

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI E TURISMI SOSTENIBILI

(Master degree in Territories Enhancement and Sustainable Tourism)

A.A. 2021-2022

Approvato dal Consiglio di Corso di Studio in data 27 Aprile 2021

PARTE GENERALE

Art. 1 Premessa e ambito di competenza

Il presente Regolamento, in conformità allo Statuto e al Regolamento Didattico di Ateneo, disciplina gli aspetti organizzativi dell'attività didattica del Corso di studio magistrale in Valorizzazione dei Territori e Turismi Sostenibili, nonché ogni diversa materia ad esso devoluta da altre fonti legislative e regolamentari.

Art. 2 Requisiti di ammissione e relative modalità di verifica

L'accesso al Corso di laurea magistrale prevede:

- a) il possesso dei requisiti curriculari
- b) l'adeguatezza della personale preparazione.

L'accertamento del possesso dei requisiti curriculari e la verifica dell'adeguatezza della personale preparazione devono essere effettuati prima dell'iscrizione. Non è prevista l'iscrizione con debito formativo.

a) Possesso dei requisiti curriculari

- Costituisce requisito curriculare il conseguimento della laurea triennale oppure diploma universitario di durata almeno triennale, laurea quadriennale, laurea magistrale a ciclo unico, altro titolo conseguito all'estero e riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.
- Coloro che hanno conseguito il titolo di studio all'estero, saranno sottoposti a una specifica prova di conoscenza della lingua italiana (livello B2), ferme restando eventuali disposizioni diverse previste negli accordi per la doppia diplomazione e/o la mobilità con partner europei ed extraeuropei.
- Coloro che hanno conseguito la laurea triennale (o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo ed equipollente ai sensi delle leggi vigenti) nelle seguenti classi potranno accedere direttamente alla verifica dell'adeguatezza della personale preparazione:
 - L-6 Geografia
 - L-15 Scienze del turismo
 - L-20 Scienze della comunicazione Coloro che hanno conseguito la laurea triennale (o altro titolo equipollente) in altre classi potranno accedere alla verifica dell'adeguatezza della personale preparazione se nel loro percorso di studio precedente hanno acquisito almeno 60 CFU così distribuiti:
 - - almeno 18 CFU nei settori: M-GGR/01, M-GGR/02, GEO/04, M-STO/04, L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/09, L-LIN/12, L-LIN/14
 - - almeno 42 CFU nei settori: GEO/04, IUS/04, IUS/10, IUS/14, L-ART/03, L-Art/04, M-DEA/01, M-GGR/01, MGGR/02, M-STO/02, M-STO/04, M-PSI/01, M-PSI/05, SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/06, SECS-P/08, SPS/07, SPS/08, SPS/09, L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/09, L-LIN/12, L-LIN/14.
 - Gli studenti/le studentesse che non soddisfano i requisiti curriculari previsti potranno acquisire i CFU mancanti attraverso iscrizione a singole attività formative (ai sensi dell'art.7 del Regolamento di Ateneo per gli studenti).

b) l'adeguatezza della personale preparazione

- Per l'ammissione al corso di studio il CCS, al fine di attestare l'adeguatezza della personale preparazione, prevede un colloquio individuale volto ad accertare la presenza delle conoscenze fondamentali per la prosecuzione nel Corso di studio magistrale, le motivazioni alla scelta e la conoscenza della lingua inglese per lo meno al livello B1.

Maggiori informazioni saranno rese disponibili sul sito web del Dipartimento e del corso di laurea magistrale. La Commissione sarà composta da Docenti del Dipartimento e nominata dal Consiglio del Corso di Studio e dichiarerà non idoneo chi dimostrerà lacune gravi. La non-idoneità preclude l'iscrizione al corso e lo studente potrà ripetere la verifica fino al conseguimento dell'idoneità stessa.

- Per sostenere il colloquio è necessario essere preimmatricolati al CdS.
- Gli studenti con titolo di studio conseguito all'estero devono obbligatoriamente:
 - a) sostenere il colloquio di verifica della preparazione individuale organizzato dal corso;
 - b) sostenere la prova di verifica della conoscenza della lingua italiana organizzata dall'Ateneo. Il mancato superamento della prova comporta l'attribuzione di attività formative integrative come da Regolamento.
- Gli studenti con disabilità e DSA svolgono la prova prevista con l'uso degli ausili loro necessari come disposto dall'art. 7 del presente Regolamento.

Art. 3 Attività formative

Le attività formative comprendono: insegnamenti (lezioni frontali ed esercitazioni), laboratori, attività integrative alla didattica, seminari, conferenze, tirocini.

Gli insegnamenti saranno impartiti in lingua italiana o straniera, come meglio specificato nella parte speciale del presente Regolamento.

L'offerta didattica, l'elenco degli insegnamenti attivabili e delle altre attività formative con l'indicazione dei corrispondenti CFU, l'articolazione in moduli e la durata in ore vengono riportati nell'apposito allegato.

I 10 CFU di attività laboratoriale devono essere acquisiti frequentando tre attività codificate, ciascuna da 2 CFU e tre attività codificate da 1 CFU che riguardano i seguenti quattro ambiti: Progettazione, programmazione di eventi e valorizzazione turistica; Programmazione e progettazione turistica; Gestione dell'interazione del sistema sociale; Organizzazione e gestione di politiche territoriali. Il rimanente CFU è dedicato ad attività esterne svolte dagli allievi previa autorizzazione del Consiglio di Corso di Studi.

Il conseguimento dell'idoneità nelle attività di laboratorio è subordinato alla frequenza di almeno l'80% delle ore di attività previste.

Ove l'iscrizione dovesse prolungarsi oltre il termine previsto, nel caso di soppressione di singoli insegnamenti, gli studenti/le studentesse saranno indirizzati dal corso di studio per sostenere gli esami mancanti.

Art. 4 Curricula

Il Corso, dopo il primo anno in comune, si articola in due curricula:

- 1) Valorizzazione dei territori: il curriculum si propone di fornire ai laureati competenze finalizzate ai processi della valorizzazione dei territori, privilegiando un approccio integrato e interdisciplinare. Questo primo indirizzo di studi orienta lo sviluppo delle competenze dei laureati nei seguenti ambiti:
 - competenze concernenti la psicologia dell'ambiente privilegiando gli intrecci interdisciplinari con specifico riferimento alla valorizzazione dei territori e delle comunità locali;
 - competenze geografiche, concernenti le principali teorie e metodi della geografia inerente lo sviluppo locale, i processi di patrimonializzazione in relazione alla realtà socio-economica e culturale del territorio;
 - competenze storico-educative e giuridiche concernenti diritto dell'ambiente anche in rapporto all'evoluzione storica delle produzioni economico-culturali dei territori.Alle su esposte competenze si aggiungono 12 CFU scelti dallo studente, tra quelli maggiormente vicini ai suoi interessi di studio e attivi presso l'Ateneo, anche consigliati dai docenti di riferimento
- 2) Turismi sostenibili: il secondo curriculum si propone di fornire ai laureati competenze finalizzate a sviluppare capacità di operare all'interno dei sistemi turistici, in contesti omogenei o integrati, comprendenti ambiti territoriali appartenenti anche a regioni diverse, caratterizzati dall'offerta integrata di beni culturali, ambientali e di attrazioni turistiche o dalla presenza diffusa di imprese turistiche. Inoltre, si propone di sviluppare capacità di progettazione e attuazione di interventi necessari alla qualificazione/riqualificazione dell'offerta turistica, con particolare riferimento alle località impegnate nella valorizzazione dei beni culturali e ambientali con la costituzione e promozione di nuovi prodotti turistici.

