

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE**  
**ELENCO CANDIDATI TESI DI LAUREA DI VENERDI' 15 LUGLIO 2022**  
**CAMPUS SAVONA**

| ORA       | CANDIDATO         | TITOLO   | CORSO DI LAUREA             | RELATORI    |
|-----------|-------------------|--|-----------------------------|-------------|
| ORE 16,00 | PESCE ELENA       | MARKETING ETICO: COME COMUNICARE IN MANIERA ETICA IL CIBO DI QUALITA'                            | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | F.MANTI     |
| ORE 16,20 | PEZZULICH WILLIAM | IL MARKETING E LA TRASFORMAZIONE DELLE TECNICHE DI VENDITA                                       | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | F. ZENDRINI |
| ORE 16,40 | PUDDU VALENTINA   | ANALISI E COMPARAZIONE DELLE STRATEGIE PIU' EFFICACI DI WEB MARKETING PER LE STRUTTURE RICETTIVE | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | M. COCCOLI  |
| ORE 17,00 | SEGA ALESSANDRA   | COME LE LEGGI DELLA GESTALT E LA PERCEZIONE INFLUENZANO L'USER EXPERIENCE: IL WEB USABILITY      | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | F. BRACCO   |
| ORE 17,20 | VELLECA DANIELA   | COMUNICARE ATTRAVERSO LE IMMAGINI; DAI DIPINTI ALLA FOTOGRAFIA NEI NUOVI MEDIA                   | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | L. GUZZETTI |
| ORE 17,40 | ZERBONE ALESSIA   | LA PUBBLICITA' SUBLIMINALE E LA PERSUASIONE DELLA MENTE: REALTA' O FINZIONE?                     | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE | F. BRACCO   |

**COMMISSIONE:**

F.Manti, F.Zendrini, M.Coccoli, F.Bracco, L.Guzzetti

**PRESIDENTE:** F. Bracco

**SEGRETARIO:** L.Guzzetti