

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE
ELENCO CANDIDATI TESI DI LAUREA DI VENERDI' 24 MARZO 2023 ALLE ORE 10
CAMPUS SAVONA

CANDIDATO	TITOLO	CORSO DI LAUREA	RELATORI
ADINOLFI FRANCESCO	LE GESTUALITA' E LA SUA IMPORTANZA NELLE TECNICHE DI MARKETING E COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	E. BASSOLI
ALUAN SHAMSY	RECUPERARE UN LUOGO ABBANDONATO	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	F. RAHOLA
BERTOLOTTO GIORGIA	LA CASA DISCOGRAFICA RCA E LA SOCIETA' ITALIANA TRA IL 1965 E IL 1975	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	C. STIACCINI
BESANA LUCA	LEWIS WICHES HINE E LA RAFFIGURAZIONE DEL LAVORO MINORILE NELLE FABBRICHE AMERICANE INIZIO NOVECENTO	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	C. STIACCINI
CORRIAS AURORA	L'ANALISI TRANSAZIONALE COME STRUMENTO DI SUPPORTO NELLE ORGANIZZAZIONI AZIENDALI	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	F. BRACCO
D'APRILE VIRGINIA	LA NARRAZIONE DELLA MORTE DURANTE LA PANDEMIA IN ITALIA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	F. RAHOLA
MALFETTI YLENIA	LUOGHI, IDENTITA', RIPARTENZA: LA METAMORFOSI DEL MIO QUARTIERE	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	F. RAHOLA
NOVAC SANDRA ELENA	NERUROMARKETING: DUE CASI. 1) PANDORA 2) REDBULL ENERGY DRINK	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	E. BASSOLI
ROSA RICCARDO	PANDEMIA E COMUNICAZIONE GLOBALE	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	L. GUZZETTI
SEMINO ANDREA	GIORNALISMO SPORTIVO IN ITALIA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	L. GUZZETTI
TEJADA VELEZ JOICE ODALYS	NUOVE FRONTIERE LAVORATIVE E IL SOCIAL MEDIA MARKETING NELL'ERA POST-PANDEMIA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	E. BASSOLI

COMMISSIONE:

E. Bassoli, F. Rahola, L. Guzzetti, F. Bracco, C. Stiaccini

PRESIDENTE: F. Rahola

SEGRETARIO: L. Guzzetti