Questo secondo indirizzo di studi orienta lo sviluppo delle competenze dei laureati nei seguenti ambiti:

- competenze psicologiche, concernenti la psicologia del turismo e del turista;
- competenze mediche, riguardanti norme e comportamenti volti ad assicurare misure preventive, contestuali e successive concernenti la salute e la sicurezza dell'esperienza turistica;

- competenze geografiche, concernenti la comunicazione e il suo ruolo nello sviluppo di tipologie turistiche sostenibili;
- competenze economiche riferite in particolare ai trasporti e alle infrastrutture al servizio del turismo;
- competenze sociologiche riferite agli aspetti comunicativi del marketing territoriale con riferimento alle nuove tipologie di turismi sostenibili.

Alle su esposte competenze si aggiungono 12 CFU scelti dallo studente, tra quelli maggiormente vicini ai suoi interessi di studio e attivi presso l'Ateneo, anche consigliati dai docenti di riferimento.

In aggiunta all'acquisizione di 84 CFU relativi alle discipline (42 CFU al primo anno e 42 CFU al secondo anno differenziati tra i due curricula), il Corso di Studio prevede 8 CFU di tirocinio equivalenti a 200 ore complessive; 16 CFU per la prova finale e 10 CFU per la frequenza alle attività laboratoriali professionalizzanti: di questi, 8 CFU sono comuni e sono svolti nel primo anno, mentre i rimanenti 2 CFU sono differenziati tra i due curricula. È previsto inoltre, come ulteriori conoscenze linguistiche, un laboratorio di lingua inglese che affianca l'insegnamento di Lingua inglese per il turismo (6 CFU per l'acquisizione del livello B2).

Art. 5 Piani di studio

I piani di studio sono presentati dagli studenti/dalle studentesse in modalità telematica. I termini per la presentazione dei piani di studio sono indicati sul sito web del Dipartimento del Corso di studio. Gli studenti/le studentesse indicano il curriculum formativo prescelto, ove previsto. Tale scelta potrà essere modificata in occasione della presentazione o modifica del piano di studi successivo.

Il piano di studio individuale, non aderente al percorso inserito nella banca dati ministeriale dell'offerta formativa ma conforme all'ordinamento didattico, ovvero articolato su una durata più breve rispetto a quella normale, è approvato sia dal CCS sia dal Consiglio di Dipartimento.

Le eventuali materie inserite "Fuori Piano" non concorrono al calcolo della media dei voti ai fini dell'attribuzione del punteggio finale.

Art. 6 Frequenza e modalità di svolgimento delle attività formative

Le attività formative si articolano in insegnamenti (lezioni frontali ed esercitazioni), laboratori, attività integrative alla didattica, seminari, conferenze, tirocini. Il Corso di studio favorisce anche lo svolgimento di seminari interdisciplinari per stimolare gli studenti/le studentesse ad apprendere metodi, strumenti e prospettive di discipline differenti. Tali attività possono avvalersi di modalità telematiche mediante l'utilizzo degli strumenti di e-learning messi a disposizione dell'Ateneo.

La frequenza degli insegnamenti è obbligatoria ma, in caso di documentata impossibilità a frequentare, sono previste attività di studio integrative. Il conseguimento dell'idoneità nelle attività di laboratorio è subordinato alla frequenza di almeno l'80% delle ore di attività previste.

I singoli anni di Corso si suddividono in due periodi didattici (semestri), indicati nel Manifesto degli Studi. Tali periodi sono separati da un congruo intervallo al fine di consentire lo svolgimento degli esami. L'orario delle lezioni, le date e gli orari degli esami e delle prove finali sono consultabili sul sito web del Dipartimento e del Corso di studio. Per il numero degli appelli d'esame, per l'intervallo minimo tra due appelli successivi e per eventuali appelli durante il periodo delle lezioni si rimanda al Regolamento didattico di Ateneo art. 28, comma 4.

Art. 7 Esami e altre verifiche del profitto

La verifica del profitto ovvero la verifica dell'apprendimento degli studenti/delle studentesse avverrà al termine dello svolgimento di ogni attività formativa, senza un limite massimo entro il quale la verifica debba essere superata, secondo modalità stabilite dai singoli Docenti. Poiché nei piani di studio sono previsti diversi insegnamenti integrati si segnala che tra il superamento di un modulo di un corso integrato e il successivo deve intercorrere un intervallo temporale non superiore a un anno (12 mesi). Trascorso tale intervallo cessa la validità della valutazione del primo modulo.

Le Commissioni dispongono di trenta punti per la valutazione del profitto; può essere concessa all'unanimità la lode. L'esame è superato se gli studenti/le studentesse ottengono una valutazione pari o superiore a diciotto punti su trenta. L'esito dell'esame è verbalizzato, con la votazione conseguita, attraverso le norme previste per la verbalizzazione online. I Docenti hanno altresì la possibilità di effettuare prove scritte e/o orali durante il corso che possono costituire elemento di valutazione intermedia dell'apprendimento.

Le Commissioni d'esame sono nominate dal Direttore del Dipartimento e sono composte da almeno due membri dei quali uno è il Docente responsabile dell'insegnamento, secondo quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo.

Per le materie organizzate in moduli (anche erogati in periodi differenti, o di semestre, o di anno) la registrazione del voto nella carriera dello studente sarà possibile solo dopo il superamento delle prove di esame di ciascun modulo, e il voto corrisponderà alla media ponderata delle singole votazioni ottenute.

Gli studenti con disabilità sostengono prove equivalenti alle prove di verifica del profitto stabilite da ciascun docente. Essi potranno avvalersi della possibilità di prolungare fino al 50% (disabilità) e 30% (DSA) in più il tempo della prova e, se necessario, di svolgere la stessa in presenza di tutor autorizzati, che hanno il compito di consentire l'accesso alle prove o l'esecuzione materiale delle stesse, in base agli impedimenti neuro-sensoriali o fisici dello studente. Gli studenti con disabilità svolgono gli esami con l'uso degli ausili loro necessari. Il Settore servizi per gli studenti con disabilità e studenti con DSA, tramite il Referente di Area, garantisce sussidi tecnici e didattici specifici, nonché il supporto di appositi servizi di tutorato specializzato, sulla base delle risorse finanziarie disponibili; analogamente, per gli studenti con DSA verranno applicati i necessari strumenti compensativi e le necessarie misure compensative e dispensative previste per legge, nel rispetto degli obiettivi previsti nel corso di studio. Il trattamento individualizzato in favore degli studenti con disabilità viene concertato tra il Referente di Area per gli studenti con disabilità e DSA e il Presidente della Commissione d'esame.

Art. 8 Riconoscimento crediti

La Commissione Piani di Studio, nominata dal Consiglio di Corso di Laurea Magistrale, di concerto con lo Sportello dello studente, si occuperà della valutazione delle domande di riconoscimento della carriera pregressa o di corsi singoli equivalenti a insegnamenti che fanno parte dell'offerta formativa del Corso di Laurea Magistrale.

Il numero massimo di CFU globalmente riconoscibili è di 40 sui 120 previsti per l'intero percorso. La commissione prenderà in esame documentazioni delle carriere precedenti solo di percorsi magistrali, che devono includere, per ogni esame sostenuto, settore scientifico disciplinare (SSD), numero di crediti (CFU) e anno di conseguimento.

Ai fini del riconoscimento, ove richiesto dalla Commissione, lo studente è tenuto a fornire ulteriori informazioni sugli esami sostenuti (programma, ecc.). In mancanza di queste informazioni la Commissione non procederà al riconoscimento automatico di crediti anche nel caso di discipline che abbiano la stessa denominazione.

Come criterio generale, la Commissione riconoscerà soltanto esami che appartengono allo stesso settore scientifico disciplinare (anche se con denominazione diversa), sostenuti da non oltre dieci anni accademici precedenti l'anno accademico in cui si effettua la richiesta di riconoscimento. Nel caso in cui lo studente ritenga di avere sostenuto un esame pertinente al corso di laurea a cui è iscritto ma non vi sia esatta corrispondenza del settore scientifico disciplinare, potrà chiedere il riconoscimento come esame a scelta.

