Nella prima parte del corso lo studente acquisirà competenze sui principi generali di funzionamento dei GIS, per concentrarsi successivamente sull'adozione di tale tecnologia per i settori connessi alla valorizzazione territoriale	promote and enhance territorial values. In the first part of the course the student will acquire basic skills on GIS, focused on the application of this technology in sectors related to territorial valorization.		
--	--	--	-------------------------------	--	--	--	----------------------	--	---	---	--	--

Lo studente deve conseguire anche 10 CFU A SCELTA