Gli studenti possono fare richiesta di riconoscimento dei crediti conseguiti nei seguenti percorsi formativi universitari: a) laurea specialistica; b) laurea magistrale; c) laurea a ciclo unico; d) master, purché non siano già stati conteggiati per il raggiungimento dei requisiti curriculari per l'accesso. Inoltre, possono chiedere il riconoscimento di conoscenze e di abilità professionali certificate individualmente per un massimo di 12 CFU.

1. Criteri di riconoscimento dei crediti in caso di trasferimento da Corsi di Studio della stessa classe

I crediti formativi universitari acquisiti nel corso di provenienza sono riconosciuti fino a concorrenza dei crediti dello stesso settore scientifico disciplinare previsti dal piano didattico allegato. Qualora, effettuati i riconoscimenti in base alle norme del presente regolamento, residuino crediti non utilizzati, il Consiglio di Corso di studio può riconoscerli valutando il caso concreto sulla base delle affinità didattiche e culturali. Verranno riconosciuti soltanto gli esami effettivamente sostenuti nella laurea di provenienza e non quelli utilizzati per raggiungere i requisiti di accesso. Per facilitare la mobilità studentesca, nel caso in specie non sussiste il limite del riconoscimento dei 40 CFU.

2. Criteri di riconoscimento delle conoscenze e abilità professionali certificate individualmente

Il numero massimo di CFU, così come definito nell'Ordinamento, riconoscibile ai sensi del DM 16/3/07 art. 4 riguardante le conoscenze e le abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché le altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso, è pari a 12 CFU. Tale riconoscimento concorre a determinare la soglia massima dei 40 CFU complessivamente riconoscibili.

Le attività già riconosciute ai fini della attribuzione dei CFU nell'ambito dei Corsi di laurea non possono essere nuovamente riconosciute come CFU nell'ambito dei Corsi di laurea magistrale. Possono essere riconosciute competenze acquisite fuori dall'università nei seguenti casi:

- quando si tratti di conoscenze e abilità professionali certificate ai sensi della normativa vigente in materia;
- quando si tratti di conoscenze e abilità professionali maturate in attività formative di livello post secondario alla cui realizzazione e progettazione abbia concorso l'università. La richiesta di riconoscimento sarà valutata dal Consiglio di Corso di Studio tenendo conto delle indicazioni degli Organi Accademici e del numero massimo di 12 crediti riconoscibili. Il riconoscimento potrà avvenire qualora l'attività sia coerente con gli obiettivi formativi specifici del corso di studio e delle attività formative che si riconoscono, visti anche il contenuto e la durata in ore dell'attività svolta.

Art. 9 Mobilità e studi compiuti all'estero

Il Corso di studio magistrale promuove e incoraggia la partecipazione degli studenti/delle studentesse e dei Docenti ai programmi di mobilità e di scambi internazionali riconosciuti dall'Ateneo (Erasmus+, CINDA, Fondo Sostegno Giovani ecc.) anche con il riconoscimento di crediti "altri" e con una valorizzazione ai fini della valutazione conclusiva del percorso di studi.

Per gli studenti che hanno svolto un periodo di studi all'estero finalizzato anche, o esclusivamente, alla preparazione della tesi, nell'ambito di programmi di scambio come Erasmus +, CINDA, o altre convenzioni internazionali, possono avere il riconoscimento di 8 CFU per tali attività già prima della sessione di laurea, in relazione ad esigenze di borse di studio o di altro tipo.

Il Corso di Studio riconosce 1 CFU nelle Altre Attività o Attività a scelta per ogni semestre trascorso all'estero, purché lo studente durante il periodo di mobilità abbia acquisito almeno 5 CFU. Gli studenti/le studentesse che conseguiranno all'estero almeno 12 CFU otterranno dalla Commissione per la prova finale punti aggiuntivi alla media di partenza in centodecimi in base a quanto riportato nell'art.10 del presente Regolamento. L'approvazione dei progetti degli studenti/delle studentesse e la congruità complessiva delle attività proposte sono di competenza del Consiglio di Corso di studio magistrale secondo il disposto dell'art. 31, comma 2 del Regolamento d'Ateneo, previa istruttoria e valutazione positiva da parte della Commissione Mobilità Studentesca.

Art. 10 Prova finale

La Laurea magistrale in Valorizzazione dei Territori e Turismi Sostenibili si consegue previo superamento della prova finale che consiste nella presentazione e discussione davanti ad apposita Commissione composta da almeno cinque Docenti di un elaborato realizzato con la supervisione di almeno un Docente o Professore a contratto del Corso di studio magistrale. Nel caso in cui l'insegnamento su cui viene realizzata la Tesi si componga di due moduli distinti e integrati i Docenti titolari dei due moduli, su richiesta degli studenti/delle studentesse laureandi/laureande, possono eventualmente essere, se sono favorevoli, uno Relatore e uno Correlatore. Per essere ammessi alla prova finale gli studenti/le studentesse laureandi devono avere conseguito almeno 104 crediti. La prova finale mira ad accertare il raggiungimento degli obiettivi del progetto formativo attraverso la valutazione delle capacità di analisi e di sintesi espresse tramite la realizzazione di un elaborato scritto. Tale elaborato, realizzato sotto la supervisione di un Docente o Professore a contratto del Corso, dovrà trattare una tematica rilevante, dovrà essere originale nella tematica scelta e nel modo di trattarla, dovrà dimostrare chiarezza nell'individuazione degli obiettivi e delle domande di ricerca, rigore metodologico, solidità, autonomia e linearità dell'argomentazione. La prova finale si caratterizza, infine, per consistere nella conduzione di una ricerca originale preferibilmente legata a un caso studio concreto. La valutazione conclusiva è espressa in centodecimi. Contribuisce a formare il voto di Laurea magistrale la media ponderata dei voti acquisiti durante la carriera. Per gli studenti che abbiano trascorso un periodo all'estero col programma Erasmus è prevista l'attribuzione, all'atto del computo del voto di laurea di:

- un (1) punto ai fini della votazione finale di tesi di laurea per coloro terminano gli studi entro il primo anno fuori corso, a patto che durante l'Erasmus abbiano conseguito almeno 12 cfu;
- due (2) punti ai fini della votazione finale di tesi di laurea per gli studenti che terminano in tempo il percorso di studi avendo anche svolto un periodo di studio all'estero (Erasmus), a patto che durante l'Erasmus abbiano conseguito almeno 12 cfu. [delibera del CdD del 25-10-2017].

Per la prova finale si possono conseguire fino a un massimo di 7 punti. Nel caso del raggiungimento di 110/110 il Relatore può proporre la lode, che verrà assegnata solo se decisa all'unanimità. Gli studenti/le studentesse laureandi, motivandone le ragioni scientifiche e culturali, possono fare richiesta al Relatore di redigere e discutere la Tesi in una delle seguenti lingue straniere: inglese o spagnolo, cioè le lingue impartite nel Dipartimento. In caso di accoglimento della richiesta da parte del Relatore, gli studenti/le studentesse, oltre alla Tesi redatta in lingua straniera, dovranno predisporre una coerente sintesi in lingua italiana.

Art. 11 Orientamento e tutorato

Le attività di orientamento e tutorato sono svolte in coordinamento con i Delegati all'orientamento e tutorato del Dipartimento e dai Tutor appositamente selezionati. Le attività di tutorato didattico sono svolte da studenti/studentesse iscritti ai Corsi di studio del Dipartimento o da dottorandi/dottorande, appositamente selezionati. I nominativi dei Docenti Tutor nonché i rispettivi contatti sono reperibili nel Manifesto degli Studi e sul sito web del Dipartimento e del Corso di studio. L'orientamento in ingresso e il tutorato in itinere si propongono di favorire la socializzazione organizzativa. Tale progetto si articola nella Giornata delle Matricole (in cui i docenti del Corso di Laurea accolgono le matricole per presentare l'offerta formativa complessiva e i diversi servizi) e prevede l'aggregazione in gruppo attivando una funzione di tutorship all'interno del contesto universitario sin dal primo giorno di ingresso (il tutor è uno studente senior a disposizione degli studenti più giovani per accoglienza, informazioni e orientamento).

L'orientamento in ingresso e tutorato in itinere prevede un progetto per il monitoraggio precoce delle difficoltà del percorso formativo e per favorire metodi di studio personalizzati e strategici. È previsto inoltre il servizio di sostegno agli studenti fuori corso per la costruzione di un rinnovato contratto formativo. Il servizio è responsabile della formazione dei tutor in riferimento alle attività da svolgere, in particolare per quanto riguarda l'uso dello strumento gruppo e la funzione di tutorship.

Il Consiglio di Corso di Studi della LM assicura agli studenti un servizio di accompagnamento al mondo del lavoro durante tutto il periodo di studi. Nel progetto del CDS è previsto il coinvolgimento di associazioni di categoria, imprenditori ed Enti locali nell'organizzazione e attività di stage e tirocinio (obbligatorie) per i laureandi monitorate dal Dipartimento.

1. Tirocinio

Per gli studenti del Corso di Laurea Magistrale in *“Valorizzazione dei territori e turismi sostenibili”* è prevista l'attività di Tirocinio come attività obbligatoria. Sarà cura del CDS individuare sedi utili per stage e tirocini realmente capaci di trasmettere competenze altamente professionalizzanti.

2. Giornate di Orientamento per l'inserimento nel mondo del lavoro

Tra le attività di accompagnamento al mondo del lavoro, particolare rilievo assumono i servizi offerti dall'Ufficio Placement dell'Ateneo, con particolare attenzione alla presentazione delle competenze acquisite (Curriculum Vitae).

3. Incontri con il mondo del lavoro

Sono organizzate attività/eventi informativi che hanno l'obiettivo di guidare e orientare sul mondo del lavoro in particolare alla fase di accesso al mercato. Queste attività vengono organizzate alla presenza di imprenditori del turismo (piccole e medie aziende, grandi imprese) che presentano le loro modalità di acquisizione di risorse umane e gli skill richiesti. Inoltre, è prevista la partecipazione di aziende di placement che forniscono informazioni sulle modalità di accesso ai loro servizi.

Compatibilmente con le disponibilità delle aziende, viene inoltre offerta la possibilità di fruire di corsi su tematiche specifiche, per gruppi di studenti selezionati, all'interno delle attività di orientamento e di accompagnamento al mondo del lavoro.

4. Placement

Ogni anno (di solito a giugno/luglio) viene organizzata la Giornata di Placement, invitando tutte le aziende interessate, che hanno un certo numero di posizioni lavorative disponibili per neo-laureati nel settore della valorizzazione dei territori e dei turismi sostenibili, a tenere dei colloqui in Università, attraverso attività di recruitment. La partecipazione a questa giornata è particolarmente importante, anche durante gli studi e non solo al termine, per valutare al meglio la disponibilità di stage e per fare esperienza diretta di colloqui di lavoro.

5. Contratti di Apprendistato di alta formazione

In virtù del Protocollo d'Intesa tra la Regione Liguria, Università di Genova e parti sociali e datoriali, sono inoltre previsti Contratti di Apprendistato di alta formazione, cui potranno beneficiare studenti che abbiano conseguito un minimo di 60 crediti.

Elemento distintivo del contratto di apprendistato di alta formazione è la possibilità che il giovane acquisisca il titolo di studio sviluppando un Piano Formativo in cui parte dei CFU, previsti per i tirocini, sono acquisiti in modo tradizionale e parte in azienda, con formazione 'on the job' o con la frequenza ad attività formative non accademiche.

Art.12 Verifica periodica dei crediti

Ogni anno il Consiglio di Corso di studio verifica se i CFU attribuiti a ciascuna attività formativa sono coerenti con gli obiettivi formativi.

Art. 13 Comitato di indirizzo/Consulta

Il Consiglio di Corso di studio magistrale verifica, attraverso un comitato di indirizzo/Consulta formato da Docenti del Consiglio, da rappresentanti del mondo delle istituzioni, dell'amministrazione pubblica, delle organizzazioni complesse, delle imprese private di produzione di beni e di erogazione di servizi e delle professioni, le esigenze formative del mercato del lavoro, al fine di definire le figure e i profili professionali che si intendono formare, attraverso un costante aggiornamento della proposta formativa.

Art. 14 AQ del Corso di studio

Il controllo dello svolgimento delle attività formative avviene attraverso la raccolta delle opinioni degli studenti/delle studentesse sulle attività formative previste dai piani di studio in conformità con gli obiettivi, il monitoraggio degli esiti degli esami di profitto e della durata delle carriere universitarie, i dati forniti dall'Ufficio statistico di Ateneo, la raccolta delle opinioni dei Laureati (AlmaLaurea), la Relazione annuale della CPDS ed ogni altro documento/Relazione utile. È prevista, inoltre, la raccolta delle opinioni dei docenti sui loro insegnamenti. L'autovalutazione sarà effettuata dalla Commissione per l'Assicurazione della Qualità (Commissione AQ) del Corso di studio magistrale sulla base delle linee guida indicate dal MUR e dall'Ateneo.

Art.15 Manifesto degli studi

Il Consiglio di Corso di Studio provvede annualmente, in base alle scadenze stabilite dall'Ateneo e dal Dipartimento, a predisporre il Manifesto degli studi relativamente al percorso di sua competenza, in conformità a quanto stabilito dall'ordinamento. Il Manifesto riporta gli anni di corso attivati, il piano di studi corredato dagli insegnamenti erogati nell'anno accademico di riferimento, le eventuali propedeuticità e gli obiettivi specifici delle attività formative.

Art. 16. Approvazione e revisione

Ai sensi dell'articolo 18, comma 3 del Regolamento Didattico di Ateneo, il presente Regolamento e le sue successive revisioni sono approvati dal Consiglio di corso di laurea magistrale in Valorizzazione dei Territori e Turismi sostenibili a maggioranza dei componenti e sottoposti all'approvazione del Consiglio di Dipartimento, sentita la Scuola.

Art. 17. Norme transitorie

Per quanto non previsto esplicitamente nel presente Regolamento didattico di Corso di Laurea Magistrale si rinvia allo Statuto dell'Università e al Regolamento generale d'Ateneo.

**REGOLAMENTO PARTE SPECIALE
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN “VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI E TURISMI SOSTENIBILI”
Classe LM-80**

Indirizzo	Anno	Cod.	Denominazione Insegnamento	CFU	SSD	Tipologia	Ambito	Lingua	Obiettivi formativi		Ore didattica	Ore studio
Primo anno comune a entrambi gli indirizzi	1	98186	TERRITORI DEL MADE IN ITALY E GEOGRAFIA DEL MARE: I SISTEMI TURISTICI	6	M-GGR/01	Caratterizzanti	Discipline geografiche, geologiche e dell'ambiente	Italiano	Il corso fornisce una conoscenza generale dell'approccio di geografia sociale ai fenomeni di sviluppo locale con particolare attenzione al settore del turismo e ai nuovi stili di vita legati al tempo libero. Gli studenti al termine del corso acquisiscono conoscenze delle dinamiche dei processi territoriali e	The course provides a general knowledge of the approach of social geography to the phenomena of local development with particular attention to the tourism sector and to new styles of life related to leisure. Students at the end of the course acquire knowledge of the dynamics of the processes of territorial and local development on the basis of spatial models of the local systems in tourism and case studies.	36	114

									dello sviluppo locale sulla base dei modelli spaziali dei sistemi locali turistici e di casi di studio.			
Primo anno comune a entrambi gli indirizzi	1	98187	GEOGRAFIA ECONOMICA: RISORSE E TURISMI DEL MARE	6	M-GGR/02	Caratterizzanti	Discipline geografiche, geologiche e dell'ambiente	Italiano	L'insegnamento si propone di fornire conoscenze specialistiche per l'analisi delle interazioni tra turismo ed economia nell'ottica della trasformazione operata nel territorio dalle attività turistiche. Oltre alle tipologie tradizionali vengono esaminate le nuove tipologie di turismo che si stanno sviluppando in relazione ai mutamenti del comportamento e dei gusti del turista e delle modalità di fruizione della vacanza.	The course aims to provide specialist knowledge for the analysis of the interactions between tourism and the economy with a view to the transformation of the territory by tourism activities. In addition to the traditional types, the new types of tourism are being examined in relation to the changes in the behaviour and tastes of tourists and the ways in which they can enjoy their holidays.	36	114
Primo anno comune a entrambi gli indirizzi	1	98188	GEOGRAFIA FISICA, GEOMORFOLOGIA E GEOTURISMO	6	GEO/04	Caratterizzanti	Discipline geografiche, geologiche e dell'ambiente	Italiano	Il corso si propone di fornire to basi teoriche e pratiche per la comprensione delle relazioni tra gli aspetti meteorologici climatici, le condizioni geomorfologiche e lo sviluppo delle attività turistiche, anche con riferimento alla pianificazione e gestione del territorio. Verranno presentati casi studio a livello	The course is aimed at providing theoretical and practical notions necessary to deal with the relationships between meteo-climate conditions, geomorphological features and tourist activities, also referring to land planning and management. Regional case studies, representative of various types of anthropic impact and geomorphological risk conditions, will be presented.	36	114

									regionale rappresentativi di diverse situazioni di impatto turistico e di rischio geomorfologico-ambientale.			
Primo anno comune a entrambi gli indirizzi	1	98189	GESTIONE DEI DATI E DELL'INNOVAZIONE DIGITALE PER IL TURISMO	6	ING-INF/05	Caratterizzanti	Discipline informatiche, matematiche, statistico-demografiche e della rappresentazione	Italiano	L'obiettivo del corso è duplice: fornire da un lato conoscenze sui sistemi informativi geografici e sulle loro possibili applicazioni in ambito beni culturali e turismo, sviluppando inoltre competenze di base su un ambiente software dedicato alla gestione dell'informazione geografica in ottica Big Data. e fornire conoscenze e sviluppare competenze per affrontare le problematiche relative al design di un portale di servizi Web e alla sua visibilità sui motori di ricerca al fine di migliorare (o mantenere) il posizionamento nelle pagine di risposta alle interrogazioni degli utenti del Web (metodologie di web marketing SEO/SEM funzionali alla visibilità	The aim of the course is twofold: to provide, on the one hand, knowledge on geographic information systems and their possible applications in cultural heritage and tourism, developing also basic skills on a software environment dedicated to the management of geographic information and, on the other hand, to provide knowledge and to develop skills to address the issues related to the design of a web services portal and its visibility on search engines in order to improve (or maintain) the positioning in the pages of response to queries from users of the Web (SEO / SEM web marketing methodologies functional to the visibility of "sold" services / products).	36	114

									dei servizi/prodotti "venduti")			
Primo anno comune a entrambi gli indirizzi	1	98192	DIRITTO ED ECONOMIA DEL TURISMO	12			CORSO INTEGRATO		Il corso intende fornire i fondamenti del diritto e del marketing turistico.	The course aims to provide the fundamentals of law and tourism marketing.		
Primo anno comune a entrambi gli indirizzi	1	98190	DIRITTO INTERNAZIONALE ED EUROPEO DEI TURISMI	6	IUS/14	Caratterizzanti	Discipline ambientali ed economico-giuridiche	Italiano	L'insegnamento ha l'obiettivo di dotare i partecipanti dei contenuti essenziali, a livello di principi e norme giuridiche, del diritto internazionale ed europeo del turismo. Esso si articolerà pertanto nello studio dei principi e strumenti di diritto internazionale applicabili alla materia, con cenni di organizzazione internazionale, nonché dei principali strumenti di diritto dell'Unione europea, sia di carattere generale che di carattere settoriale. Verranno fornite alcune nozioni introduttive sul sistema delle fonti degli ordinamenti di riferimento.	The subject will aim at equipping participants with the essential contents, as far as legal principles and norms are concerned, with regard to international and European tourism law. It will include as a consequence an analysis of the principles and the instruments of international law applicable in the area, with some elements of international organizations, as well as of the main instruments of European Union law, both of a general and sectoral scope of application. Some introductory notions on the system of the sources of law of the concerned legal systems will be provided.	36	114
Primo anno comune a entrambi gli indirizzi	1	98191	MANAGEMENT E MARKETING DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE	6	SECS-P/08	Affini o integrative	Ambito affine	Italiano	Il corso fornisce le conoscenze e le competenze necessarie per la gestione e la	The course provides knowledge and skills for the management and governance of tourist destinations. It also explores the role and tools of	36	114

									governance delle destinazioni turistiche. Approfondisce poi il ruolo del destination marketing e dei suoi strumenti, sia nella dimensione strategica sia in quella operativa.	destination marketing, in its strategic and operational dimensions		
Primo anno comune a entrambi gli indirizzi	1	98193	LINGUA INGLESE PER IL TURISMO	6	L-LIN/12	Caratterizzanti	Discipline linguistiche e letterarie, filosofiche e psicologiche, sociali e politiche	Italiano	Il corso è mirato a fornire agli studenti gli strumenti per comunicare in modo efficace in lingua inglese nell'ambito turistico e del territorio. Partendo da un livello B1 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (requisito minimo per l'ammissione), si prefigge di portare gli allievi ad un livello B2. Verranno esercitate tutte le abilità linguistiche, scritte e orali, ricettive e produttive, accompagnandole ad una riflessione trasversale sulla grammatica e sul lessico. L'accento verrà posto su quelle strutture e campi semantici dell'inglese che più ricorrono in ambito turistico e territoriale, in relazione al quale verranno proposti testi scritti e orali e	The course is aimed at providing the students with the tools for effective communication in the English language within the touristic and territorial field. Starting from a B1 level of the Common European Framework of Reference for Languages - which is the minimum entrance prerequisite for the course – it is meant to take the learners to at least a B2 level. Practice will be given in all language skills, written and oral, receptive and productive, coupled with a transversal reflection on grammar and vocabulary issues. The focus will be on the most recurring structures and semantic fields of English for tourism and territorial studies, in relation to which written and oral texts and discussion topics will be set.	36	114

									argomenti di discussione.			
Primo anno comune a entrambi gli indirizzi	1	98194	TIROCINIO	8		Altre attività	Tirocini formativi e di orientamento	Italiano	<p>Le attività di tirocinio possono consistere in esperienze di lavoro professionale o di ricerca/azione coerenti con le finalità formative del Corso di Laurea Magistrale. Le attività previste dal Tirocinio intendono contribuire a fornire agli studenti le abilità indispensabili per completare il profilo di figure specializzate capaci di valutare criticità e potenzialità dei territori e di fornire elementi concreti per realizzare politiche di sviluppo e valorizzazione locale con specifico riferimento al Turismo. La figura professionale del laureato coniuga una solida preparazione culturale in ambito geografico-ambientale-territoriale, con l'ambito turistico, della comunicazione e formazione. Il Tirocinio è articolato nei seguenti quattro ambiti previsti dal CdS: Progettazione, programmazione di eventi e</p>	<p>The Traineeship/stage may consist of work experience with a professional or research/action consistent with the training purposes of the Degree Course. The activities foreseen by the Traineeship is to help provide students with the skills necessary to complete the profile of specialized professionals capable of assessing the criticality and potential of the territories and to provide concrete elements to implement development policies and local valorization with specific reference to Tourism. The professional figure of the degree combines a solid cultural preparation in the field of geographical-environmental-territorial, with the tourism, communication and training. The Internship is structured in the following four areas covered by the CdS: Planning, event planning and tourism enhancement, Planning and tourist planning, Management of the interaction of the social system and Organization and management of territorial policies.</p>	0	200

									valorizzazione turistica, Programmazione e progettazione turistica, Gestione dell'interazione del sistema sociale, organizzazione e gestione di politiche.			
Primo anno comune a entrambi gli indirizzi	1	98195	ATTIVITA' DI LABORATORIO	1		Altre attività	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Italiano	L'attività è dedicata alla frequenza da parte degli allievi di eventi organizzati da aziende o Enti (preventivamente approvati dal CdS) relativi a temi inerenti il turismo, la valorizzazione e la sostenibilità		16	9
Primo anno comune a entrambi gli indirizzi	1	98196	LABORATORIO DI LINGUA INGLESE	2		Altre attività	Ulteriori conoscenze linguistiche	Italiano	A supporto e integrazione del corso di Lingua Inglese per il Turismo, viene offerto un laboratorio da 2 CFU. Esso è mirato a fornire al laureato magistrale ulteriori strumenti per il raggiungimento di un livello di	The course of English Language for Tourism is supported and integrated by a 2-credit laboratory. This is aimed at providing the students with further tools to achieve a level of proficiency in the English language corresponding at least to B2 of the Common European Framework of Reference for		

									conoscenza della lingua inglese corrispondente almeno al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue, con particolare enfasi sulle strutture lessicali tipiche dell'ambito turistico e del territorio.	Languages, emphasising those lexical structures that belong to the sphere of tourism and territory.		
Primo anno comune a entrambi gli indirizzi	1	101909	APPLICAZIONI PRATICHE DI ORGANIZZAZIONE E GESTIONE POLITICHE TERRITORIALI	1	GEO/04	Altre attività	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Italiano	L'attività intende fornire esempi di politiche territoriali volte alla valorizzazione del territorio con particolare attenzione all'impatto sugli ambienti e le popolazioni	The activity aims to provide examples of territorial policies aimed at enhancing the territory with particular attention to the impact on environments and populations	16	9
Primo anno comune a entrambi gli indirizzi	1	104722	TECNICHE DI INDAGINE E PROGETTAZIONE CONDIVISA IN CAMPO TURISTICO	2	SECS-S/05	Altre attività	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Italiano	L'attività intende fornire le competenze tecnico pratiche (ivi comprese le competenze statistiche) necessarie per condurre indagini preliminari, analizzare dati e utilizzarli nel progettare iniziative in ambito turistico.	The activity aims to provide the practical technical skills (including statistical skills) needed to conduct preliminary surveys, analyse data and use them in designing tourism initiatives.	32	18
Primo anno comune a entrambi gli indirizzi	1	101911	PROGETTAZIONE, PROGRAMMAZIONE DI EVENTI E VALORIZZAZIONE TURISTICA – PROGETTAZIONE DI EVENTI	2	M-GGR/01	Altre attività	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Italiano	Attraverso il confronto con professionisti del settore gli allievi prendono contatto con i problemi legati alla progettazione di eventi finalizzati a valorizzare le risorse del territorio e con	Through discussions with professionals in the sector, students come into contact with problems related to the planning of events aimed at enhancing the resources of the territory and with a careful look at their sustainability.	32	18

									uno sguardo attento alla loro sostenibilità.			
Primo anno comune a entrambi gli indirizzi	1	101912	PROGRAMMAZIONE E PROGETTAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO E DELLE AZIENDE	2		Altre attività	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Italiano	L'attività si pone l'obiettivo di mettere in luce i problemi associati alla programmazione e progettazione, in chiave turistica, sia del territorio con le sue risorse sia delle aziende che utilizzano a fini produttivi parte di queste risorse	The activity aims to highlight the problems associated with planning and design, from a tourist point of view, both of the territory with its resources and of the companies that use part of these resources for production purposes.	32	18

Turismi sostenibili	2	98207	MEDICINA E PSICOLOGIA DEL TURISMO	12			CORSO INTEGRATO		Il corso è focalizzato sulla figura del turista per fornire agli operatori in formazione un quadro esaustivo delle caratteristiche, attese ed esigenze del turista nonché dei possibili rischi per la sua salute in funzione dei territori visitati e dei comportamenti alimentari, igienici e sanitari, assunti.	The course is focused on the figure of the tourist to provide operators in training with an exhaustive picture of the characteristics, expectations and needs of the tourist as well as the possible risks to his/her health depending on the areas visited and the eating, hygiene and health behaviours, assumed.		
Turismi sostenibili	2	98205	MEDICINA DEI VIAGGI	6	MED/42	Affini o integrative	Ambito affine	Italiano	L'obiettivo principale è fornire concetti di base e informazioni sulla medicina dei viaggi a tutti coloro che lavorano nel campo della valorizzazione dei territori e del turismo. In particolare è fondamentale far	The main objective is to provide basic concepts and information on travel medicine for all those who work in the field of tourism and territorial promotion. It is fundamental to understand that the potential danger of contracting infectious diseases is associated both with personal behaviours and with the	36	114

									<p>comprendere che il pericolo potenziale di acquisire una malattia infettiva é associato a comportamenti personali e all'area geografica meta del viaggio. Inoltre, è di grande importanza fornire conoscenze anche sulle malattie non infettive che si possono verificare durante i viaggi e i relativi fattori associati. Il corso ha come obiettivo il raggiungimento di conoscenze e competenze utili per prevenire le situazioni di rischio e le malattie piii comuni che si possono verificare nel corso di viaggi nazionali e internazionali. Acquisizione di concetti base sulle malattie del viaggiatore. Comprensione dell'importanza di conoscere e mettere in pratica le diverse strategie di prevenzione sia per le malattie infettive sia per quelle non infettive. Acquisizione dei concetti base relativi alle norme per la sicurezza del viaggiatore.</p>	<p>geographical area visited. It is also important to provide knowledge on non-infectious diseases that may occur during travel and on their associated risk factors. The aim of the course is to develop the knowledge and skills needed in order to avoid the most common risks and diseases that may be encountered during national and international travel. Acquisition of the basic knowledge of the diseases that afflict travellers. Raising awareness of the importance of knowing and implementing the various strategies for the prevention of both infectious and non-infectious diseases. Acquisition of the basic norms of safety for travellers.</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	--	--

Turismi sostenibili	2	98206	PSICOLOGIA DEI TURISTI	6	M-PSI/01	Caratterizzanti	Discipline linguistiche e letterarie , filosofiche e psicologiche, sociali e politiche	Italiano	La scelta di una meta è fortemente influenzata dalle esperienze e dalle caratteristiche di personalità di chi si appresta ad intraprendere un viaggio e in parte condizionata dalla disponibilità economica. Il corso si propone di analizzare le principali tipologie personologiche declinandole in base ai possibili interessi turistici allo scopo di meglio definire il target a cui rivolgere una determinata offerta turistica. Ciò consentirà da un lato di indirizzare l'offerta alla fascia di pubblico più ricettiva dall'altro di disegnare l'offerta e i servizi di una località in modo da soddisfare le aspettative dei turisti scelti come target.	The choice of a destination is strongly influenced by experiences and personality characteristics of those who are about to embark on a journey and, in part, conditioned by the economic availability. The course aims to analyse the main types of personality, converting them according to the possible tourist interests in order to better define the target audience to address a specific tourist offer. This will allow from one hand to direct the offer to the more receptive public to the other to draw the supply and the services of a location, so as to meet the expectations of tourists chosen as target.	36	114
Turismi sostenibili	2	98208	GEOGRAFIA DELLE COMUNICAZIONI ED EDITORIA TURISTICA	6	M-GGR/01	Caratterizzanti	Discipline geografiche, geologiche e dell'ambiente	Italiano	L'insegnamento ha lo scopo di fornire agli studenti strumenti utili per comprendere il complesso sistema delle comunicazioni turistiche, con uno specifico riferimento al ruolo dell'editoria di settore e dei social media. Durante il percorso, lo studente	The course aims to provide students with useful tools to understand the complex system of tourism communications, with specific reference to the role of tourism publishing and social media. During the course, students will achieve useful skills for interpreting the messages conveyed by tourism communications; with this aim,	36	114

								<p>acquisirà competenze utili per interpretare i messaggi veicolati attraverso le comunicazioni turistiche; a questo proposito, una particolare attenzione verrà dedicata alla riflessione critica sulle retoriche fondate sui principi della sostenibilità e connesse alla promozione turistica dei territori.</p> <p>Il corso ha come obiettivi principali: la comprensione del ruolo strategico tradizionalmente svolto dalla comunicazione nell'ambito della valorizzazione turistica dei territori (a questo scopo verranno analizzate nel dettaglio diverse produzioni editoriali di settore, studiando il linguaggio utilizzato e le strategie perseguite da diversi editori); l'acquisizione di strumenti critici utili per la decodifica critica e consapevole della comunicazione turistica veicolata attraverso il web (a questo scopo verranno analizzate nel dettaglio esperienze marketing</p>	<p>specific attention will be devoted to critical reflections on the rhetoric based on the principles of sustainability and related to the tourism promotion of territories.</p> <p>The main objectives of the course are: the understanding of the strategic role traditionally played by communication in tourism promotion of territories (to this aim, various editorial productions will be analysed in detail, studying the language and the strategies pursued by different publishers); the acquisition of critical tools useful for the critical and conscious decoding of web-based tourism communication (to this aim, experiences of tourism marketing through social media will be analysed in detail); the acquisition of skills useful for examining the specific forms of storytelling dedicated to sustainable tourism practices, aimed at the construction of a peculiar value system related to tourism experiences.</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

									turistico dei territori tramite social media); la formazione di competenze utili a esaminare le specifiche forme di storytelling dedicate alle pratiche di turismo sostenibile, volte alla costruzione di un particolare sistema di valori associato alle esperienze turistiche.			
Turismi sostenibili	2	98209	SOCIOLOGIA DEL TURISMO E DEI PROCESSI DI RICONVERSIONE TERRITORIALE	6	SPS/08	Caratterizzanti	Discipline linguistiche e letterarie , filosofiche e psicologiche, sociali e politiche	Italiano	Il corso intende fornire agli studenti una serie di strumenti concettuali e pratico-descrittivi per leggere e interpretare le principali trasformazioni sociali, politiche e culturali che investono i territori nella transizione da un'economia materiale, essenzialmente industriale, a una più specificamente simbolica e a vocazione turistica. Analizzando le strategie adottate per rendere 'attraente' un territorio, gli studenti si concentreranno in particolare sui frequenti processi di cancellazione e rimozione, acquisendo maggiore consapevolezza della natura stratificata e	The course will provide students with theoretical and descriptive tools to critically assessing the main processes of social, cultural and political transformation affecting local territories. Focusing on the transition from industrial production into a renewed, essentially symbolic and touristic economy, students will be confronted with the main strategies adopted in order to make a place 'attractive', as well as with the possible disruptions, erasures and elisions triggered in the process, thus improving their consciousness of the complex and stratified nature defining the historicity of every place.	36	114

									complessa che definisce la storia di ogni luogo.			
Turismi sostenibili	2	98210	ECONOMIA DEL TURISMO E DEI TRASPORTI	6	SECS-P/06	Caratterizzanti	Discipline ambientali ed economico-giuridiche	Italiano	Il corso si propone di far acquisire agli studenti una ottima conoscenza delle diverse forme di turismo, la loro evoluzione e le determinanti della domanda turistica. Successivamente si lavorerà sulla comprensione del ruolo della accessibility territoriale nella determinazione del mercato turistico potenziale di una regione economics, guardando sia alle infrastrutture fisiche e immateriali sia alla offerta di servizi. Infine, si consentirà agli studenti di ottenere una ottima conoscenza della produzione di servizi di trasporto con riferimento particolare al segmento del trasporto passeggeri.	The course aims at providing an in depth information on different kinds of tourism, their evolution over time and the determinants of the demand for tourism. The role of territorial accessibility will also be investigated, namely in establishing the boundaries for potential tourism market areas within an economic region, with a look to both physical or incorporeal infrastructure and to the supply of services. Finally, students will be given a full information about the production of transport services with a specific focus on passenger transportation.	36	114
Turismi sostenibili	2	101923	PROGETTAZIONE EUROPEA IN AMBITO TURISTICO	1	M-GGR/01	Altre attività	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Italiano	L'attività vuole fornire alcuni rudimenti di base sulla progettazione europea con particolare riferimento ai programmi di finanziamento a	The activity aims to provide some basic rudiments on European design with particular reference to funding programmes in favour of the tourism sector as the most likely source of funding for tourism events and activities	16	9

									favore del settore turistico come più probabile fonte di finanziamento di eventi e attività turistiche con ricadute positive sul territorio.	with positive effects on the territory.		
Turismi sostenibili	2	101924	ESEMPI ED ESPERIENZE DI SOSTENIBILITA' TURISTICA	1	M-GGR/01	Altre attività	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Italiano	L'attività intende favorire la presa di contatto con il mondo imprenditoriale impegnato nella realizzazione di aziende/eventi rivolte al turismo con una particolare attenzione al controllo e alla minimizzazione del loro impatto su territori e popolazioni.	The activity aims to encourage contact with the business world engaged in the creation of companies / events aimed at tourism with particular attention to monitoring and minimizing their impact on territories and populations.	16	9
Turismi sostenibili	2	98204	PROVA FINALE	16		Prova finale	Per la prova finale	Italiano	Obiettivo della prova finale è valutare la capacità dello studente di aver acquisito e padroneggiare nello specifico i metodi della ricerca geografica ma anche storico-economico-giuridica nel campo della valorizzazione dei territori e della sostenibilità turistica. La prova finale è considerata importante in quanto verifica dei risultati di apprendimento attesi. Per questo si richiede un elaborato originale, frutto di un lavoro di ricerca approfondita, da	The objective of the final test is to assess the ability of the student to have acquired and to master the specific methods of the geographical research, but also historical and economic-legal in the field of valorisation of territories and touristic sustainability. The final test is considered to be important as it verifies the expected learning outcomes. Require a paper original, the product of the work of in-depth research, to develop on issues relating to the three areas of learning. The student must draw up in original form, a thesis, a developed in the form of both traditional and digital, or create a multimedia product	0	400

									sviluppare su tematiche attinenti alle tre aree di apprendimento. Lo studente deve redigere in forma originale una tesi, un elaborato in forma sia tradizionale che digitale o realizzare un prodotto multimediale.			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

Valorizzazione dei territori	2	98199	GEOGRAFIA E STORIA PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E DELLE AREE COSTIERE	12			CORSO INTEGRATO		La valorizzazione del territorio viene affrontata sia da un punto di vista geografico/ambientale sia da un punto di vista delle fonti culturali come risorse per il territorio e le popolazioni.	The enhancement of the territory is addressed both from a geographical/environmental point of view and from the point of view of cultural sources as resources for the territory and the populations.	0	0
Valorizzazione dei territori	2	98197	VALORIZZAZIONE DELL'AMBIENTE E DEI PATRIMONI LOCALI	6	M-GGR/01	Caratterizzanti	Discipline geografiche, geologiche e dell'ambiente	Italiano	Il corso si propone di fornire i principali strumenti teorici e metodologici ed applicativi relativi all'ambiente locale ed i processi di patrimonializzazione.	The course aims to illustrate the main theoretical, methodological and practical tools of local environment and heritage processes.	36	114
Valorizzazione dei territori	2	98198	STORIA DEL TERRITORIO E DELLE SUE RISORSE	6	M-STO/04	Caratterizzanti	Discipline storiche	Italiano	Il corso intende stabilire un dialogo tra storia generale e del territorio. Particolare attenzione sarà rivolta alle risorse culturali ed alle fonti storiche locali, intese come strumenti utili allo sviluppo di percorsi	The course aims to establish a dialogue between general history and the territory. Particular attention will be paid to cultural resources and local historical sources, intended as useful tools for the development of cultural itineraries and events to be included in the territorial	36	114

									ed eventi culturali da inserire nell'offerta turistica territoriale. Tra le fonti verranno utilizzate in particolar modo documenti audiovisivi e testimonianze di scrittura popolare (grazie anche all'attività laboratoriale dell'Archivio Ligure della Scrittura presso il DISFOR), da cui emerge la "memoria" del territorio.	tourism offer. Among the sources will be used in particular audiovisual documents and testimonies of popular writing (also thanks to the workshop activity of the Ligurian Archive of Popular Writing at the DISFOR), from which emerges the "memory" of the territory.		
Valorizzazione dei territori	2	98200	PSICOLOGIA DELL'AMBIENTE E SVILUPPO SOSTENIBILE	6	M-PSI/05	Caratterizzanti	Discipline linguistiche e letterarie , filosofiche e psicologiche, sociali e politiche	Italiano	Il corso approfondisce la prospettiva psicosociale nello studio del rapporto individuo ambiente attraverso la disciplina della psicologia ambientale. La psicologia ambientale ha lo scopo di studiare i processi psicologici, il comportamento umano e il benessere delle persone in relazione alle caratteristiche fisiche e socio-fisiche dell'ambiente. La dimensione umana dei processi ambientali ha stimolato gli studiosi ad approfondire l'analisi e la comprensione dei fattori psicologici	The course focuses on the individual-environment relationship in a psychosocial perspective and through the environmental psychology. The environmental psychology aims to study the psychological processes, human behaviour and people's well-being in relation with physical and socio-physical environmental features. The human dimension of the environmental processes stimulated scholars to fully analyse and comprehend the psychological processes involved in ecosystem phenomena, with a special focus on the cognitive, affective and motivational dimension. Throughout the course, the most important topics of the environmental psychology will be analysed by referring to the recent field of research called environmental psychology of the	36	114

								<p>implicati nei fenomeni legati agli ecosistemi con particolare attenzione alla dimensione cognitiva, affettiva, motivazionale e valutativa. Gli argomenti classici della psicologia ambientale saranno declinati alla luce del recente settore di studi definito psicologia ambientale della sostenibilità che intende approfondire contenuti e interessi tematici più direttamente collegati con i programmi di sviluppo sostenibile e con la valorizzazione dei luoghi, del territorio e delle comunità locali, nell'ottica della sostenibilità. Il corso si propone di far acquisire la padronanza delle basi conoscitive, dei metodi e delle tecniche proprie della psicologia ambientale e dello sviluppo sostenibile anche in vista della possibile utilizzazione di tali conoscenze ai fini della gestione, organizzazione e progettazione ambientale.</p>	<p>sustainability, which aims to examine in depth topics and thematic interests tightly linked with projects of sustainable development and with the promotion of places, area and local communities through a sustainable lens. The course intends to enhance students' knowledge about theoretical foundations, methods and techniques that characterize the environmental psychology and sustainable development. The enactment of these knowledge will be especially functional to achieve an optimal environmental management, organization and planning.</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

Valorizzazione dei territori	2	98201	DIDATTICA INTERCULTURALE PER IL TURISMO	6	M-PED/03	Affini o integrative	Ambito affine	Italiano	Il corso si propone di illustrare i fondamenti epistemologici della disciplina evidenziando i collegamenti con le pratiche turistiche e i riflessi sullo sviluppo di specifiche competenze interculturali. Saranno inoltre esaminati i costrutti di accoglienza, ricettività e cura che saranno tematizzati come nuclei fondanti dell'esperienza turistica assunta come evento educativo-apprenditivo, aprono la via a originali forme di progettazione, comunicazione e valutazione dell'offerta turistica capaci di realizzare un'efficace saldatura tra sostenibilità e bisogni differenziati dei turisti.	The course aims to illustrate the epistemological foundations of the discipline highlighting the links with the tourist practices and the reflections on the development of specific intercultural skills. The constructs of hospitality, receptivity and care are themed as founding nucleuses of the tourist experience as an educational-learning event, opening the way to original forms of design, communication and evaluation of the tourist offer able to achieve an effective welding between sustainability and differentiated needs of tourists.	36	114
Valorizzazione dei territori	2	98202	DIRITTO DELLE IMPRESE TURISTICHE	6	IUS/04	Caratterizzanti	Discipline ambientali ed economico-giuridiche	Italiano	Il corso si propone di fornire un quadro organico della disciplina giuridica delle attività economiche, imprenditoriali e professionali, legate al turismo. In questa prospettiva sarà esaminata la regolazione nazionale	The course aims to provide a comprehensive framework for the regulation of economic, business and professional activities related to tourism. With this in mind, national and regional laws of the tourism services market will be examined. Specific consideration will be devoted to tourist contracts, such as the voyage contract as well as	36	114

									e regionale del mercato dei service turistici. Particolare attenzione sarà riservata allo studio dei contratti dell'impresa alberghiera e al contratto di viaggio ed all'offerta integrata di service turistici ed eventi culturali. Sarà considerata anche la disciplina delle professioni turistiche.	the integrated offer of cultural events and tourism. The discipline of tourism professions will also be considered.		
Valorizzazione dei territori	2	101923	PROGETTAZIONE EUROPEA IN AMBITO TURISTICO	1	M-GGR/01	Altre attività	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Italiano	L'attività vuole fornire alcuni rudimenti di base sulla progettazione europea con particolare riferimento ai programmi di finanziamento a favore del settore turistico come più probabile fonte di finanziamento di eventi e attività turistiche con ricadute positive sul territorio.	The activity aims to provide some basic rudiments on European design with particular reference to funding programmes in favour of the tourism sector as the most likely source of funding for tourism events and activities with positive effects on the territory.	16	9
Valorizzazione dei territori	2	104991	VALORIZZAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO	1	M-GGR/01	Altre attività	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Italiano	Lo scopo dell'attività è prendere in esame le realtà territoriali che hanno saputo valorizzare, a fini turistici, le risorse del territorio e valutare le potenzialità ancora non adeguatamente utilizzate.	The aim of the activity is to examine the territorial realities that have been able to enhance, for tourist purposes, the resources of the territory and assess the potential still not properly used.	16	9

Valorizzazione dei territori	2	98204	PROVA FINALE	16		Prova finale	Per la prova finale	Italiano	<p>Obiettivo della prova finale è valutare la capacità dello studente di aver acquisito e padroneggiare nello specifico i metodi della ricerca geografica ma anche storico-economico-giuridica nel campo della valorizzazione dei territori e della sostenibilità turistica. La prova finale è considerata importante in quanto verifica dei risultati di apprendimento attesi. Per questo si richiede un elaborato originale, frutto di un lavoro di ricerca approfondita, da sviluppare su tematiche attinenti alle tre aree di apprendimento. Lo studente deve redigere in forma originale una tesi, un elaborato in forma sia tradizionale che digitale o realizzare un prodotto multimediale.</p>	<p>The objective of the final test is to assess the ability of the student to have acquired and to master the specific methods of the geographical research, but also historical and economic-legal in the field of valorisation of territories and touristic sustainability. The final test is considered to be important as it verifies the expected learning outcomes. Require a paper original, the product of the work of in-depth research, to develop on issues relating to the three areas of learning. The student must draw up in original form, a thesis, a developed in the form of both traditional and digital, or create a multimedia product</p>	0	400
------------------------------	---	-------	--------------	----	--	--------------	---------------------	----------	--	--	---	-----